

รายงานความยั่งยืน
บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

BANGKOK
DOCK



บทนำ

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์และหลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเป็นอยู่ที่ดีที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการระดับสากล เต็มโตและเป็นกลไกสำคัญในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์นาวีของไทย สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนให้ความสำคัญและให้คุณค่าและคำจุนผู้ที่สนับสนุนและเกื้อกูลบริษัทฯ อย่างจริงใจ

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 จัดทำขึ้นโดยใช้หลักการประเมินความยั่งยืนของกรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) เนื้อหาหลักจะรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ ได้เข้าใจและรับทราบถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาบริษัทฯ ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

สารบัญ

	หน้า
- นโยบายคณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	1
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	2
- ตำแหน่งยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์	3
- โครงสร้างการบริหาร	4
- คณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	5
- คณะผู้บริหารบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	8
- ประวัติความเป็นมา	9
- การดำเนินงานด้านธุรกิจ	10
- ผลการดำเนินงานในรอบ 5 ปี	16
- ตารางแสดงฐานะทางการเงิน ปีงบประมาณ 2561 – 2565	17
- การดำเนินงานที่สำคัญ ปีงบประมาณ 2566	19
- เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	20
- การดำเนินงานด้านการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency)	23
- การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	26
- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	28
- ปัญหา และอุปสรรค	30



นโยบายคณะกรรมการ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

“ยกระดับความเป็นอยู่เรือที่มีศักยภาพด้านงานสร้าง/ซ่อมเรือในอนาคต”

๑. การพัฒนาองค์กร ดำเนินการปรับบทบาทบริษัทฯ กับผู้กำกับดูแล ได้แก่ กองทัพเรือ กระทรวงกลาโหม และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง เพื่อขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษในการซ่อมสร้างเรือหน่วยงานของรัฐ

๒. การพัฒนาธุรกิจ ขยายขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจจากการรักษากลุ่มลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าใหม่ สร้างพันธมิตรเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาธุรกิจใหม่ พัฒนาอู่เรือให้มีความพร้อม และสอดคล้องกับบทบาทของบริษัทฯ และขีดความสามารถในการแข่งขันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พัฒนาพื้นที่ยานนาวาให้สำเร็จ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์กร ปรับปรุงการบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานและบริหาร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และปรับปรุงการบริหารจัดการลูกหนี้เพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

๓. การบริหารจัดการองค์กร พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการและลูกค้า ปรับปรุงกระบวนการทำงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับให้สอดคล้อง เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันที่ต้องแข่งขันกับภาคเอกชน และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กำหนด

๔. การพัฒนาบุคลากร พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีขีดความสามารถรองรับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ขององค์กร โดยดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมสร้างเรือ โดยการวางแผนบริหารและสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะและความชำนาญด้านการซ่อมสร้างเรือ เป็นสำคัญ และพัฒนาองค์ความรู้ ขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ

๕. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม โดยดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ โดยคำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เพื่อลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยี องค์ความรู้ และการเชื่อมต่อยุคสมัยใหม่ (5G connectivity) เพื่อยกระดับความสามารถของกำลังคนในองค์กร รวมถึงยกระดับเครือข่ายพันธมิตร

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

พลเรือเอก


(ชลธิศ นาวานูเคราะห์)

ประธานกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด



วิสัยทัศน์ (Vision)

“ เป็นอู่เรือที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการระดับสากล เต็มโตและเป็นกลไกสำคัญในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์นาวีของไทย สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ”

ที่มา : แผนวิสาหกิจ 2563-2567

พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการต่อเรือและซ่อมเรือ ให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ให้บริการจำหน่ายพัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ ให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ เอกชนภายในประเทศ
3. ให้บริการจำหน่ายและซ่อมบำรุงยุทโธปกรณ์ให้แก่หน่วยงานในกองทัพไทย
4. บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
5. พัฒนาและขยายกิจการ โดยการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ การสร้างอู่เรือแห่งใหม่บริเวณชายทะเล
6. วิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึง อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
7. ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด”

ที่มา : มติคณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

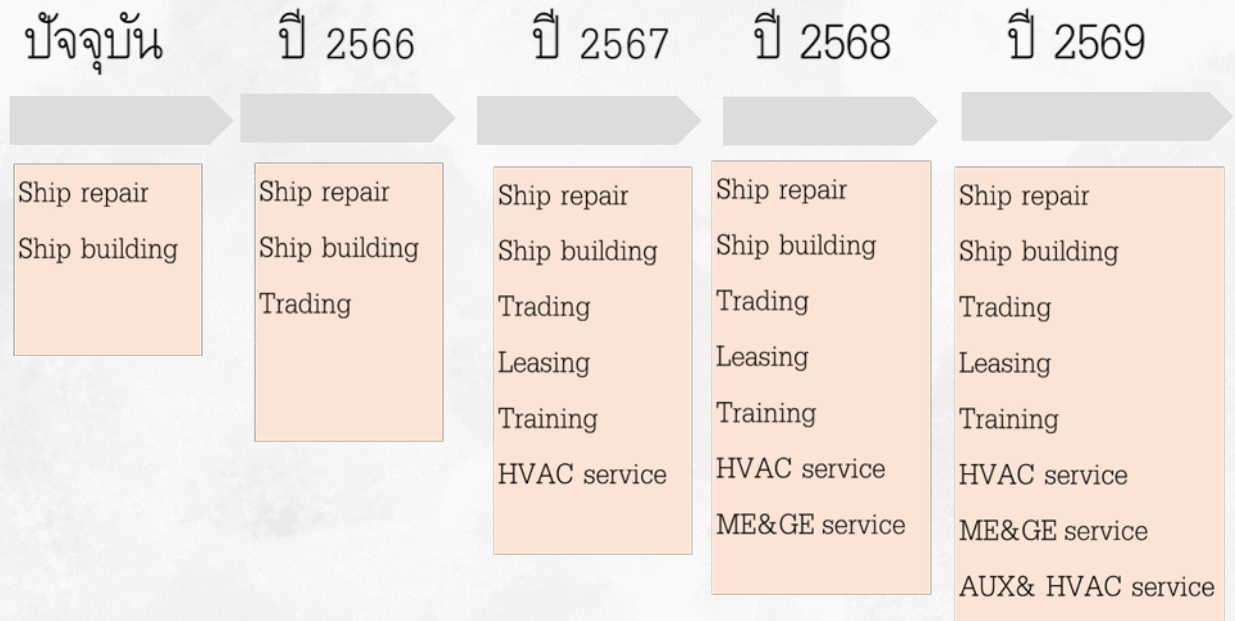
ค่านิยม (Value)

“แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ สัมผัสความเชี่ยวชาญในอาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน”

ที่มา : มติคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2562



ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. สร้างความเข้มแข็งและสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจ

รักษากลุ่มลูกค้าเดิม เพิ่มลูกค้าใหม่ พัฒนาธุรกิจใหม่/ต่อเนื่อง และ หาพันธมิตรร่วมดำเนินการ ตลอดจนขยายขีดความสามารถในธุรกิจการต่อเรือและซ่อมเรือ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

2. มุ่งสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

การวางแผนงาน การบริหารจัดการองค์กร การพัฒนาบุคลากร/ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล รวมถึง การติดตามและประเมินผล

3. เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

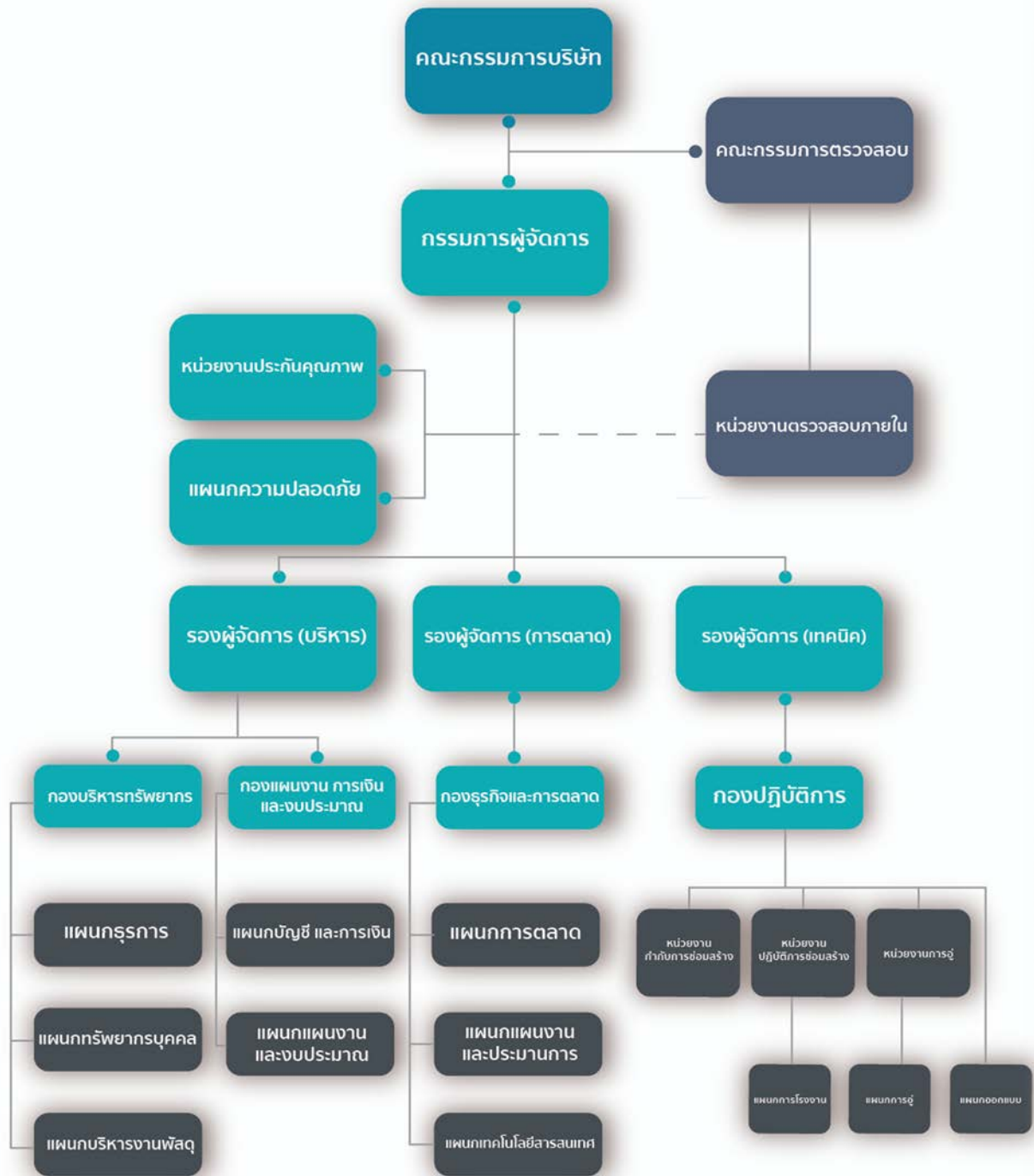
เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และ การพัฒนา/บริหารสินทรัพย์

4. มุ่งเน้นการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนา การกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และ โปร่งใส รวมถึง การป้องกัน/แสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม



โครงสร้างการบริหาร



คณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด



พลเรือเอก ชลธิศ นาวานุเคราะห์

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : เสนาธิการทหารเรือ



พลเรือโท สุทธิศักดิ์ บุตรนาค

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : เจ้ากรมอุทหาเรือ



พลเรือโท กฤษณะ กุณทียะ

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : รองเสนาธิการสายงานส่งกำลังบำรุง



พลเรือตรี ยุทธนา รักนาค

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : ผู้อำนวยการอุทหาวิมหิตลอดุลยเดช
กรมอุทหาเรือ



พลเรือตรี ทรงฤทธิ์ จัตรเงิน

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : เจ้ากรรมการเงินทหารเรือ



นาวาเอกปรีศฎางค์ กาศขุนทด

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : กรรมการผู้จัดการ



ร้อยตำรวจโท หญิง ศรัณย์กร เลิศโอภาส

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : ที่ปรึกษาด้านกฎหมายและระเบียบการคลัง

(ผู้แทนกระทรวงการคลัง)



พลเอก อตินันท์ ไชยฤกษ์

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกลาโหม

(ผู้แทนกระทรวงกลาโหม)



นายชไนส์ คล้ายสังข์ (DP)

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : ผู้อำนวยการกองกฎหมายสวัสดิการสังคม สทง.กฤษฎีกา



นายศพนต์ จันท์สุขศรี (DP)

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : กรรมการผู้จัดการ บริษัท GL&R Marchetti (Myanmar)



นายณดล วณิชวรนนท์ (DP)

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ : รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

คณะผู้บริหารบริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด



นาวาเอก ปริศมานค์ กาศขุนทด
กรรมการผู้จัดการ



นาวาเอก ศุภกรณ์ นาคอาจหาญ
รองผู้จัดการ (บริหาร)



พันจ่าเอก สถาพร แก้วประเสริฐ
ผอ.กองปฏิบัติการ



นายสพีรุตน์ ชีพชล
ผอ.กองธุรกิจและ
การตลาด



นางสาวชลาสัย ดอกคำ
ผอ.กองแผนงานการเงิน
และงบประมาณ



นายธนาพิวัฒน์ วุฒิวังค์
ผอ.กองบริหารทรัพยากร



นางสาวศรินยัณภา เหมือนแยม
หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ประวัติความเป็นมา

บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด เป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในความควบคุมของกองทัพเรือ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 174/1 ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120 หมายเลขโทรศัพท์ 0-2307-8576 หมายเลขโทรสาร 0-2211-3040 สรุปลงข้อสรุปได้ ดังนี้

- ▶ **พ.ศ.2408** อุเรือบางกอกต๊อก ก่อตั้งโดย กัปตันบุช หรือ พระยาวิสูตรสาครดิษฐ์ มุ่งหมายให้บริการซ่อมทำเรือให้แก่บรรดาเรือสินค้าและเรือเดินทะเลที่เข้ามาค้าขาย ณ เมืองท่าของกรุงเทพฯ
- ▶ **พ.ศ.2484** เกิดสงครามมหาเอเชียบูรพา กองทหารญี่ปุ่นได้เข้ายึดและควบคุมกิจการจนกระทั่งสงครามยุติลง ทางกองทัพเรือไทย จึงได้เข้าซื้อหุ้นจากชาวอังกฤษจำนวนหนึ่ง พร้อมกับเข้าร่วมดำเนินกิจการตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา
- ▶ **พ.ศ.2486** จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ชื่อ บริษัท บางกอกต๊อก จำกัด เมื่อวันที่ 8 ต.ค. 2486 ทะเบียนเลขที่ 812 มีทุนจดทะเบียนเดิม 10,671,100 บาท
- ▶ **พ.ศ. 2488** สงครามมหาเอเชียบูรพาสงบลงรัฐบาลได้ส่งมอบอุเรือคืนให้ บริษัทฯ แต่กองทัพเรือยังเห็นความสำคัญของอุเรือแห่งนี้ จึงขอเข้าร่วมดำเนินการด้วย
- ▶ **พ.ศ.2500** กองทัพเรือได้ซื้อกิจการทั้งหมดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด” ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “BANGKOK DOCK COMPANY (1957) LIMITED”
- ▶ **พ.ศ.2526** กรมได้มีมติให้ บริษัทฯ เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทนโยบายพิเศษของรัฐประเภทยุทธปัจจัย ประกอบกิจการอุตสาหกรรมอุเรืออยู่ในความควบคุมของกองทัพเรือ สังกัดกระทรวงกลาโหม
- ▶ **พ.ศ.2532** กระทรวงการคลัง อนุมัติให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มทุนได้ ทำให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 100,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยแบ่งการถือหุ้นเป็น 2 ส่วน คือ กระทรวงการคลังถือหุ้นรวม 999,990 หุ้น และคณะกรรมการบริษัทฯ ยืมถือ 10 หุ้น รวมทั้ง ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อ 17 พ.ค. 2532 ทะเบียนเลขที่ 0105486000315 และต่อมากระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด
- ▶ **พ.ศ.2556** บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งสำนักงานสาขาสัตหีบ และย้ายสถานที่ประกอบกิจการไปยังสำนักงานสาขาสัตหีบ ตั้งอยู่เลขที่ 2369 หมู่ 2 ภายในอู่ราชนาวีมหิตลอดุจลยเดช กรมอู่ทหารเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่เช่าราชพัสดุ กรมธนารักษ์ ในความดูแลของกองทัพเรือ
- ▶ **พ.ศ.2558 - ปัจจุบัน** บริษัทฯ ย้ายส่วนงานบริหาร ส่วนงานการตลาด และส่วนงานปฏิบัติการ (บางส่วน) จากสำนักงานสาขาสัตหีบ ไปดำเนินงานที่สำนักงานใหญ่อยานนาวา เพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ และจัดตั้งสำนักงานสาขาสัตหีบ เป็น “สำนักงานธุรกิจสัตหีบ”

การดำเนินงานด้านธุรกิจ

งานบริการซ่อมทำเรือ

- ❁ สร้างและซ่อมเป็นโครงการครบวงจร
- ❁ การบริหารจัดการโครงการและการกำกับดูแล
- ❁ รวบรวมระบบ
- ❁ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกความสะอาด
- ❁ การบริหารจัดการโครงการและการกำกับดูแล
- ❁ การบริหารงานบุคคล

อู่แห่งหมายเลข 1

ความยาวจากปากประตูอุ้งถึงกับอู่	103.0 เมตร
ความกว้างพื้นอู่	15.42 เมตร
ความกว้างอู่ด้านบน	19.42 เมตร
ความสูงอู่	7.42 เมตร
ความกว้างปากประตู	13.72 เมตร
ความสูงที่ปากประตู-ความยาวจากปากประตูอุ้งถึงกับอู่	6.10 เมตร
ความลึกสูงสุดเหนือธรณีประตู	4.80 เมตร
ความกว้างสูงสุดของเรือ	13.00 เมตร
สามารถรับเรือที่มีระวางขับน้ำตั้งแต่	3000.00 ตัน



อู่แห่งหมายเลข 2



ความยาวจากปากประตูอุ้งถึงกับอู่	114.07 เมตร
ความกว้างพื้นอู่	17.05 เมตร
ความกว้างอู่ด้านบน	22.11 เมตร
ความสูงอู่	7.85 เมตร
ความกว้างปากประตู	15.91 เมตร
ความสูงที่ปากประตู-ความยาวจากปากประตูอุ้งถึงกับอู่	6.71 เมตร
ความลึกสูงสุดเหนือธรณีประตู	5.20 เมตร
ความกว้างสูงสุดของเรือ	15.20 เมตร
สามารถรับเรือที่มีระวางขับน้ำตั้งแต่	4000.00 ตัน

อู่ราชนาวีมหิตลอดุจยเดช (พื้นที่เช่ากองทัพเรือ)

ความยาวจากปากประตูอุ้งถึงกับอู่	236 เมตร
ความกว้างพื้นอู่	40 เมตร
ความลึกอู่	18 เมตร
ความกว้างปากประตู	36 เมตร
ความสูงที่ปากประตู-ความยาวจากปากประตูอุ้งถึงกับอู่	16 เมตร
ความลึกสูงสุดเหนือธรณีประตู	16 เมตร
ความกว้างสูงสุดของเรือ	30 เมตร
ความยาวสูงสุดของเรือ	200 เมตร
สามารถรับเรือที่มีระวางขับน้ำตั้งแต่	20,000 ตัน



งานออกแบบ



ทีมวิศวกรและช่างเขียนแบบของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด มีทักษะและความชำนาญที่จำเป็นเกี่ยวกับการซ่อมแซมเรือการดัดแปลงและการเตรียมการออกแบบโดยละเอียดโดยการใช้โปรแกรม AUTOCAD และโปรแกรม TRIBON นอกจากนี้ ทีมวิศวกรและช่างเขียนแบบยังมีประสบการณ์ที่สามารถปรึกษาด้านการออกแบบซ่อมและสร้างเรือ

งานจัดหาพัสดุ



เพื่อตอบสนองความต้องการพิเศษของโครงการอู่ต่อเรือ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด มีการดำเนินงานฝ่ายจัดซื้อของตนเองสำหรับการซื้ออุปกรณ์พิเศษจากทั่วโลก ด้วยการสนับสนุนเครือข่ายซัพพลายเออร์ที่จัดตั้งขึ้นทำให้ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์เพื่อตอบสนองความต้องการด้านคุณภาพเวลาและเทคโนโลยีของลูกค้า

ผลงานสร้างเรือของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

พ.ศ.2558-2561



ร.ล.ประจวบคีรีขันธ์

ขนาด

ยาว 90.50 เมตร
กว้าง 13.50 เมตร
กินน้ำลึก 3.80 เมตร

ระวางขับน้ำ

เต็มที 1,969 ตัน



พ.ศ.2555-2557

ร.ล.มาตรา

ขนาด

ยาว 63.50 เมตร
กว้าง 12.00 เมตร
กินน้ำลึก 3.92 เมตร

ระวางขับน้ำ

4,000 โทสะกะโร

พ.ศ.2553-2555



ร.ล.กระเป๋

ขนาด

ยาว 90.50 เมตร
กว้าง 13.50 เมตร
กินน้ำลึก 3.80 เมตร

ระวางขับน้ำ

เต็มที 1,969 ตัน



พ.ศ.2529-2530

ร.ล.สุรินทร์

ขนาด

ยาว 112.48 เมตร
กว้าง 15.40 เมตร
กินน้ำลึก 4.14 เมตร

ระวางขับน้ำ

เต็มที 2,200 ตัน

ผลงานอื่นที่ผ่านมา



งานสนับสนุนการต่อเรือให้กับ กองทัพเรือมาเป็นเวลานาน เช่น ร.ล.กองทัพเรือ, ร.ล.กลาง, ร.ล.สุราษฎร์, ร.ล.วังใหม่, ร.ล.สันติสุข, ร.ล.สุริยะ และ ร.ล.กองทัพเรือ เป็นต้น



งานสนับสนุนการต่อเรือให้กับ ภาคอุตสาหกรรม เช่น เรืออเนกประสงค์ และ เรืออเนกประสงค์ 42 เป็นต้น



งานสนับสนุนการต่อเรือให้กับหน่วย งานเอกชน เช่น เรืออเนกประสงค์ เรือโดยสารขนาดใหญ่ ของบริษัท พีบี กรุ๊ป เป็นต้น

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และพาณิชย์นาวี



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการให้บริการด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และพาณิชย์นาวี เช่น การให้บริการพื้นที่จัดวางโครงสร้างเหล็กทางทะเล

อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ



30 X 165 MM AIR BURSTING ROUND WITH HEI



30 X 165 MM AIR BURSTING ROUND WITH HEI PROJECTILE FOR AUTOMATIC GUN GSH-6-30K (AQ-18)

- The 30 x 165 mm Round with High Explosive Incendiary Projectile is intended to engage air targets.
- The round is fitted with distance-armed, delayed action, self-destruct fuze.
- The ammunition is safe in transport, storage and handling and ensures the reliable performance of the gun systems in all weather conditions.

The 30 mm GSh-6-30K, GSh-6-30L and 6K30GSh automatic air-defence guns and their modifications are mounted on the following shipboard gun mounts:

- AK-630
- AK-306
- KASHTAN Air-Defence Complex

01



HBTI-6120CT TRINITY COOLED PRO DUAL VIEW BINOCULAR



Features

- Thermal and Visual Image
- LRF, GPS and DMC
- Snapshot and Video record
- Image store and play back
- Border/Perimeter patrol
- Forest fire
- Law enforcement agencies
- Day/Night scouting

02



SMASH FIRE CONTROL SYSTEM FOR SMALL ARMS



Main System Benefits

- Increases lethality and survivability
- Counters static and dynamic targets
- Reduces effects of stress and physical effort
- Suitable for diverse combat scenarios
- Reduces collateral damage
- Drastically shortens time-to-hit
- Ensures precision hits with minimal training
- Equalises high-performance skills across platoon
- Add-on to legacy weapons, firing standard ammunition

03



JEFF EAGLE MILITARY EYEWEAR



คุณสมบัติทั่วไป

- ผ่านมาตรฐานคุณภาพ ANSI-Z87.1-2010
- สามารถป้องกันดวงตาจาก UVA/UVB/UVC ได้ 99.9%
- ผลิตภายใต้มาตรฐาน U.S Military ซึ่งเกี่ยวข้องกับการป้องกันการกระแทกอันตรายต่อดวงตา (MIL-PRF-31013, clause 3.5.1.1)
- น้ำหนักเบา 34.5 กรัม
- ขาแว่นและเฟรมผลิตจากวัสดุที่มีความยืดหยุ่น TR-90
- เลนส์แบบป้องกันฝ้า ป้องกันรอยขีดข่วน ทั้งด้านในและด้านนอกด้วยสารเคลือบผิว Polycarbonate
- สามารถเปลี่ยนเลนส์โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์ช่วยเหลือน
- สามารถปรับเปลี่ยนเลนส์ได้ตามต้องการ เช่น แบบใส, แบบเทา, แบบเหลือง, แบบกันกระสุน
- วัสดุรองจมูกจาก Silicone nose pad
- สามารถใช้จางร่วมกับระบบสื่อสารได้
- สีดำ สีเขียว

04

ผลการดำเนินงานในรอบ 5 ปี

ตารางแสดงรายได้และจำนวนงานซ่อมและสร้างเรือ แยกตามกลุ่มลูกค้าปีบัญชี 2561 - 2565

	2561		2562		2563		2564		2565	
	รายได้ (ลบ.)	จำนวน (ลำ)	รายได้ (ลบ.)	จำนวน (ลำ)	รายได้ (ลบ.)	จำนวน (ลำ)	รายได้ (ลบ.)	จำนวน (ลำ)	รายได้ (ลบ.)	จำนวน (ลำ)
งานซ่อมเรือ										
กองทัพเรือ	48.64	9	31.18	5	15.44	3	36.88	7	31.86	12
หน่วยรัฐ และรัฐวิสาหกิจ	13.12	5	3.98	4	6.85	1	11.04	4	-	-
เอกชน	0.71	1	0.71	1	0.00	0	0.00	0	31.63	3
รวมซ่อมเรือ	62.47	15	35.87	10	22.29	4	47.92	11	63.49	15
งานสร้างเรือ										
กองทัพเรือ	0.29	1	-	-	-	-	-	-	-	-
หน่วยรัฐ และรัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	9.934	3
เอกชน	0.25	1	-	-	25.32	1	-	-	-	-
รวมสร้างเรือ	0.54	2	-	-	25.32	1	-	-	9.934	3



บริษัทฯ ต่เรือให้กับกองทัพเรือมาเป็นระยะเวลานาน เช่น รล.ทองแก้ว รล.กลาง รล.ศุภร์ รล.วังใน รล.วังนอก และ รล.สุริยะ



บริษัทฯ สนับสนุนการต่อเรือให้กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เช่น เรือออมสิน 9 และ เรือออมสิน 42



บริษัทฯ สนับสนุนการต่อเรือให้กับหน่วยงานเอกชน เช่น เรือสิริมหารณพ เรือใบสามเสาขนาดใหญ่ ของบริษัทที่ซีซี กรุ๊ป

ตารางแสดงฐานะทางการเงิน ปีงบประมาณ 2561 - 2565

ฐานะทางการเงิน	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	445.65	385.45	234.15	134.70	107.12
หนี้สินรวม		291.90	203.97	87.88	33.21	80.28
ส่วนของผู้ถือหุ้น		153.75	181.43	146.27	101.49	26.84
รายได้รวม		634.74	402.52	163.63	67.11	104.88
รายจ่ายรวม		618.19	366.67	182.70	111.89	179.52
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		11.21	35.85	(19.08)	(44.78)	(74.64)
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(%)	2.51	9.30	(11.66)	(66.73)	(71.16)
เงินทุนหมุนเวียน	(ล้านบาท)	7.29	19.76	9.19	70.35	5.79
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	(เท่า)	0.18	21.40	2.54	5.61	1.10
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	(เท่า)	0.03	0.12	0.60	0.33	2.99
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนทุน	(%)	1.77	8.91	-13.04	-44.12	-278.09
อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้	(เท่า)	2.51	9.30	3.83	10.64	12.48

หมายเหตุ : สดง. รับรองงบการเงินแล้ว 2561 - 2565

ภาพรวมทางการเงินบริษัท อยู่กรุงเทพ จำกัด

ผลการดำเนินงาน	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	บาท	บาท	บาท	ร้อยละ
รายได้				
1. รายได้จากการดำเนินงาน				
- รายได้จากงานผลิตผล	68,873,869.00	47,919,394.00	20,954,475.00	43.73
- รายได้จากการขายและให้บริการตามสัญญา	-	-	-	-
- รายได้จากงานบริการ	12,836,027.93	3,778,467.97	9,057,559.96	239.72
- รายได้จากการขายพัสดุ	9,722,900.00	8,784,700.00	938,200.00	10.68
- รายได้ค่าเช่าช่วงที่ดินและอาคาร	-	-	-	-
2. รายได้จากการดำเนินงานอื่น	7,765,035.09	6,472,323.91	1,292,711.18	19.97
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	99,197,832.02	66,954,885.88	32,242,946.14	48.16
3. รายได้อื่น	5,683,850.14	158,284.74	5,525,565.40	34.90
รวมรายได้	104,881,682.16	67,113,170.62	37,768,511.54	56.27
ค่าใช้จ่าย				
1. ต้นทุนในการดำเนินงาน				
- ต้นทุนงานผลิตผล	94,201,440.73	73,116,768.77	21,084,671.96	28.83
- ต้นทุนขายสินค้า	8,540,696.65	8,262,176.99	278,519.66	3.37
- ต้นทุนงานบริการ	3,325,657.44	740,738.11	2,584,919.33	348.97
รวมต้นทุนในการดำเนินงาน	106,067,794.82	82,119,683.87	23,948,110.95	29.16
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหาร	73,402,688.31	29,727,032.24	43,675,656.07	146.92
3. โบนัสกรรมการและพนักงาน	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	179,470,483.13	111,846,716.11	67,623,767.02	60.46
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและ	(74,588,800.97)	(44,733,545.49)	(29,855,255.48)	66.74
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(60,509.86)	(48,114.15)	12,395.71	25.76
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(74,649,310.83)	(44,781,659.64)	(29,867,651.19)	66.69
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(74,649,310.83)	(44,781,659.64)	(29,867,651.19)	66.69
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	(74.64)	(44.78)	(27.09)	60.49

การดำเนินงานที่สำคัญประจำปีงบประมาณ 2566

1. โครงการพัฒนาที่ดินย่านนาวาเชิงพาณิชย์

การย้ายสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวความคิดในการย้ายสถานที่ประกอบกิจการเดิมจากพื้นที่เขตยานนาวา กทม. ไปสร้างอยู่ต่อเรือแห่งใหม่บริเวณชายทะเล ที่ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ และ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง โดยกำหนดแนวทางให้บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินย่านนาวาฯ แล้วนำเงินรายได้จากโครงการดังกล่าว มาใช้เป็นเงินลงทุน บริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา และจากการศึกษาความเป็นไปได้โครงการฯ มีผลการศึกษาแนวความคิดการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปได้ และสามารถดำเนินการได้ทันที รวมถึง ผลตอบแทนที่พึงได้รับจากโครงการฯ สรุปได้ว่าโครงการที่มีความเหมาะสม สมควรเป็นโครงการที่มีลักษณะเป็นการพัฒนาพื้นที่ใช้ประโยชน์แบบผสมผสาน (Mix-Used Project) ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์การค้า โรงแรม/คอนโดมิเนียม พิพิธภัณฑ์ ตลาดนัด/ตลาดน้ำ รวมถึง อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และมีอัตราผลตอบแทนตลอดอายุโครงการ กรณีจ่ายค่าหน้าดินและค่าเช่ารายปีตลอดอายุโครงการฯ รวม 30 ปี ผลการวิเคราะห์ค่าเช่าที่ดิน ที่เหมาะสม ภายในวงเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 2,996.14 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการจ่ายค่าหน้าดิน เมื่อทำการลงนามในสัญญาเช่าที่ดิน เป็นเงินประมาณ 1,040.14 ล้านบาท และ จะต้องชำระค่าเช่ารายปี โดยในปีแรกชำระเป็นเงินประมาณ 40.91 ล้านบาท และมีการเติบโตของค่าเช่าตลอด 30 ปี เพิ่มขึ้น 10% ทุก ๆ 3 ปี และในปีงบประมาณ 2566 บริษัทฯ ดำเนินการประกาศเชิญชวนให้เสนอการเช่าและค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเพื่อพัฒนาเชิงพาณิชย์ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 มี.ค.65 มีผู้สนใจซื้อซองประกวดราคา 2 ราย แต่มีผู้ยื่นข้อเสนอฯ เพียง 1 ราย แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก ประกาศฯ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 27 พ.ค.65 มีผู้สนใจซื้อซองประกวดราคา 4 ราย แต่ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอฯ ตามวันและเวลาที่กำหนด และประกาศฯ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 5 ส.ค.65 มีผู้สนใจซื้อซองประกวดราคา 3 ราย แต่ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอฯ ตามวันและเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2566 บริษัทฯ ดำเนินการจัด Market sounding เมื่อวันที่ 19 ธ.ค.65 เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชนเพื่อปรับปรุง TOR การให้เช่า และบริษัทฯ เน้นการประกาศเชิญชวนฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15 มี.ค.66 และจำหน่ายเอกสารข้อมูลประกวดราคา ตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค.66 ถึง 13 เม.ย.66 และขอให้ผู้เสนอราคาเข้าร่วมรับฟังคำชี้แจงโครงการ ในวันที่ 18 เม.ย.66 ต่อมาผู้สนใจซื้อซองประกวดราคาและมายื่นซองคุณสมบัติจำนวน 3 ราย แต่ไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือก บริษัทฯ จึงดำเนินการทบทวน TOR การให้เช่าฯ ใหม่



2. โครงการ Smart Dockyard

บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาโครงการสร้างอู่เรือแห่งใหม่ บริเวณด้านทิศเหนือภายใน อรม.อร. และคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบผลการศึกษา ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/63 เมื่อวันที่ 28 เม.ย.63 โดยต่อมาผู้บัญชาการทหารเรือได้เห็นชอบผลการศึกษา เมื่อวันที่ 31 ก.ค.63 และ รมว.กท. ได้อนุมัติผลการศึกษา และแผนงานโครงการฯ เมื่อวันที่ 23 ก.ย.63 เรียบร้อยแล้ว สรุปพอสังเขปได้ดังนี้

ปีงบประมาณ 2550 กระทรวงกลาโหมได้อนุมัติให้บริษัทฯ ย้ายจากยานนาวาไปพื้นที่เช่าที่ อรม.อร. โดยบริษัทฯ ได้ย้ายสถานที่ประกอบการไป อรม.อร. เมื่อปี 56 และย้ายกลับมาที่ยานนาวา เมื่อปี 59 เนื่องจากไม่มีเงินทุนในการสร้างอู่เรือแห่งใหม่ แต่จากการดำเนินกิจการ ก็ยังไม่มีความสะดวกเหมาะสมประกอบกับต้องพัฒนาพื้นที่ยานนาวา และ ในปี 63 จึงดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ โดยกำหนดที่ตั้งในพื้นที่ภายใน อรม.อร.

ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการทบทวนทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยทบทวนบทบาทการดำเนินงาน รวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่สำคัญความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัญหา อุปสรรค ที่มีผลต่อการดำเนินงาน รวมถึงผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา และทบทวนวิเคราะห์ประมาณการความต้องการ (Real Demand) ในการสร้าง-ซ่อมเรือของลูกค้ำทั้งกองทัพเรือ ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนความเหมาะสมของสถานที่ (เดิม) และพิจารณาคัดเลือกสถานที่ (ใหม่) พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสำรวจพื้นที่ก่อสร้างอู่เรือแห่งใหม่ในประเทศ และจัดทำผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหาอู่เรือแห่งใหม่แทนอู่ยานนาวา

ในการนี้ บริษัทฯ ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการดำเนินการศึกษาแนวทางพัฒนา Smart Dockyard ด้วยเทคโนโลยี Smart Energy Solutions ของ กฟผ. ในพื้นที่อู่เรือยานนาวาและฐานทัพเรือ พร้อมพัฒนาเรือไฟฟ้าต่ออีกชั้น เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กร พัฒนาบุคลากร แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตอบโจทย์พลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutrality ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป็น “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกัน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประชาคมโลกตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาด้วย เป้าหมาย 17 ข้อ (SCGs: 17 Goals) เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 –2573 (ดังภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เมื่อพิจารณาทิศทางของเป้าหมายที่ปรากฏกับบทบาทของบริษัทฯ แล้วจะพบว่ามีความสอดคล้องกันในประเด็น**เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม**นั้น ทางบริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้แก่ทุกคนในลักษณะของการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ในการสร้าง/ซ่อมเรือ แก่พนักงาน หน่วยธุรกิจ ผู้ที่สนใจ **เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน** พัฒนา**โครงสร้างพื้นฐาน** บริษัทฯ เน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ทั้งด้านบุคลากร นวัตกรรม และการลงทุนใน**โครงสร้างพื้นฐาน** ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องสร้างความตระหนักรู้ต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร พร้อมๆ กับการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ **เป้าหมายที่ 12 ส่งเสริมรูปแบบการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน** โดยบริษัทฯ ได้บรรจุแผนงานการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ในแผนปฏิบัติการเรียบร้อยแล้ว

วัฒนธรรมองค์กร

บอท. อุทิศตนเพื่อให้ความต้องการของลูกค้าบรรลุผลสำเร็จ และดำเนินการปรับปรุงองค์กรเพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สังคมและวัฒนธรรม (Social-Culture)

ไทยจะก้าวเป็นสังคมสูงอายุขั้นสุดยอดหรือ Super-Aged Society ในปี 2572 เร็วขึ้น เนื่องจากประชากรไทยเริ่มลดจำนวนลงมาแล้ว 3 ปีติดต่อกันตั้งแต่ปี 2563-2565 จากอัตราการเกิดและภาวะเจริญพันธุ์มีแนวโน้มลดต่ำลงต่อเนื่อง รวมถึงประชากรรุ่น Baby Boomer (เกิดช่วงปี 2506-2526) ราว 1 ล้านคน กำลังจะเข้าสู่ช่วงอายุ 60 ปีเป็นจำนวนมากในปี 2566 ซึ่งอาจเกิดปัญหาในระดับประเทศ จะทำให้ประชากรวัยแรงงานมีแรงกดดันด้านการ

สร้างผลผลิตภาพให้ประเทศมากขึ้น ประเทศจะขาดแคลนแรงงาน รวมไปถึงทำให้เกิดวิกฤติการคลัง จากภาครัฐบาล ด้านสวัสดิการผู้สูงอายุ และการเก็บภาษีที่ลดลง

อย่างไรก็ตามการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพนั้น บริษัทฯ จะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับ โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากรายได้ธุรกิจอาจจะถูกกระทบหากลูกค้าเอกชนยังคงใช้จ่ายไม่ต่างจาก เดิม แต่ฐานลูกค้าเอกชนมีจำนวนที่ลดลงเรื่อยๆ และในเรื่องต้นทุนธุรกิจอาจจะสูงขึ้นตามภาวะการขาดแคลนแรงงาน บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเน้นเรื่องการพัฒนาทักษะแรงงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคม สูงวัย

สิ่งแวดล้อม (Environmental)

สำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดให้พื้นที่ของบริษัทฯ อยู่ในการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภท “ที่อยู่ อาศัยหนาแน่นมาก” (สีน้ำตาล) และด้านข้อกำหนดควบคุมพื้นที่ กำหนดให้อยู่ในการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภท “ย.8” ตามกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2556 โดยกำหนดให้ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย สถาบันราชการ การสาธารณสุขปโภค และสาธารณสุขปโภคเป็นส่วนใหญ่

บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปฏิบัติตาม กฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2556 โดยการ ดำเนินกิจการซ่อมสร้างเรือ เช่น การพ่นทราย การทาสี บริษัทฯ จะคำนึงถึงชุมชนรอบข้างก่อนเสมอ รวมถึงผลกระทบ จากสิ่งแวดล้อม เช่น สภาวะโลกร้อน น้ำท่วมกทม. ที่ส่งผลให้พื้นที่อยู่เรือมีน้ำท่วม ซึ่งมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงต้องเตรียมมีการความพร้อมอยู่เสมอ

ความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร/พนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยงและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยความยั่งยืน ขององค์กร ได้แก่ การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร/พนักงาน สร้างความน่าเชื่อถือ วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับ องค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกธุรกิจ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พนักงานทุกคนได้รับการ พัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในด้านแรงงาน ออกแบบซ่อมสร้างเรือ งานเชื่อมและประกอบเรือ โดยการ แลกเปลี่ยน ถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะด้านเพื่อการสืบทอดตำแหน่ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และการสร้างความยั่งยืนให้แก่ ลูกค้า การทำธุรกิจแบบโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีอย่างมีมาตรฐาน

การดำเนินงานด้านการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – efficiency)

ยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ตามแผนวิสาหกิจประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570

1. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม

1.1 ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ โดยคำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เพื่อลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.2 การพัฒนาเทคโนโลยีองค์ความรู้ และการเชื่อมต่อยุคสมัยใหม่ (5G connectivity) เพื่อยกระดับความสามารถของกำลังคนในองค์กร รวมถึงยกระดับเครือข่ายพันธมิตร บริษัทฯ ได้กำหนดจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนขององค์กร หรือการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงที่สำคัญ ความสามารถในการแข่งขันหรือประเด็นทางสังคม และการได้เปรียบทางธุรกิจ/กิจการโดยทั่วไป วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์ จะมุ่งเน้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเกี่ยวข้องกับโอกาสและความท้าทายที่สำคัญในด้านลูกค้า ตลาด ผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี สิ่งที่ต้องคำนึงต้องบรรลุเพื่อรักษาหรือทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้มั่นใจถึงความยั่งยืนในระยะยาว วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์จะกำหนดทิศทางระยะยาวขององค์กร และชี้้นำในการจัดสรรทรัพยากรและปรับเปลี่ยนการจัดสรรทรัพยากร บริษัทฯ จึงได้ทำการทบทวนจุดมุ่งหมายขององค์กร และได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

(1) มีบทบาทตอบสนองต่อหน่วยกำกับที่ชัดเจน

(2) สร้างความเข้มแข็งและสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

(3) มุ่งสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

(4) มุ่งเน้นการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการโดยคำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เพื่อลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.1 โครงการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือ

2.2 โครงการศึกษาและปรับปรุงตามมาตรฐาน

2.3 โครงการส่งเสริมด้านความปลอดภัยสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

2.4 ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการลดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม

2.5 ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการพัฒนาเทคโนโลยีองค์ความรู้ และการเชื่อมต่อยุคสมัยใหม่

3. การพัฒนาเทคโนโลยีองค์ความรู้ และการเชื่อมต่อยุคสมัยใหม่ (5G connectivity) เพื่อยกระดับความสามารถของกำลังคนในองค์กร รวมถึงยกระดับเครือข่ายพันธมิตร

3.1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2 แผนงานนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้

แผนการวัดการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ บอท.

การกำหนดกรอบและขอบเขต

ในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของบริษัทฯ จากการทบทวน (Review) ภารกิจและกิจกรรมการดำเนินการขององค์กร และการพิจารณาตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์หรือมูลค่า รวมถึงการคัดกรอง (Screening) ข้อมูลเพื่อเลือกประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญขององค์กร โดยการอ้างอิงแนวทางการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจซึ่งคำนวณโดยใช้สัดส่วนของตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์หารด้วยตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ตามแนวปฏิบัติที่ดี ISO 14045 โดยได้นำเสนอผลการศึกษาและกำหนดแนวทางในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) สัดส่วนระหว่างรายได้จากกิจกรรมที่ บอท. ให้บริการซ่อมทำเรือ จากนั้นนำรายได้ดังกล่าวมาหารต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในรูปก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการให้บริการทางพิเศษ (kg CO₂eq)

ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

= รายได้จากกิจกรรมที่ บอท. บริการซ่อมทำเรือ (บาท)

(Eco-efficiency)

ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการบริการซ่อมทำเรือ (kgCO₂eq)

ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ = รายได้จากการให้บริการซ่อมทำเรือ ของ บอท.ต่อ ก๊าซเรือนกระจก (Eco-efficiency) ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการซ่อมทำเรือ (บาท/kg CO₂eq)

ตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์

= รายได้จากการให้บริการซ่อมทำเรือ ของ บอท. (บาท)

ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม

= ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการให้บริการซ่อมทำเรือ (kg CO₂eq)

โดยกรอบการดำเนินการดังกล่าวทางโครงการฯ ได้นำมาใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ บอท. ทั้งในระยะที่ 1 และระยะที่ 2 ของโครงการฯ เพื่อกำหนดเป็นค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของบริษัทฯ ที่เป็นค่าปีฐาน เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในปีต่อไป

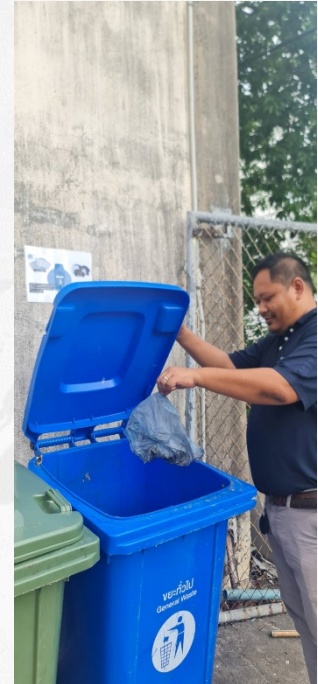
การกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ บอท.

ในการดำเนินการเพื่อประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ของบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ 054/2566 ลงวันที่ 13 มีนาคม 2566 โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน และคณะทำงานจากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งหมด 9 คน เพื่อดำเนินงานด้านการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ตามที่ สคร. กำหนดโดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. เตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ทำการศึกษา และกำหนดแนวทาง ในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กร
2. กำหนดแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กรที่ชัดเจน และครบถ้วนและเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. ดำเนินงานตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กรได้ครบถ้วนและมีการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco-efficiency ได้ตามแผนงาน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

การดำเนินงานด้านการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโครงการ “รักษ์โลกรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยสองมือเรา” โดยการคัดแยกขยะ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานมีความตระหนักและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเป็นอีกส่วนหนึ่งของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามแผนการดำเนินงานด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ 2566



การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

1. การจัดการความรู้

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ให้เป็นไปตามแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม และตามแผนการดำเนินงาน ปี 2566 ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการการจัดการความรู้และนวัตกรรม และคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ

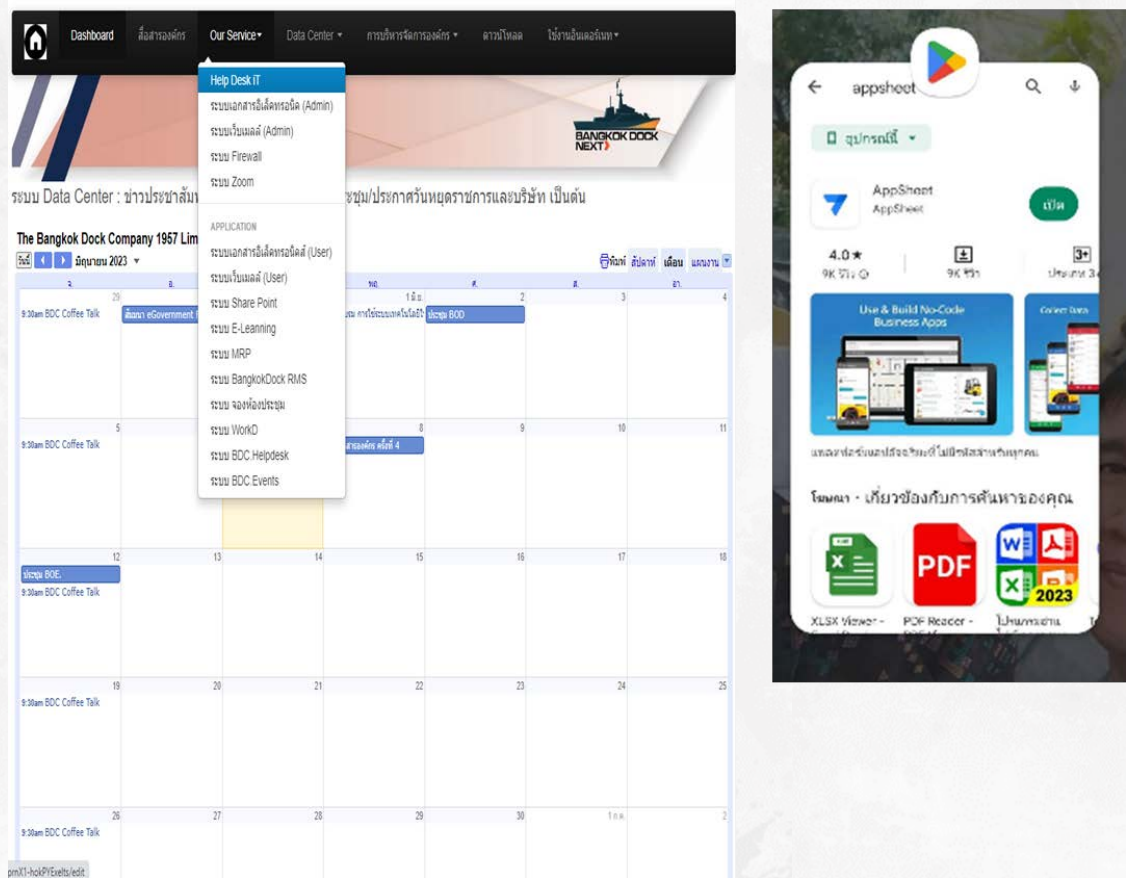
โดยปีงบประมาณ 2566 ได้จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) และจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อให้พนักงานร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ทำให้เกิดความเข้าใจ พัฒนาแนวทางการปฏิบัติ วิธีการแก้ไขปัญหา และเพื่อนำข้อมูลความรู้ที่ได้มาเสริมสร้างการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ทั้งนี้ องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม ได้นำไปจัดเก็บในคลังดิจิทัลของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ (กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ดังภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

2. การจัดการนวัตกรรม

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยการใช้ BDC App ซึ่งเป็นแนวคิดด้านนวัตกรรมของ IT ที่นำเอางานปัจจุบันที่ทำอยู่แล้วในปัจจุบัน ได้แก่ งานทางด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับปฏิทินการทำงาน และระบบ Helpdesk ที่มีอยู่มาผ่านกระบวนการปรับปรุงโดยใช้เครื่องมือที่ชื่อว่า App Sheet เพื่อให้การนำไปใช้สะดวก รวดเร็วและได้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น (การใช้ BDC App ดังภาพที่ 3)



ภาพที่ 3 การใช้ BDC App

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

1. สภาพการทำงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญและมีคุณค่าอย่างยิ่งที่จะนำพาซึ่งความสำเร็จ ความเจริญเติบโต และความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยได้มีการประกาศเผยแพร่นโยบายการบริหารทุนมนุษย์ ประจำปี พ.ศ. 2566 ไว้ดังนี้

ประกาศ บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด เรื่อง นโยบายการบริหารทุนมนุษย์ บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เพื่อให้การบริหารงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ของบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กรและบุคลากรทุกระดับ จึงออกประกาศไว้ ดังนี้

ข้อ 1. บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ถือว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญและมีคุณค่าอย่างยิ่งที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จ ความเจริญเติบโต และความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด จึงกำหนดนโยบายด้านการบริหารทุนมนุษย์ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ของทุกหน่วยงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1.1 บริหารทุนมนุษย์โดยมุ่งเน้นถึงความคุ้มค่าของการใช้บุคลากร มีความเหมาะสมระหว่างจำนวนบุคลากรและภาระงานยุทธศาสตร์ขององค์กร

1.2 บริหารทุนมนุษย์ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยใช้ผลงานและสมรรถนะความสามารถเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน

1.3 เพิ่มคุณค่าของบุคลากรของทุกหน่วยงานให้มีความรู้ความชำนาญในระดับสากล โดยให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับสถานการณ์ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร และสนับสนุนการทำงานเป็นทีมและประสานสอดคล้องกัน

1.4 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยระบบ Key Performance Indicator (KPI) และระบบสมรรถนะ (Competency) และนำมาใช้เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการความรู้ในหน่วยงาน ตลอดจนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ

1.5 เสริมสร้างขวัญกำลังใจและคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้ปฏิบัติงานที่มีผลงานและสมรรถนะความสามารถในทุกโอกาส ได้รับผลประโยชน์ตอบแทนที่เป็นธรรม และจัดสวัสดิการให้ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี

1.6 เสริมสร้างบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และอุทิศตนเพื่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ โดยให้คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมาก่อนผลประโยชน์ส่วนตน

1.7 ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามระเบียบบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ว่าด้วย ประมวลจริยธรรมของกรรมการผู้จัดการและพนักงานบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด พ.ศ. 2552 และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด

1.8 ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานค่านิยม (Core Value) ของบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ซึ่งประกอบด้วย “แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ส่งเสริมความเชี่ยวชาญทางอาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน” มุ่งสู่การขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

1.9 ส่งเสริมแผนกทรัพยากรบุคคลให้มีบทบาทในการเป็นคู่คิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ของทุกหน่วยงาน เพื่อช่วยสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ข้อ 2. ให้พนักงานและลูกจ้างบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ทุกคน ปฏิบัติดังนี้

2.1 ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารทุนมนุษย์ฉบับนี้ และ

2.2 ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือระเบียบ ข้อกำหนด และคำสั่งใดๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารทุนมนุษย์อย่างเคร่งครัด

ข้อ 3. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 มกราคม 2566

นาวาเอก 
(ปริศฎาณ์ กาศขุนทด)
กรรมการผู้จัดการ

2. กิจการสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ โดยได้ดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ.2543 ซึ่งมีหน้าที่ดังนี้

2.1 พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์

2.2 หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในบริษัทฯ

2.3 พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้างและลูกจ้าง

2.4 ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้าง รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

2.5 ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

3. ร้องเรียน – ร้องทุกข์

บริษัทฯ จัดทำช่องทางการรับข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ และรับข้อคิดเห็นต่างๆ ไว้ 8 ช่องทาง ดังนี้

- 3.1 ติดต่อด้วยตนเอง ณ อาคารที่ทำการบริษัท อุ้งกรุงเทพ จำกัด เลขที่ 174/1 ถ.เจริญกรุง แขวง ยานนาวาเขตสาทร กรุงเทพฯ
- 3.2 ส่งเป็นหนังสือ/จดหมายมาที่บริษัท อุ้งกรุงเทพ จำกัด เลขที่ 174/1 ถ.เจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
- 3.3 Email: admin@bangkokdock.co.th
- 3.4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน บริเวณเครื่องสแกนนิ้ว ชั้น 1 อาคารสำนักงาน บริษัท อุ้งกรุงเทพ จำกัด เลขที่ 174/1 ถ.เจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
- 3.5 โทรศัพท์ 02-3078576 กด 0, โทรสาร 02-2113040
- 3.6 Website ของบริษัทฯ คือ www.bangkokdock.co.th → ติดต่อเรา → รับเรื่องร้องเรียน
- 3.7 Facebook: บริษัท อุ้งกรุงเทพ จำกัด รัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพเรือ
- 3.8 ID Line: @191yftcx

ปัญหา และอุปสรรค

จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 พบปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ดังนี้

1. ความสำเร็จในการดำเนินโครงการที่สำคัญล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนด
2. การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่ต้องแข่งขันสูงกับภาคเอกชน
3. บริษัทฯ ประสบภาวะขาดทุนติดต่อกันเป็นระยะเวลา 4 ปี เนื่องจากไม่มีรายได้จากโครงการสร้างเรือ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารสูงกว่ารายได้จากการดำเนินงาน ส่งผลให้เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ