



โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2563											งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.	
4. การเข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนา ของหน่วยงานต่อต้านการ ทุจริต	2 ครั้ง/ปี หรือตาม ความ เหมาะสม														0	จำนวนครั้งที่ส่ง บุคคลากรเข้าร่วม กิจกรรม/สัมมนา	บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรม/ สัมมนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านการทุจริต เช่น สำนักงาน ป.ป.ช., องค์กรต่อต้านคอร์รัปชั่น, สำนักงาน ป.ป.ท., เครือข่าย ITA และ ศปท. รัฐวิสาหกิจ ตามความเหมาะสม
5. พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อจัดเก็บและ เชื่อมโยงข้อมูลด้านการ ป้องกันและต่อต้านการ ทุจริตระหว่างหน่วยงานและ องค์กรต่อต้านการทุจริตอื่น	จัดทำ ใน Web site ของ บริษัทฯ														0	Web site ของ บริษัทฯ มีข้อมูลที่ กำหนดและมี Link ไปยัง หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	บริษัทฯ ได้ทำ Link เพื่อเชื่อมโยง ข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตระหว่าง หน่วยงานและองค์กรอื่นๆ เพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน รับทราบอย่างต่อเนื่อง
6. อบรมแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน	2 ครั้ง หรือตาม ความ เหมาะสม														0	จำนวนครั้งที่ส่ง บุคคลากรไป ฝึกอบรม	บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรม/ สัมมนาเกี่ยวกับการป้องกันและ ต่อต้านการทุจริต อย่างต่อเนื่อง
7. การประชาสัมพันธ์ระบบ การรับเรื่องร้องเรียนและ ช่องทางการร้องเรียน	ตลอดทั้งปี หรือตาม ความ เหมาะสม															ความสำเร็จของ การประชาสัมพันธ์	บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ ประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานและ บุคคลภายนอกทราบอย่างต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2563												งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
8. การจัดการตามระบบการ รับเรื่องร้องเรียนอย่าง ต่อเนื่อง	ทุกเรื่อง ที่มีการ ร้องเรียน														0	ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดการเรื่อง ร้องเรียน	บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรุปรายงานการ รับเรื่องร้องเรียนในรอบ 3 เดือน หรือ ทุกครั้งที่มีการร้องเรียน เสนอต่อ กรรมการผู้จัดการ เพื่อทราบและ พิจารณา อีกทั้งได้มีการเผยแพร่ทาง เว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้พนักงานและ บุคคลภายนอกทราบอย่างต่อเนื่อง
9. การสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร	ตลอดทั้งปี หรือตาม ความ เหมาะสม														0	ความสำเร็จในการ สร้างค่านิยมและ วัฒนธรรม	บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายและ มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้ มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
10. สร้างองค์ความรู้ในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ตลอดทั้งปี หรือตาม ความ เหมาะสม														0	ความสำเร็จของ เผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับการ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	หน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้ คัดเลือกบทความ/ข้อความรวมถึง มาตรการและแนวทางปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ พ.ร.บ และคู่มือ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตเพื่อเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และติดตาม บอร์ดประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน รับทราบอย่างต่อเนื่อง