

แนวทางการปรับปรุงตามด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

หัวข้อ	สรุปประเด็นสำคัญข้อเสนอแนะ	แนวทางปรับปรุง
<p>การจัดการความรู้และนวัตกรรม (คะแนน 1.0610)</p> <p>1. การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน</p>	<p>1. บอท. ขาดการถ่ายทอดกำหนดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมและการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างเป็นระบบในเชิงบูรณาการ</p> <p>2. บอท. ขาดการกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบเพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรอย่างครบถ้วนชัดเจน</p> <p>3. บอท. ขาดการกำหนดค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นให้บุคลากร บอท. คิตรีเริ่มสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม</p>	<p>1. การถ่ายทอดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมให้พนักงาน บริษัทฯ ทราบและถือปฏิบัติ</p> <p>2. กำหนดผู้รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องและกำหนดผู้กำกับดูแลให้การดำเนินการเป็นไปตามที่กำหนด</p> <p>3. กำหนดค่านิยมด้านนวัตกรรมที่ครบถ้วน เพื่อนำมาเสริมสร้างให้พนักงาน บอท. มีพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านการคิตรีเริ่มสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นมาตรฐานตามที่องค์กรคาดหวัง</p>
<p>2. ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม</p>	<p>บอท. ขาดระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมตามมาตรฐานการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์โดยทั่วไป</p>	<p>ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมทั้งระยะยาวและประจำปีให้ชัดเจน เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการ บอท. ให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชี โดยแผนงานดังกล่าวควรสอดคล้องและรองรับทิศทางและวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ระดับองค์กร และมีการกำหนดเป้าหมายผลสำเร็จทั้งระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ที่ชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลสำเร็จ ณ สิ้นปี โดยครอบคลุมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาการตลาดและรูปแบบธุรกิจใหม่ การสร้างวัฒนธรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานและความเพียงพอของ</p>

หัวข้อ	สรุปประเด็นสำคัญข้อเสนอแนะ	แนวทางปรับปรุง
		กระบวนการบริหารจัดการตามระบบประเมินผลการดำเนินงานใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ปีบัญชี 2563
3. นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	บอท. ขาดการกำหนดแนวทางเพื่อให้ลูกค้าและส่วนตลาด มีส่วนร่วมพัฒนานวัตกรรมกับองค์กร	กำหนดแนวทางเสริมสร้างให้ลูกค้าและตลาดเข้ามีส่วนร่วมในการนำเสนอความ้องการและความคาดหวัง รวมถึงร่วมพัฒนาหรือทดสอบนวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการและ/หรือการปฏิบัติงานขององค์กร ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถพัฒนานวัตกรรมต่างๆได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวัง ซึ่งจะทำให้ลูกค้าและตลาดพึงพอใจ
4. ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	บอท. ขาดการกำหนดแนวทางนำการจัดการความรู้เชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล	การรวบรวมข้อมูลปัญหา/อุปสรรค และปัจจัยสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร เช่น ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านนวัตกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการเงินและไม่ใช่การเงินตามภารกิจขององค์กร เป็นต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา / คู่แข่ง / คู่เทียบและ/หรือแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ทั้งนี้เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถสรุปบทเรียนที่ได้ (จากการดำเนินงานตามแต่ละตัวชี้วัด นำมาเผยแพร่แลกเปลี่ยนและเรียนรู้ระหว่างสายงาน/ฝ่ายงานและบุคคลขององค์กร จนทำให้องค์กรสามารถพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน และผลสำเร็จที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

หัวข้อ	สรุปประเด็นสำคัญข้อเสนอแนะ	แนวทางปรับปรุง
5. วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม	1. บอท. ขาดการประเมินและกำหนดแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม 2. บอท. ขาดการประเมินและกำหนดแนวทางเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กรที่ชัดเจน	1. การประเมินระดับวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมในปัจจุบันเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมที่องค์กรคาดหวังเพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม นำเสนอแก่คณะกรรมการ บอท. และเผยแพร่ให้บุคลากรขององค์กรนำไปปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จ 2. การประเมินพนักงานและจัดทำแนวทางการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมของพนักงาน
6. กระบวนการนวัตกรรม	บอท. ขาดการกำหนดกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่ชัดเจนเผยแพร่เพื่อเป็นกรอบแนวทางการเสริมสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบภายในองค์กร	กำหนดกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีการระบุ ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างครบถ้วนและสอดคล้องกับหลักการหรือแนวปฏิบัติที่ดีโดยทั่วไปโดยครอบคลุม ดังนี้ 1) กระบวนการบริหารจัดการความรู้และการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม 2) กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ 3) กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4) กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การสร้างนวัตกรรม 5) กระบวนการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 6) กระบวนการนำนวัตกรรมออกใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

หัวข้อ	สรุปประเด็นสำคัญข้อเสนอแนะ	แนวทางปรับปรุง
7. การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม	บอท. ขาดการกำหนดแนวทางเพื่อจัดสรรงบประมาณสำหรับแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล	การกำหนดหลักเกณฑ์และจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินขององค์กรให้แก่ แผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
8. ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม	บอท. ไม่สามารถแสดงผลสำเร็จในระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) จากการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีผลสำเร็จที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และดีกว่าคู่แข่ง/คู่เทียบขององค์กร	สรุปผลการดำเนินงานและประเด็นปัญหาในปีที่ผ่านมา ตลอดจนเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้ในการดำเนินงานในปีถัดไป