

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



จัดทำโดย	ผู้สอบทาน	ผู้อนุมัติ
แผนกทรัพยากรบุคคล	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร	กรรมการผู้จัดการ
16 ธันวาคม 2562	16 ธันวาคม 2562	19 ธันวาคม 2562

## คำนำ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดให้มีการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง มีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด (บอท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพเรือ สังกัดกระทรวงกลาโหม ประกอบด้วยบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ และดำเนินกิจการทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน การดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล มีคุณธรรมและจริยธรรมและเพื่อให้บุคลากรของบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรมทั้งต่อการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาบุคลากรภายในบริษัทฯ คณะทำงานจัดทำและติดตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนเกิดความตระหนักถึงการครองตนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมอยู่ตลอดเวลา

คณะทำงานจัดทำและติดตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม  
บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
เหตุผลและความเป็นมา	๔
วิสัยทัศน์	๔
พันธกิจ	๔
เป้าประสงค์	๔
วัตถุประสงค์หลัก	๕
งบประมาณ	๕
ยุทธศาสตร์	๕
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๖

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

### ๑. เหตุผลและความเป็นมา

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของประชาชน โดยนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงห่วงใยต่อคุณธรรมและจริยธรรมของประชาชน เป็นไทยมาสร้างสรรคสังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านกลไกประชารัฐของรัฐบาล เพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและเกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” จากพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และหลักธรรมของศาสนาที่ตนนับถือ ควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ เกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด (บอท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพเรือ สังกัดกระทรวงกลาโหม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล ยึดถือหลักคุณธรรมจริยธรรม โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำและติดตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด เพื่อทำการรวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของบริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยยึดถือหลักความสอดคล้องกับสภาพการดำเนินกิจการของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร ประมวลจริยธรรมของกรรมการผู้จัดการและพนักงาน บริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด พ.ศ. ๒๕๕๒ และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงกลาโหม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เป็นสำคัญ

### ๒. วิสัยทัศน์

“บริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม นำพาสู่ความยั่งยืน”

### ๓. พันธกิจ

- ๓.๑ ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและลูกจ้างของ บอท. ทุกระดับ ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- ๓.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในมิติต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ
- ๓.๓ ส่งเสริม ยกย่อง พนักงานและลูกจ้างที่มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของ บอท.

### ๔. เป้าประสงค์

บริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมองค์กรยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม พนักงานและลูกจ้าง มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและครองชีพ

## ๕. วัตถุประสงค์หลัก

- ๕.๑ เพื่อส่งเสริมให้ระบบคุณธรรมจริยธรรมเป็นค่านิยมหลักของ บอท. และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- ๕.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการด้านคุณธรรมจริยธรรมที่เป็นระบบ และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นแบบที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

## ๖. งบประมาณ

๑๕๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ กองบริหารทรัพยากร แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล แผนงาน/โครงการ ๓. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม)

## ๗. ยุทธศาสตร์

บอท. ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลักที่จะมุ่งเน้นในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ใน ๒ ประเด็น ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

- ๗.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม
  - กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การสร้างความตระหนักรู้ในหลักคุณธรรมจริยธรรมและนำมาปรับใช้กับชีวิตการทำงาน
- ๗.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
  - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การเสริมสร้างจิตสำนึกการเกิดทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
  - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม
  - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม  
**วัตถุประสงค์หลัก** เพื่อส่งเสริมให้ระบบคุณธรรมจริยธรรมเป็นค่านิยมหลักของ บอท. และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	เป้าหมายปี ๒๕๖๓
๑.๑ การสร้างความตระหนักรู้ในหลักคุณธรรมจริยธรรม และนำมาปรับใช้กับชีวิตการทำงาน	- โครงการส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กร	- จัดอบรมความรู้ความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการตอบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	- ร้อยละของจำนวนพนักงานลูกจ้างที่ได้รับการเข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของความพึงพอใจในการได้เข้าร่วมโครงการฯ และเห็นว่าเกิดประโยชน์กับตนเอง	- ร้อยละ ๑๐๐ ของพนักงานและลูกจ้าง บอท. ได้รับการเข้าร่วมกิจกรรม - ประเมินร้อยละ ๘๐ ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการฯ	เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ  
**วัตถุประสงค์หลัก** เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการด้านคุณธรรมจริยธรรมที่เป็นระบบ และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นแบบที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	เป้าหมายปี ๒๕๖๓
๒.๑ การเสริมสร้างจิตสำนึกการเกิดทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	- กิจกรรมวันสำคัญทางสถาบันพระมหากษัตริย์	- จัด/เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	- จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ	- อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๓
๒.๒ การเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม	- กิจกรรมเพื่อสังคม	- จัดกิจกรรมเพื่อสังคม	- จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือสังคม	- อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ทุก ๖ เดือน
๒.๓ การเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	- กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	- อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ก่อนกันยายน ๒๕๖๓

