



คำสั่ง บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
ที่ ๑๓๐ / ๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กร องค์กร ดังนั้น เพื่อให้การกำกับ ติดตาม ควบคุมและดูแลการบริหารจัดการองค์กร เป็นไปตามกำหนดตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงให้ปฏิบัติดังนี้

๑. ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ๑.๑ พลเรือโท สุรนนท์ แสงรัตนกุล | ประธานอนุกรรมการฯ |
| ๑.๒ นายศพนธ์ จันทร์สุขศรี | อนุกรรมการฯ |
| ๑.๓ นายณภดล วนิชวรนนท์ | อนุกรรมการฯ |
| ๑.๔ นาวาเอก ปริศฎาญค์ กาศขุนทด | ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ |
| ๑.๕ นายวรุจน์ พูลพล | ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. ให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๒.๑ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๑.๑ พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร (Digital Governance and Roadmap)

๒.๑.๒ กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงาน

(๑) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (Digital Transformation)

(๒) การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration)

(๓) ข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Data Governance and Big Data Management)

(๔) การบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security Management)

(๕) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ (Business Continuity and Availability Management)

(๗) การดำเนินการด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม (Resource Optimization Management)

๒.๑.๓ กำกับ ดูแลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย ๖ เดือน/ ครั้ง

๒.๑.๔ ศึกษา ทบทวนและประเมินระบบเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งแนวโน้มของผลกระทบทั้งจากภายนอกและภายใน

๒.๒ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

๒.๒.๑ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

(๑) นโยบายและยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

(๒) ค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด และสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม

๒.๒.๒ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๓ สนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนแผนงานสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรและให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๒.๒.๔ พิจารณาสรรหางบประมาณด้านนวัตกรรมที่เพียงพอและเหมาะสม โดยการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม และถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ

๒.๒.๕ กำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการความรู้ และนวัตกรรม และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย ๖ เดือน/ ครั้ง

๒.๓ พิจารณาสอบถามและนำเสนอขออนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการความรู้และนวัตกรรมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการสอบถามอย่างน้อย ปีละหนึ่งครั้ง

๒.๔ ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

พลเรือเอก



(เถลิงศักดิ์ ศิริสวัสดิ์)

ประธานกรรมการบริษัท อุ้งกรุงเทพ จำกัด