



ประกาศ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด  
เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานทางธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ ตลอดจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักของความโปร่งใสและมีการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเคารพกฎกติกาของสังคม โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ประโยชน์ของลูกค้าและคู่ค้า และความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น รวมถึงสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอาเปรียบผู้อื่น

๑.๑ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อคู่แข่ง ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่แสวงหาความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริต รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาโดยปราศจากข้อเท็จจริง หรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

๑.๒ บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรมมีจริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเสรี ก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า เช่น การฮั้วประมูล การผูกขาดทางการค้า การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างไม่เป็นธรรม

๑.๓ บริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้กรอบกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานคู่แข่ง

๑.๔ บริษัทฯ ไม่กระทำการใดๆ ที่ทำให้คู่แข่งขาดความน่าเชื่อถือ เช่น ไม่ทำลายชื่อเสียงด้วยการกล่าวหาในทางร้ายแก่คู่แข่ง โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง ไม่ให้ข้อมูลที่คลุมเครือ ไม่ครบถ้วน รวมถึงไม่ขัดขวางลูกค้า หรือโน้มน้าวจนเกินความเหมาะสม หากลูกค้าต้องการเปลี่ยนไปใช้บริการกับคู่แข่งอื่น

๒. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)

แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมของบริษัทฯ ต้องกำกับดูแลการบริหารการเงิน และการจัดหาเงินทุน ตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายการบริหารการเงินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

๒.๑ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ที่ตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ โดยเคร่งครัด ชำระหนี้ตรงเวลา และแจ้งให้เจ้าหนี้ที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

๒.๒ บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้

๒.๓ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ

๒.๔ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

๓. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

บริษัทฯ ต้องคัดเลือกคู่ค้าและผู้ส่งมอบอย่างเป็นระบบ เป็นธรรม โปร่งใส มีการควบคุม การปฏิบัติตามระบบอย่างรัดกุม และสนับสนุนคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

๓.๑ ดำเนินการจัดหาพัสดุให้มีผลดีต่อบริษัทมากที่สุด และตรงตามความต้องการ ทั้งคุณภาพ ราคา จำนวน เวลาการให้บริการ ความรวดเร็ว

๓.๒ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอนอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ ต่อสายตาของบุคคลภายนอก

๓.๓ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน แก่คู่ค้าด้วยวิธีการที่เปิดเผยและให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน

๓.๔ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะใด ๆ ที่คู่ค้าร้องเรียนหรือแนะนำ ผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

๓.๖ รักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคา หรือผู้เข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้รายอื่นทราบ

๓.๗ การเชิญคู่ค้าเพื่อเสนอราคาจะต้องให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย

๔. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

บริษัทฯ ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต และการให้หรือรับสินบน

๔.๑ หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจหรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่มีพฤติกรรมขัดขวาง การแข่งขันทางการตลาด

๔.๒ หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือร่วมดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมปฏิบัติไม่เป็นธรรมทางการค้า

๔.๓ ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า หรือมีพฤติกรรมรับสินบน ที่ก่อให้เกิดข้อจำกัด หรือขัดขวางด้านการแข่งขันทางการตลาด

๕. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

บริษัทฯ ต้องกำหนดแนวทางในการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ โดยแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมนโยบายรัฐไว้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินและเปิดเผยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีธุรกรรมนโยบายรัฐ ที่ภาครัฐกำหนด ไว้เป็นรายการแยกต่างหากในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมนโยบายรัฐ (Public Service Account : PSA)

๖. กำหนดช่องทางรับซื้อร้องเรียน

บริษัทฯ ต้องจัดให้มีช่องทางการรับและบริหารจัดการซื้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึง คู่แข่งและพนักงาน อย่างเพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดการซื้อร้องเรียนของบริษัทฯ

๗. ผู้รับผิดชอบ

๗.๑ กองธุรกิจและการตลาด เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๑ และ ข้อ ๒

๗.๒ แผนกบริหารงานพัสดุ กองบริหารทรัพยากร เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๓

๗.๓ แผนกธุรการ กองบริหารทรัพยากร และ กองธุรกิจและการตลาด เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบาย ข้อ ๔

๗.๔ กองแผนงาน การเงินและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๕

๘. การประเมิน ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

๘.๑ ผู้ที่ รับผิดชอบตามข้อ ๗ มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อเลขานุการ คณะอนุกรรมการการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๘.๒ เลขานุการ รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗

นาวาเอก



( ปริศฎางค์ กาศขุนทด )

กรรมการผู้จัดการ