

คู่มือส่งเสริม

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด



สารบัญ

ค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร	1
ค่านิยมองค์กร.....	1
วัฒนธรรมองค์กร.....	1
การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ บอท.....	3
ประโยชน์ต่อพนักงาน	3
ประโยชน์ต่อองค์กร (Organizational Contribution).....	3
นโยบายการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ บอท.....	4
พฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยม.....	5
วัฒนธรรมที่พึงประสงค์	6

ค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กรที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาเป็นระยะเวลายาวนานต่อเนื่องและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายนั้นก็คือ **วัฒนธรรม** และการจะทำให้การดำเนินงานราบรื่น บรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรมุ่งหวังย่อมเกิดจากรากฐานของระบบการบริหารและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนของบุคลากรและผู้บริหารภายในองค์กร นั่นคือ **ค่านิยมองค์กร**

ค่านิยมองค์กร หมายถึง แบบอย่างพฤติกรรมของพนักงาน ที่เกิดจากความเชื่อร่วมกันว่ามีคุณค่า มีประโยชน์ถูกต้อง ดีงาม ควรยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของ บอท.

วัฒนธรรมองค์กร หมายถึง การดำเนินงานหรือแบบแผนการดำเนินงานของ บอท. ที่แสดงให้เห็นถึง ค่านิยม ความรู้ ความคิดทัศนคติ ความเชื่อ ความศรัทธาร่วมกันอย่างเป็นระบบ เป็นระเบียบแบบแผน และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติร่วมกันอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นคุณลักษณะเฉพาะของ บอท. รวมทั้งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่จะทำให้ บอท. ดำเนินการไปอย่างราบรื่นและยั่งยืน



การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยมและวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่เกี่ยวเนื่องกัน โดยมีค่านิยมเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญ เป็นรากฐานพฤติกรรมที่บุคลากรของบริษัท เห็นว่ามีคุณค่า ยอมรับและยึดถือปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง จนเป็นแรงผลักดันอันเข้มแข็งที่ทำให้บริษัทบรรลุวิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ → ค่านิยม

บอท. เป็นรัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพเรือ สังกัดกระทรวงกลาโหมที่มีประวัติยาวนานกว่า 150 ปี แต่เนื่องในภาวะปัจจุบัน สภาพการตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างสูง ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนตัวเอง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพให้อยู่ในระดับสากล และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ดังวิสัยทัศน์

เป็นอยู่เรือที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการระดับสากล

เติบโตและเป็นกลไกสำคัญ

ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์นาวีของไทย

สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

ส่งเสริมความเชี่ยวชาญทางอาชีพ

สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

การจะทำให้วิสัยทัศน์สำเร็จได้ตามเป้าหมายที่องค์กรมุ่งหวัง การสร้างค่านิยมของ บอท. จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนขององค์กรไปสู่เป้าหมาย และเป็นแนวประพฤติปฏิบัติในการดำเนินงานของพนักงานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในปี 2562 บอท. ได้มุ่งเน้นสร้างค่านิยมองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และพันธกิจในการดำเนินงานของ บอท.

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ บอท.



ประโยชน์ต่อพนักงาน

- พนักงานเห็นทิศทาง เข้าใจในแนวทางการทำงานของบริษัทที่ชัดเจน และปฏิบัติตามพฤติกรรมร่วม ที่พนักงานบริษัททุกคนร่วมกันกำหนดขึ้น
- ช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมของบริษัทได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตได้อย่างราบรื่นและมีความสุข เนื่องจากมีแบบแผนพฤติกรรมทั้งที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ที่ชัดเจนทำให้ตัดสินใจว่าสิ่งใดถูกสิ่งใดผิด ดีหรือไม่ มีคุณค่าหรือไม่ ควรทำหรือไม่ควรทำ

ประโยชน์ต่อองค์กร (Organizational Contribution)

- ช่วยให้การดำเนินงานมีพลัง การมีค่านิยมเป็นจุดยึดเหนี่ยวก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกัน ซึ่งผลักดันให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
- ช่วยให้การดำเนินงานมีความราบรื่น ลดการขัดแย้ง ทำให้การทำงาน ของทุกฝ่ายมีแนวทางไปในทิศทางเดียวกัน และสำเร็จอย่างรวดเร็ว
- ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในระดับสูง ผลการดำเนินงานเกิดจากความสอดคล้องของค่านิยมกับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านกลยุทธ์องค์กร และการบริหารจัดการ นำไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

นโยบายการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ บอท.

1. ผู้บริหารต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยมของบอท. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างแรงจูงใจในการประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากรในทางที่ดีตรงกับทิศทางที่องค์กรมุ่งหวัง

5. สำหรับกิจกรรมอื่นๆ สามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสมแต่ต้องอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์ แนวทางและพฤติกรรมตามที่องค์กรกำหนด

2. ให้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ “บุคลากรตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไปทุกคน” ในการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์การชี้แจงการถ่ายทอดการสังเกต การพัฒนา และการปลูกฝังค่านิยมบอท. ให้กับผู้ได้บังคับบัญชาทุกคนรวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมบอท. ในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้น

4. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับต้องมีความสอดคล้องกับค่านิยมของ บอท. โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมการยกย่องชมเชยต่างๆ เป็นต้น

3. ให้บุคลากรทุกระดับประพฤติตนอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอภายใต้ค่านิยมของ บอท. “แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ สังสมความเชี่ยวชาญในอาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน”

พฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยม



วัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากค่านิยมองค์กร สู่พฤติกรรมที่มุ่งเน้น

