



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด  
มีมติเห็นชอบครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓



**แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**  
**ของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งสังคมใกล้และสังคมไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะ ทำให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข

คำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความถึง ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ผู้คนในองค์กรตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งรวมเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร รวมทั้ง ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวยุติธรรม ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไปและสิ่งแวดล้อมรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศน์

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีขอบข่ายกว้างขวางทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร องค์กรส่วนใหญ่มองเรื่อง CSR เป็นเรื่องของ การคืนกำไรให้แก่สังคม ด้วยการทำ กิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR-after-process หรือ CSR นอกกระบวนการ การดำเนินกิจกรรม CSR ที่ครอบคลุมทั้งระบบขององค์กรเริ่ม จากบุคลากรภายในองค์กรทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างขาดความรับผิดชอบ กิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า CSR-in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการ

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด (บอท.) มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมจึงกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ดังนี้

๑. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร
๒. เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.
๓. เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติ แนวทางการจัดทำรายงาน แนวทางการทวนสอบ ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.

**๓. เป้าหมาย**

๑. การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ บอท. มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร
๒. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอท. ได้มาตรฐาน
๓. แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท. สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

## ๔. นโยบาย

บอท. มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ บอท. สามารถมีพัฒนาการที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ บอท. และนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเจ้าสังกัด จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. บอท. จะนำมาตรการตามมาตรฐานสากลมาปฏิบัติในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างจริงจังภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานโดยรอบ บอท. สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ

๒. บอท. จะนำมาตรฐานสากลและระบบคุณธรรม จริยธรรม มาปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๓. บอท. จะมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. บอท. จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ในการช่วยเหลือพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๕. บอท. จะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

## ๕. ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินการ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย เพื่อให้ บอท. สามารถบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใน ห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ บอท. และลูกค้า โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร

แนวทางที่ ๑.๒ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพการดำเนินงาน

แนวทางที่ ๑.๓ ความรับผิดชอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของ บอท. เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ผลกระทบด้านเสียงและฝุ่นละออง รวมทั้งให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๒.๑ การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน

แนวทางที่ ๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลชุมชนและสังคม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกระบวนการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการที่ มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๓.๒ การบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางที่ ๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการ

๖. แผนการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินงาน	๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร	๑.๑.๑ โครงการทำบุญบริษัทและร่วมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ๑.๑.๓ โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ๑.๑.๔ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ บอท. ประจำปี ๑.๑.๕ โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน ๑.๒ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพการดำเนินงาน ๑.๒.๑ การดำเนินงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ๑.๒.๓ การบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรอุปกรณ์ ๑.๓.๑ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ๑.๓.๒ ระบบปรับปรุงร้องเรียน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร และทุกหน่วยงาน
			ประชุม ๑๒ ครั้ง	ประชุม ๑๒ ครั้ง	ประชุม ๑๒ ครั้ง	๒๒,๐๐๐/ครั้ง	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
			๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑๕๐,๐๐๐/ปี	กองบริหารทรัพยากร และทุกหน่วยงาน
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร
			๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๒๐๐,๐๐๐	หน่วยงานประกันคุณภาพ และความปลอดภัย
						๑,๓๐๐,๐๐๐/ปี	กองปฏิบัติการ
			๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒,๒๐๐,๐๐๐/ปี	กองธุรกิจและการตลาด
						๑,๐๐๐/ปี	กองบริหารทรัพยากร
							กองธุรกิจและการตลาด



๖. แผนการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๒ ความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสังคม	๒.๑ การบริหารความสัมพันธ์ กับชุมชน	๒.๑.๑ โครงการมอบทุนการศึกษา ให้นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารทรัพยากร
	๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาดูแล ชุมชนและสังคม	๒.๒.๑ โครงการอาสาพัฒนาความรู้ ให้โรงเรียนในชุมชน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐/ครั้ง	กองบริหารธุรกิจและ การตลาด
๓ ความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม	๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อ ต่อสิ่งแวดล้อม	๓.๑.๑ โครงการรักษาความสะอาด บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา				๑๐,๐๐๐/ปี	กองปฏิบัติการ และ ทุกหน่วยงาน
	๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกสถาน ประกอบการ	๓.๓.๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ภายในและภายนอก บอท.				๓๐,๐๐๐/ปี	กองบริหารทรัพยากร และ กองปฏิบัติการ

**๗. การติดตามและการรายงานผล**

๑. บอท. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ ในข้อ ๖. ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๒. บอท. จัดทำ และเปิดเผยรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกฎบัตร

**แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕**

**ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด  
ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓**

พลเรือเอก



( สิทธิพร มาศเกษม )

ประธานกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด