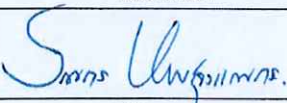



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



จัดทำโดย	ผู้สอบทาน	ผู้อนุมัติ
		น.ต. 
แผนกทรัพยากรบุคคล	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร	กรรมการผู้จัดการ

คำนำ

บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมภายในบริษัทฯ ตามแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๑ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายของกระทรวงกลาโหม และแผนวิสาหกิจ บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

ดังนั้น บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด (บอท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพเรือ สังกัดกระทรวงกลาโหม โดยดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับทั้งหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งต้องดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล มีคุณธรรมและจริยธรรม บริษัทฯ โดยแผนกทรัพยากรบุคคลจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้บุคลากรของบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด มีหลักในการยึดมั่นคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิต อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายในบริษัทฯ ให้ทุกคนเกิดความตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนปลูกฝังการเป็นบุคลากรที่ดีของบริษัทฯ นำหลักคุณธรรมจริยธรรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมต่อไป

แผนกทรัพยากรบุคคล บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
เหตุผลและความเป็นมา	๔
วิสัยทัศน์	๔
พันธกิจ	๔
เป้าประสงค์	๔
วัตถุประสงค์หลัก	๕
งบประมาณ	๕
ยุทธศาสตร์	๕
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๖

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. เหตุผลและความเป็นมา

จากแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงกลาโหม ที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม โดยน่านโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชน และพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรมและความเป็นไทยมาสร้างสรรคสังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านกลไกประชารัฐของรัฐบาล เพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและเกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” จากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและหลักธรรมของศาสนาที่ตนนับถือ ควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ เกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด (บอท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพเรือ สังกัดกระทรวงกลาโหม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล ยึดถือหลักคุณธรรมจริยธรรม โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำและติดตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด เพื่อทำการรวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒. วิสัยทัศน์

“บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม นำพาสู่ความยั่งยืน”

๓. พันธกิจ

- ๓.๑ ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและลูกจ้างของ บอท. ทุกระดับ ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- ๓.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในมิติต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ
- ๓.๓ ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างของ บอท. มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมภายใน บอท.
- ๓.๔ ให้ความสำคัญพนักงานและลูกจ้างที่มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของ บอท.

๔. เป้าประสงค์

บอท. เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมองค์กรยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม พนักงานและลูกจ้างมีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและครองชีพ

๕. วัตถุประสงค์หลัก

- ๕.๑ เพื่อส่งเสริมให้ระบบคุณธรรมจริยธรรมเป็นค่านิยมหลักของ บอท. และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- ๕.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการด้านคุณธรรมจริยธรรมที่เป็นระบบ และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นแบบที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

๖. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน) หน่วยงานตรวจสอบภายใน ยุทธศาสตร์ “ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใส และมีคุณธรรม” แผนงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากร จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นแผนงานที่รับผิดชอบร่วมกันระหว่างหน่วยงานตรวจสอบภายในและแผนกทรัพยากรบุคคล กองบริหารทรัพยากร

๗. ยุทธศาสตร์

บอท. ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลักที่จะมุ่งเน้นในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ใน ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมของ บอท. ให้มีความเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์: เพื่อส่งเสริมให้ระบบคุณธรรมจริยธรรมเป็นค่านิยมหลักของ บอท. และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างการรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ สร้างความตระหนักในหลักคุณธรรมจริยธรรมและนำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตและการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้เป็นเอกภาพ

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเป็นต้นแบบที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เสริมสร้างจิตสำนึกในการเคารพเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรมภายในองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์: เพื่อขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายความร่วมมือด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกับภาคีเครือข่ายหรือองค์กรภายนอกต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักในด้านคุณธรรมจริยธรรมต่อบริบทสังคมที่กว้างขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้านคุณธรรมจริยธรรมกับองค์กรภายนอกต่าง ๆ รวมทั้งชุมชน และสังคม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม บริษัท อุ๋กรุงเทพ จำกัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม

เพื่อส่งเสริมให้ระบบคุณธรรมจริยธรรมเป็นค่านิยมหลักของ บอท. และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕				
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๕)	
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างการรับรู้และตระหนักรู้ถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ										
(๑) การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) แต่บุคลากร บอท.	เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมและประมวลจริยธรรมของกรมการผู้จัดการและพนักงาน	หน่วยงานตรวจสอบภายใน/แผนกแผนกทรัพยากรบุคคล	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้หรืออบรมให้ความรู้ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ปี	พนักงานและลูกจ้างมีความเข้าใจในหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมฯ (ITA)	๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ สร้างความตระหนักรู้ในหลักคุณธรรมจริยธรรมและนำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตและการทำงาน										
(๒) โครงการ/กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	๑. เพื่อปลูกฝังและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากร บอท. ตามวิถีไทย เช่น การพึ่งพิงตน พึ่งธรรมชาติ เจริญสมาธิ ทำบุญ ตักบาตร หรือบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร บอท.	แผนกทรัพยากรบุคคล / แผนกธุรการ	มีการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ปี	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความเข้าใจจากกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้เป็นเอกภาพ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเป็นต้นแบบที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕		
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เสริมสร้างจิตสำนึกในการเคารพเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	๑. เพื่อให้บุคลากร บอท. ได้แสดงความจงรักภักดี เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒. เพื่อพัฒนาภรณ์เกล้าจิตใจของบุคลากร บอท. ในการนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและใช้ชีวิตประจำวัน	แผนก ทรัพยากรบุคคล	จำนวนกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสาน ประเพณี วัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ปี	บุคลากรได้รับ กิจกรรมและ จงรักภักดี เทิดทูน สถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และได้รับการ ถวายนามเกียรติบัตร	๕,๐๐๐	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรมภายในองค์กร	๑. เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ ให้กับบุคลากรของ บอท. มีกำลังใจ มีความเชื่อมั่น ศรัทธาในการทำความดี ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเคารพในกฎระเบียบ ของบริษัทฯ ๒. เพื่อเป็นการรักษามูลค่า บุคลากรที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมให้อยู่กับองค์กร	แผนก ทรัพยากรบุคคล	บุคลากร (ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้าง)ต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ๒ คน/ปี	เป็นบรรทัดฐาน ในการประพฤติ ปฏิบัติตนในการ ทำงานอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม	๕,๐๐๐	✓		✓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

เพื่อขยายโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕		
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายความร่วมมือด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกับภาคีเครือข่ายหรือองค์กรภายนอกต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ในด้านคุณธรรมจริยธรรมต่อบริษัท/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	๑. ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก กระตุ้น และหมักก่อกำกับบุคลากรใน การขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนระบบคุณธรรม จริยธรรมและระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมจริยธรรมให้ดียิ่งขึ้น	หน่วยงานตรวจสอบ ภายใน/แผนกทรัพยากร บุคคล	จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานภายนอกที่ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน	เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนระบบคุณธรรม จริยธรรมให้ขยายวงกว้างออกไปมากขึ้น	๕,๐๐๐	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้านคุณธรรมจริยธรรมกับองค์กรภายนอกต่าง ๆ รวมทั้งชุมชน และสังคม	เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ และเป็นกำลังที่ช่วยกันพัฒนาสังคมเครือข่าย องค์กรภายนอกองค์กร	แผนกแผนกทรัพยากร บุคคล	จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ปี	เกิดการสร้างจิตสำนึกอันดี เห็นคุณค่าใน การทำความดี ด้วยจิตอาสา และได้แสดงออก ถึงการมีส่วนร่วม กับชุมชน และสังคม	๑๕,๐๐๐	✓	✓	✓