



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

THE BANGKOK DOCK COMPANY (1957) LIMITED

รัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพอากาศ กระทรวงกลาโหม



www.bangkokdock.co.th

คำสั่ง บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

ที่ ๑๒๙ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารทุนมนุษย์ และการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กร ดังนี้ เพื่อให้การกำกับ ติดตาม ควบคุมและดูแลการบริหารจัดการองค์กร เป็นไปตามกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงให้ปฏิบัติดังนี้

๑. ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการการบริหารทุนมนุษย์ และการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| ๑.๑ พลเอก อติพันธ์ ไชยฤกษ์ | ประธานอนุกรรมการฯ |
| ๑.๒ พลเรือตรี ทรงฤทธิ์ ฉัตรเงิน | อนุกรรมการฯ |
| ๑.๓ นาวาตรี ชัยรัช อามะเทศา | อนุกรรมการฯ |
| ๑.๔ นายเวช วิภาตกนก | ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการฯ |
| ๑.๕ นายธนาพิพัฒน์ วุฒิมังค์ | ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการฯ |

๒. ให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๒.๑ ด้านการบริหารทุนมนุษย์

๒.๑.๑ พิจารณาให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (HCM Strategy)

๒.๑.๒ กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ (Human Management) การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Development) และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (HCM Environment)

๒.๑.๓ กำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานตามแผนการบริหารทุนมนุษย์ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๒.๒ ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๒.๒.๑ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด
- (๓) แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
- (๔) แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

๒.๒.๒ กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงาน

- (๑) วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- (๒) กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๓) การจำแนกลูกค้า
- (๔) การรับฟังลูกค้า
- (๕) การพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ
- (๖) การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

๒.๒.๓ กำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานตามแผนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย ๖ เดือน/ครั้ง

๒.๓ พิจารณาสอบทานและนำเสนอขออนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการการบริหารทุนมนุษย์ และการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการสอบทานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๒.๔ ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

พลเรือเอก



(เถลิงศักดิ์ ศิริสวัสดิ์)

ประธานกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด