

## มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

เพื่อส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลการบริหาร ข้อมูลการบริหารงบประมาณ ข้อมูลพัฒนาทรัพยากรบุคคล ข้อมูลส่งเสริมความโปร่งใส ข้อมูลการดำเนินการ เพื่อป้องกันการทุจริตและข้อมูลมาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริตของบริษัทฯ ตามแนวทางที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณะ สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะดังนี้

### มาตรการ

๑. แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะตามแนวทางที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางอื่นตามความเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบและสืบค้นข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องได้อย่างสะดวกและรวดเร็วและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

๒. แผนกบริหารงานพัสดุ มีหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เช่น แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศต่างๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างรายเดือนและรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี

๓. หน่วยงานอื่นๆ มีหน้าที่สนับสนุนและให้ข้อมูลข่าวสารแก่แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางที่แต่ละหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบ โดยหน่วยงานต้องจัดทำและปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนและทันสมัยอยู่เสมอ โดยผู้บริหารหน่วยงานต้องพิจารณาถ่วงน้ำหนักความเหมาะสมก่อนส่งข้อมูลให้แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

๔. ให้คณะทำงานจัดทำและติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับติดตามการปรับปรุงและเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินงานปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอและเป็นปัจจุบัน ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอต่อประธานคณะทำงานฯ

๕. ให้แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่พิจารณาจัดทำรูปแบบเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก รวดเร็ว มีความน่าสนใจและทันสมัย รวมถึงสรุปข้อมูลสถิติการให้บริการและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำหรับสาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เสนอต่อ กก.ผจก. ทราบทุกสิ้นปีงบประมาณ