



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ได้รับอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งสังคมใกล้และสังคมไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะ ทำให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข

คำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความถึง ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ผู้คนในองค์กรตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งรวมเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร รวมทั้ง ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวพนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ตลอดจน ประชาชนทั่วไปและสิ่งแวดล้อมรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศน์

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีขอบข่ายกว้างขวาง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร องค์กรส่วนใหญ่มุ่งเรื่อง CSR เป็นเรื่องของการคืนกำไรให้แก่สังคม ด้วยการทำ กิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR-after-process หรือ CSR นอกกระบวนการ การดำเนินกิจกรรม CSR ที่ครอบคลุมทั้งระบบขององค์กรเริ่มจากบุคลากร ภายในองค์กรทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างขาดความ รับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า CSR-in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CSR ของ บอท. มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมจึงกำหนด วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ดังนี้

๑. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและ ภายนอกองค์กร
๒. เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.

๓. เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติ แนวทางการจัดทำรายงาน แนวทางการทวนสอบ ตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.

๓. เป้าหมาย

๑. การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ บอท. มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร

๒. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอท. ได้มาตรฐาน

๓. แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท. สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. นโยบาย

บอท. มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ บอท. มีพัฒนาการที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ บอท. และนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงเจ้าสังกัด จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. บอท. จะนำมาตรการตามมาตรฐานสากลมาปฏิบัติในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างจริงจังภายใต้การมี ส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานโดยรอบ บอท. สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาสาขา

๒. บอท. จะนำมาตรฐานสากลและระบบคุณธรรม จริยธรรม มาปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรม ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๓. บอท. จะมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. บอท. จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ในการช่วยเหลือ พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๕. บอท. จะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

๕. ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย เพื่อให้ บอท. สามารถบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใน ทั่วทั้งโซ่คุณค่า ตั้งแต่ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ บอท. และลูกค้า โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร

แนวทางที่ ๑.๒ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพการดำเนินงาน

แนวทางที่ ๑.๓ ความรับผิดชอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของ บอท. เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ผลกระทบด้านเสียงและฝุ่นละออง รวมทั้งให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๒.๑ การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน

แนวทางที่ ๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกระบวนการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการที่ มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๓.๒ การบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางที่ ๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการ

๒. แผนการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินงาน	๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร	๑.๑.๑ โครงการทำบุญบริษัทและร่วมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ๑.๑.๓ โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ๑.๑.๔ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ บอท. ประจำปี ๑.๑.๕ โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากรและทุกหน่วยงาน
			ประชุม ๑๒ ครั้ง	ประชุม ๑๒ ครั้ง	ประชุม ๑๒ ครั้ง	๒๒,๐๐๐/ครั้ง	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
			๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑๕๐,๐๐๐/ปี	กองบริหารทรัพยากรและทุกหน่วยงาน
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร
			๓ โครงการ	๓ โครงการ	๓ โครงการ	๒๐๐,๐๐๐	หน่วยงานประกันคุณภาพ
			๒ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๖๐,๐๐๐	กองบริหารทรัพยากร
						๑,๓๓๐,๐๐๐/ปี	กองปฏิบัติการ
						๒,๒๐๐,๐๐๐/ปี	กองธุรกิจและการตลาด
						๑,๐๐๐/ปี	กองบริหารทรัพยากร กองธุรกิจและการตลาด
๑.๓ ความรับผิดชอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า		๑.๒.๓ การบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรอุปกรณ์ ๑.๓.๑ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ๑.๓.๒ ระบบรับเรื่องร้องเรียน	๒	๒	๒		
			๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ		

๖. แผนการดำเนินการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๒ ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสังคม	๒.๑ การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน	๒.๑.๑ โครงการมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร
	๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลชุมชนและสังคม	๒.๒.๑ โครงการอาสาพัฒนาโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร
๓ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	๓.๑.๑ โครงการรักษาความสะอาดบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา				๑๐,๐๐๐/ปี	กองปฏิบัติการ และทุกหน่วยงาน
	๓.๒ การบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	๓.๒.๑ โครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๕,๐๐๐/ปี	แผนกความปลอดภัย และทุกหน่วยงาน
	๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการ	๓.๓.๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในและภายนอก บอท.				นำเสนอสตามผล การศึกษาปี ๖๑	แผนกความปลอดภัย และทุกหน่วยงาน
		๓.๓.๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในและภายนอก บอท.				๓๐,๐๐๐/ปี	กองบริหารทรัพยากร และกองปฏิบัติการ

หมายเหตุ : แผนการดำเนินการในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ได้รับอนุมัติแล้วตามแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

-ตัวชี้วัด ๑.๑.๑, ๑.๑.๕, ๒.๑.๑, ๒.๒.๑, ๓.๓.๑ (แผนย่อยของ ๑.๑.๔), ๓.๑.๑ ได้รับอนุมัติตามแผนกิจกรรมประจำปีของ บอท.

-ตัวชี้วัด ๑.๑.๒, ๑.๑.๔, ๑.๒.๒ ได้รับอนุมัติตามแผนพัฒนาบุคลากร ของ บอท.

-ตัวชี้วัด ๑.๑.๓ ได้รับอนุมัติตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ของ บอท.

-ตัวชี้วัด ๑.๒.๑, ๑.๒.๓, ๑.๓.๑, ๑.๓.๒ (แผนย่อยของ ๑.๓.๑) ได้รับอนุมัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ของ บอท.

๗. การติดตามและการรายงานผล

๑. บอท. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ ในข้อ ๖. ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๒. บอท. จัดทำ และเปิดเผยรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกฎบัตร

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๑

เมื่อวันที่ ๑๙ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

พลเรือเอก 

(พิชิต ตานะเศรฐ์)

ประธานกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด