



THE BANGKOK DOCK CO.(1957)LTD.

แผนวิสาหกิจ

(Corporate Plan)

ปีงบประมาณ 2563 - 2567



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

รัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพเรือ

สังกัดกระทรวงกลาโหม



มติคณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2562

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562



คำนำ

แผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2563 – 2567 จัดทำขึ้นเพื่อเชื่อมโยงและสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บท นโยบายของกระทรวงเจ้าสังกัด กองทัพเรือ และยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ยุทธศาสตร์ของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด รวมถึงแนวทางการดำเนินการ ตัวชี้วัด และเป้าหมายการดำเนินงานรายปี BDC Business Model Canvas และ Scenario planning with strategy

กองแผนงานการเงินและงบประมาณ

บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด

สิงหาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม	
- แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในโลปี 2562	1
- เศรษฐกิจในประเทศ	5
- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562	11
- ภาวะแวดล้อมในอุตสาหกรรมอู่เรือของโลก	18
- ภาวะแวดล้อมในอุตสาหกรรมอู่เรือในประเทศไทย	22
- แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือปี 2562-2563	23
- สิ่งทีอาจเป็นปัจจัยบวกในตลาดการต่อเรือในประเทศไทยในปี 2562	23
- แนวทางการดำเนินการปี 2562-2563	23
- การแข่งขันในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือปี 2562 – 2563	24
- ภาวะแวดล้อมด้านกฎหมายและการเมือง	24
- ภาวะแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม : ธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ	25
ภาพรวมยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม	
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	26
- ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับ บอท.	27
- เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	28
- แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	28
- แผนย่อยอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	29
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	30
- ยุทธศาสตร์ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	30

- ยุทธศาสตร์หลัก	30
- ยุทธศาสตร์รอง	31
- แผนนโยบายภาพรวมสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม (Umbrella Statement)	33
นโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด : กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ	
- กระทรวงกลาโหม	34
- กองทัพเรือ	35
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม และกองทัพเรือ	
ภาพรวมการจัดทำแผนวิสาหกิจรองรับยุทธศาสตร์	
และแผนนโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด ของบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด	
บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ข้อมูลบริษัท	
- โครงสร้างหลักขององค์การ	45
- ธุรกิจของบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด	46
- ผลการดำเนินงาน บอท. ปีงบประมาณ 2557 - 2561	47
- ตารางแสดงฐานะทางการเงิน ปีงบประมาณ 2557 - 2561	48
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	
การวิเคราะห์ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษองค์กร	
การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	57
- นโยบายของคณะกรรมการ บอท. ปีงบประมาณ 2562	57
การวิเคราะห์ Business Model ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการแข่งขัน	
การกำหนด Intelligent Risk	
การวิเคราะห์ Scenario Planning	
การกำหนดค่านิยมองค์กร และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
- ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด พ.ศ. 2563 – 2567	64
- การออกแบบ Work System เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุ Strategic Objectives	65



ยุทธศาสตร์ บอท. ปีงบประมาณ 2563 – 2567	66
-ความเชื่อมโยงระหว่าง Strategy map และเป้าหมายระดับองค์กร	67
-ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทบพจนทบพาท บอท.ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์วิสาหกิจ นโยบายกระทรวงเจ้าสังกัดและสภาวะแวดล้อม	68
-ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ	69
-ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพงาน	72
-ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี	73
-ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและมีคุณธรรม	74
ภาคผนวก	
-ผนวก ก : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561 – 2580	75
-ผนวก ข : ประมาณการผลการดำเนินงาน บอท. ปีงบประมาณ 2563-2567	76



การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปี 2562

เศรษฐกิจโลกในปี 2562 มีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจากครึ่งหลังของปี 2561 ตามการปรับตัวเข้าสู่ช่วง ขาลงของวัฏจักรเศรษฐกิจสหรัฐฯ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและกลุ่มประเทศยูโรโซน รวมทั้งผลกระทบ เพิ่มเติมจากการปรับตัวของประเทศต่าง ๆ ต่อความไม่แน่นอนของผลการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ในช่วง 4 เดือนแรกของปีและการเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้า ในช่วงที่เหลือของปีที่เกิดจากการปรับเพิ่มภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งเรียกเก็บจากสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ สหรัฐ เป็นร้อยละ 25.0 และการดำเนินมาตรการตอบโต้ของจีน ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการค้าโลกและเศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาที่สำคัญ ๆ และเศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2561 มากกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยในกรณีฐาน ซึ่งไม่มีการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าและการชะลอตัวรุนแรงของเศรษฐกิจสำคัญ ๆ เพิ่มเติม คาดว่า เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกในปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 3.6 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ ชะลอตัวลง จากร้อยละ 3.9 และร้อยละ 4.0 ในปี 2561 ตามลำดับ

การชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างเป็นทางการเป็นวงกว้างของเศรษฐกิจโลก ท่ามกลางการชะลอตัวลงของอัตราเงินเฟ้อ การเพิ่มขึ้นของแรงกดดันจากมาตรการกีดกันทางการค้า และความเสี่ยงสำคัญ ๆ ในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังอยู่เกณฑ์สูงทำให้ประเทศต่าง ๆ เริ่มปรับทิศทางการเงินจากการปรับนโยบายการเงิน เข้าสู่ภาวะปกติอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา เป็นการรักษาระดับการผ่อนคลายนโยบายการเงินไว้ในระดับเดิม และการผ่อนคลายนโยบายการเงินมากขึ้น โดยในกรณีฐานคาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ จะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับเดิมอย่างต่อเนื่อง และยุติมาตรการปรับลดขนาดงบดุลธนาคารกลางในเดือนกันยายน รวมทั้งมีความเป็นไปได้ที่จะผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมหากเศรษฐกิจในช่วงปีหลังชะลอตัวลงมากกว่า การคาดการณ์และอัตราเงินเฟ้อยังไม่มีแนวโน้มกลับสู่เป้าหมายนโยบายการเงินอย่างชัดเจน ธนาคารกลางยุโรป ที่เริ่มผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมในเดือนกันยายน และมีแนวโน้มที่จะรักษาระดับการผ่อนคลายทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับธนาคารกลางญี่ปุ่นที่ยังมีแนวโน้มการคงนโยบายการเงินเพื่อรักษาพลวัต การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ยังเป็นไปอย่างช้า ๆ ในขณะที่ธนาคารกลางจีนมีแนวโน้มผ่อนคลายนโยบายการเงิน และยอมให้ค่าเงินหยวนเปลี่ยนแปลงได้มากขึ้น เพื่อลดแรงกดดันจากมาตรการกีดกันทางการค้าและแนวโน้ม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ



เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา

คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2561 ตามข้อจำกัดของระบบเศรษฐกิจที่การจ้างงานอยู่ในระดับสูงกว่าการจ้างงานเต็มที่ การลดลงของแรงขับเคลื่อน จากมาตรการปรับลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงาน รวมทั้ง ผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ภาคการผลิต และการใช้จ่ายของครัวเรือนและภาคธุรกิจ อย่างชัดเจนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาคครัวเรือน ยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีโดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการที่ตลาดแรงงานขยายตัวอย่างแข็งแกร่งและ อัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับต่ำ ท่ามกลางการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างแรงงานอย่างช้า ๆ ในขณะที่แรงกดดันจาก ภาวะเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำแม้ว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ ตามการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า นำเข้า ซึ่งจะส่งผลให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มที่จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง มีความเป็นไปได้ที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายหากความเสี่ยงในตลาดเงินตลาดทุน และสัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นและอัตราเงินเฟ้อยังไม่มีความโน้มที่จะกลับสู่เป้าหมาย ของนโยบายการเงินอย่างชัดเจน

เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซน

คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.2 ชะลอลงจากร้อยละ 1.9 ในปี 2561 ตามการชะลอตัวของ การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลดลงของการส่งออกซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของ เศรษฐกิจ ประเทศคู่ค้า การปรับมาตรฐานไอเสียรถยนต์ในเยอรมนี การประท้วงในฝรั่งเศส รวมทั้งความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงสำคัญ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการถอนตัวจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรแบบ ไร้ข้อตกลง (Brexit) ความไม่แน่นอนของทิศทางมาตรการกีดกันทางการค้าภายใต้มาตรา 232 ของสหรัฐฯ ต่อสหภาพยุโรป เงื่อนไขทางเศรษฐกิจและทิศทางการคลังในอิตาลี รวมทั้งความวิตกกังวลต่อ สภาพแวดล้อมทางการเมืองทั้งในการเลือกตั้งสภายุโรปในวันที่ 23 – 26 พฤษภาคม 2562 และ สภาพแวดล้อมทางการเมืองในประเทศสำคัญ ๆ ที่กลุ่มที่มีแนวคิดต่อต้านการเปิดเสรี และกระแส โลกาภิวัตน์ ได้รับคะแนน นิยมมากขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อความเป็นเอกภาพของกลุ่มยูโรโซน ภายใต้แนวโน้มการชะลอตัวทาง เศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงที่สำคัญทำให้ธนาคารกลางยุโรป ในการประชุมวันที่ 10 เมษายน 2562 มีมติผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติม โดยการประกาศดำเนิน มาตรการปล่อยสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ แก่ธนาคารพาณิชย์รอบที่ 3 (TLTRO-III) ซึ่งจะเริ่มมีผลในเดือน กันยายน 2562 และในช่วงที่เหลือของปีคาดว่า ธนาคารกลางยุโรปจะยังคงรักษาระดับการผ่อนคลายนโยบายการเงินไว้อย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจญี่ปุ่น

คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.9 ใกล้เคียงกับการขยายตัวร้อยละ 0.8 ในปี 2561 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการผลิตและการลงทุนของภาคธุรกิจที่เกิดจากการปรับตัวของภาคธุรกิจต่อมาตรการกีดกันทางการค้า ข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (EPA) ระหว่างญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งทำให้การส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนไปสหภาพยุโรปได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีและการออกกฎหมายเปิดรับแรงงานต่างชาติซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนเมษายน 2562 รวมทั้งการเร่งขึ้นของอุปสงค์ ภายในประเทศในช่วงก่อนที่มาตรการเพิ่มอัตราภาษีการบริโภคจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนตุลาคม 2562 อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า รวมทั้งยังมีปัจจัยเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้มาตรา 232 และข้อตกลง USMCA และข้อตกลง FTA ระหว่างสหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ภายใต้แนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวอย่างช้า ๆ อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ และข้อจำกัดและความเสี่ยงทางการค้าในตลาดโลกที่อยู่ในเกณฑ์สูง คาดว่าจะทำให้ ธนาคารกลางญี่ปุ่นยังคงรักษาการผ่อนคลายนโยบายการเงินไว้ในระดับเดิมอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจจีน

คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.1 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 6.6 ในปี 2561 ตามการเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ซึ่งมีแนวโน้มสร้างแรงกดดันต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการปัญหาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมากขึ้นตามลำดับ ทั้งในด้านภาคการผลิตและการส่งออก ที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง รวมทั้งผลกระทบต่ออุปสงค์ภายในประเทศทั้งในด้านการบริโภคและการลงทุนผ่านการ ลดลงของความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจ และการชะลอตัวของการจ้างงานท่ามกลางข้อจำกัดจากภาระหนี้สิน ของภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งผลกระทบต่อ การเคลื่อนย้ายเงินทุน ภายใต้แนวโน้ม ดังกล่าว คาดว่าธนาคารกลางจีนยังมีแนวโน้มที่จะดำเนินนโยบายการเงินเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจและลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ โดยการปล่อยให้เงินหยวน เคลื่อนไหวในทิศทางอ่อนค่าอย่างช้า ๆ ควบคู่ไปกับการลดต้นทุนของภาคการผลิตและการส่งออก และการใช้ กลไกการปล่อยสินเชื่อของธนาคารเฉพาะกิจ และการลดอัตราการดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องเพื่อลดความตึงตัว ของสภาพคล่องในระบบการเงินอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมทั้งมีความเป็นไปได้ที่รัฐบาลจีนจะมีมาตรการกระตุ้น การใช้ภายในประเทศเพิ่มเติม



เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ (NIEs)

มีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่องตามแนวโน้มการชะลอตัวของ เศรษฐกิจโลกและผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนผ่านการลดลงของปริมาณ การค้าโลก และความสัมพันธ์ของห่วงโซ่การผลิต ซึ่งทำให้การส่งออกปรับตัวลดลงในระยะแรก ในขณะที่การ เปลี่ยนแปลงในทิศทางการค้าและการย้ายฐานการผลิตกลับประเทศคาดว่าจะเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นอย่างช้า ๆ และช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและมาตรการกีดกันทางการค้าในช่วงที่เหลือของปี ได้มากขึ้นตามลำดับ โดยคาดว่าเศรษฐกิจสิงคโปร์ เกาหลีใต้ และไต้หวัน ในปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 2.5 ร้อยละ 2.3 และร้อยละ 2.0 ชะลอลงจากร้อยละ 3.2 ร้อยละ 2.7 และร้อยละ 2.6 ในปี 2561 ตามลำดับ ส่วนเศรษฐกิจฮ่องกงคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0 เท่ากับปีก่อนหน้า เช่นเดียวกับเศรษฐกิจกลุ่มประเทศ เอเชีย ที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงตามแนวโน้มการชะลอตัวของการส่งออกและการผลิต ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสหรัฐฯ ยูโรโซน และจีน รวมทั้งการชะลอตัวของอุปสงค์ ในประเทศ ซึ่งเกิดจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีที่ผ่านมาเพื่อลดแรงกดดันทางด้านเงินเฟ้อและการรักษา เสถียรภาพค่าเงิน อย่างไรก็ตาม คาดว่าการเปลี่ยนแปลงของทิศทางการค้าและสายพานการผลิตระหว่าง ประเทศที่เกิดจากการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าจะเริ่มส่งผลด้านบวกต่อเศรษฐกิจของบางประเทศมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและผลกระทบจากมาตรการกีดกัน ทางการค้าผ่านความเชื่อมโยงของสายพานการผลิตระหว่างอาเซียนกับจีนในระยะต่อไป โดยในกรณีฐาน คาดว่า เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย จะขยายตัว ร้อยละ 5.8 ร้อยละ 4.4 ร้อยละ 6.8 และร้อยละ 5.0 ชะลอลงจากร้อยละ 6.2 ร้อยละ 4.7 ร้อยละ 7.1 และ ร้อยละ 5.2 ในปี 2561 ตามลำดับ

แม้กระนั้นก็ตาม ความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบการเงินโลกยังอยู่ในเกณฑ์สูงและเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งอาจทำให้การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ปริมาณการค้าโลก และทิศทางการเงินของประเทศสำคัญๆ เปลี่ยนแปลงไปจากการคาดการณ์ในกรณีฐาน โดยมีปัจจัยเสี่ยงที่จะต้องติดตามและประเมินสถานการณ์อย่าง ใกล้ชิด ประกอบด้วย

(1) ทิศทางการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ ต่อจีนและประเทศอื่น ๆ ที่อาจมีเพิ่มเติม โดยเฉพาะการเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสินค้าจีนในส่วนที่เหลือเพิ่มเติมมูลค่า 3 แสนล้าน ดอลลาร์ สรอ. การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าในกลุ่มสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนผ่านมาตรา 232 ของกฎหมายการค้าสหรัฐฯ และการตรวจสอบและดำเนินมาตรการกับประเทศที่สหรัฐฯ เชื่อว่ามีการแทรกแซงค่าเงิน รวมทั้งมาตรการตอบโต้ของจีนที่อาจขยายขอบเขตมากขึ้น

- (2) ความคืบหน้าของการเจรจาและการดำเนินการเพื่อการแยกตัวของสหราชอาณาจักรออกจากสหภาพยุโรป (Brexit)
- (3) แนวโน้มการชะลอตัวและ ปัญหาเสถียรภาพเศรษฐกิจจีนที่อาจถูกซ้ำเติมโดยมาตรการกีดกันทางการค้า และทำให้การชะลอตัวทาง เศรษฐกิจและปัญหาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมีความรุนแรงมากกว่าการคาดการณ์
- (4) ปัญหาเสถียรภาพทาง เศรษฐกิจในประเทศกำลังพัฒนาที่สำคัญ ๆ ที่มีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจอ่อนแอ (เวเนซุเอลา อาร์เจนตินา ตุรกี และแอฟริกาใต้)
- (5) เงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศสมาชิกกลุ่มประเทศยูโรโซนและ ผล การเลือกตั้งสภายุโรปในวันที่ 23 – 26 พฤษภาคม 2562
- (6) ความขัดแย้งในรัฐสภาสหรัฐฯ ที่อาจเป็นอุปสรรค ต่อการเจรจาแก้ไขปัญหาเขตแดนที่สาธารณรัฐ และการเจรจาเพื่อกำหนดกรอบงบประมาณประจำปี 2563
- (7) ความผันผวนในตลาดการเงินที่เกิดจากการคาดการณ์และการปรับตัวของนักลงทุนต่อทิศทางนโยบาย การเงินและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศสำคัญ ๆ และ
- (8) ปัญหาความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่สำคัญๆ โดยเฉพาะความขัดแย้งระหว่างซาอุดีอาระเบียกับอิหร่าน การถอนตัวออกจากข้อตกลงนิวเคลียร์ของ สหรัฐฯ ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศเวเนซุเอลา และปัญหาความขัดแย้งในคาบสมุทรเกาหลี

เศรษฐกิจในประเทศ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 2.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 3.6 ในไตรมาสก่อนหน้า และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2562 ขยายตัวจากไตรมาสที่สี่ของปี 2561 ร้อยละ 1.0 (QoQ_SA)

(%YoY)	2560	2561		2562		
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	Q1	ทั้งปี (ก)
GDP (CVM)	4.0	4.1	3.2	3.6	2.8	3.3-3.8
การลงทุนรวม ^{1/}	1.8	3.8	3.9	4.2	3.2	4.5
ภาคเอกชน	2.9	3.9	3.8	5.5	4.4	4.5
ภาครัฐ	-1.2	3.3	4.2	-0.1	-0.1	4.5
การบริโภคภาคเอกชน	3.0	4.6	5.2	5.4	4.6	4.2
การอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล	0.1	1.8	1.9	1.4	3.3	2.2
มูลค่าการส่งออกสินค้า ^{2/}	9.8	7.2	2.8	2.3	-3.6	2.2
ปริมาณ ^{2/}	6.0	3.6	-0.2	0.7	-3.9	1.2
มูลค่าการนำเข้าสินค้า ^{2/}	13.2	14.3	17.0	7.5	-2.9	3.5
ปริมาณ ^{2/}	7.2	8.2	10.2	4.6	-3.0	2.0
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	11.0	6.9	3.7	5.5	10.9	5.9
เงินเพื่อ	0.7	1.1	1.5	0.8	0.7	0.7-1.2

หมายเหตุ: ^{1/} การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น
^{2/} ฐานข้อมูลดุลการค้าระหว่างเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย

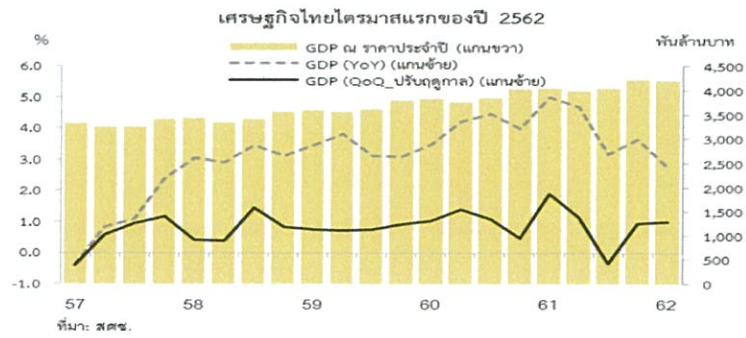
ที่มา : กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค แลกข่าว วันที่ 21 พฤษภาคม 2562 เวลา 09.30 น.

ด้านการใช้จ่าย มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน การลงทุน ภาคเอกชน และการขยายตัวเร่งขึ้นของการใช้จ่ายของรัฐบาล ในขณะที่การส่งออกปรับตัวลดลง ด้านการผลิต การผลิตภาคเกษตร และสาขาไฟฟ้า ก๊าซฯ ขยายตัวเร่งขึ้น ส่วนการผลิตสาขา อุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งฯ และสาขา การก่อสร้างชะลอตัว

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.3 - 3.8 โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญ ประกอบด้วย (1) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของอุปสงค์ในประเทศ ทั้งในด้านการบริโภค การลงทุน ภาคเอกชน และการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ (2) แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ของเงื่อนไข การส่งออกในช่วงครึ่งปีหลัง ตามการลดลงของสินค้าคงคลังในประเทศเศรษฐกิจหลัก การผ่อนคลายลง ของปัญหาการขาดแคลนหน่วยประมวลผลคอมพิวเตอร์ในตลาดโลก และการปรับตัวของทิศทางการค้า การผลิต และการลงทุนระหว่างประเทศ (3) แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยว และ (4) ฐานการขยายตัวที่อยู่ในระดับต่ำ ในครึ่งหลังของปี ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัว ร้อยละ 2.2 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.2 และร้อยละ 4.5 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.7 – 1.2 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 5.9 ของ GDP

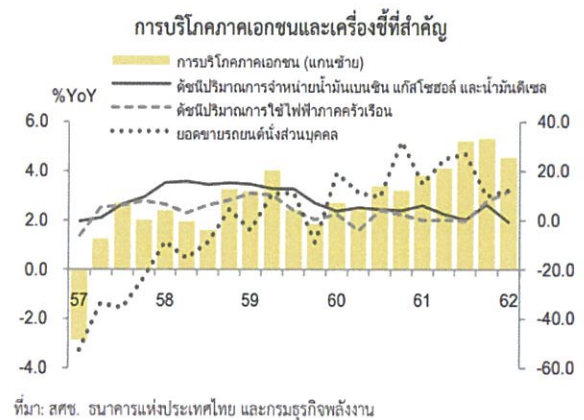
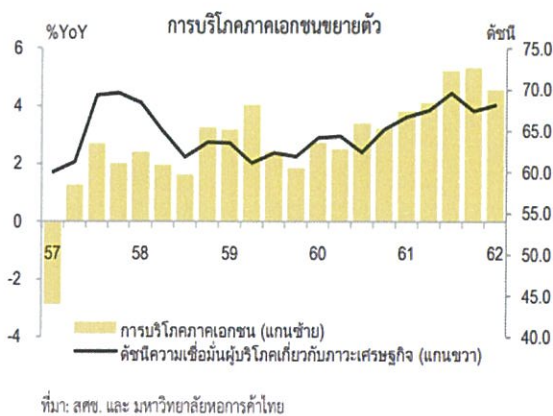
เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2562 และแนวโน้มปี 2562

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 2.8 เทียบกับการขยายตัว ร้อยละ 3.6 ในไตรมาสก่อนหน้า ในด้านการใช้จ่าย มีปัจจัย สนับสนุนจากการขยายตัวต่อเนื่องของการ บริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และการขยายตัวเร่งขึ้นของการใช้จ่ายของรัฐบาล ในขณะที่ การ ส่งออกสินค้าปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและแรงกดดันจากมาตรการกีดกัน ทางการค้า ในด้านการผลิต การผลิตภาคเกษตร และ สาขาไฟฟ้า ก๊าซฯ ขยายตัวเร่งขึ้น ส่วนการผลิตสาขา อุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งฯ และ สาขาการก่อสร้างชะลอตัว เมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2562 ขยายตัวจากไตรมาสที่สี่ของปี 2561 ร้อยละ 1.0 (QoQ_SA)

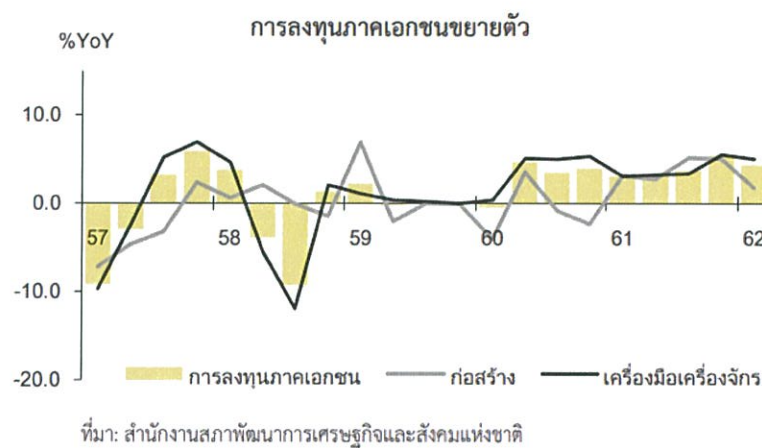


เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2562

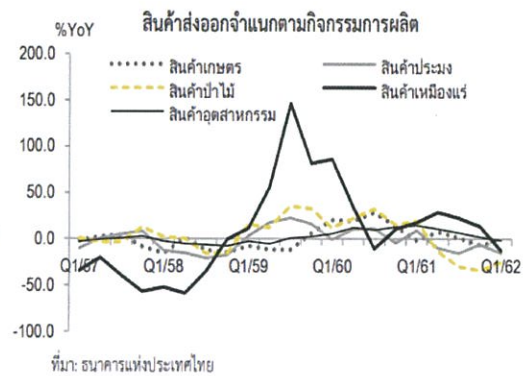
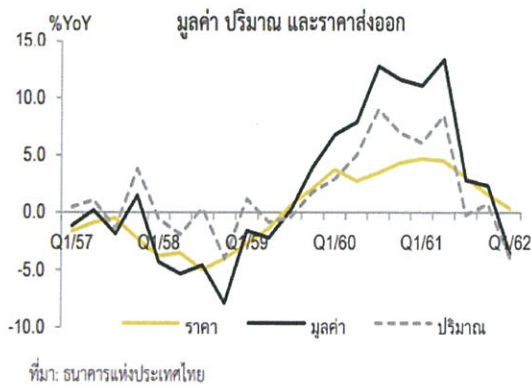
1) การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 4.6 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 5.4 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุน จากฐานรายได้และการจ้างงานที่ขยายตัวต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ การดำเนินมาตรการดูแลผู้มีรายได้น้อยของภาครัฐ และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยในไตรมาสนี้การใช้จ่ายซื้อสินค้าคงทนขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ขณะที่การใช้จ่ายในหมวดสินค้าอื่น ๆ ขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยดัชนีปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือน ดัชนี ปริมาณการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ดัชนีปริมาณการค้าปลีกสินค้ากึ่งคงทน และดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ขยายตัวร้อยละ 11.9 ร้อยละ 7.6 ร้อยละ 1.8 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ ระดับ 68.1 การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลขยายตัวร้อยละ 3.3 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.4 ในไตรมาสก่อนหน้า อัตราการ เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายรวมในไตรมาสนี้อยู่ที่ ร้อยละ 22.3 (สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 22.0 และสูงกว่าอัตราเบิกจ่ายร้อยละ 18.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)



2) การลงทุนรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวในเกณฑ์ดี ร้อยละ 4.4 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 5.5 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการลงทุนในเครื่องมือเครื่องจักรที่ขยายตัวร้อยละ 5.1 และ การลงทุนในสิ่งก่อสร้างที่ขยายตัวร้อยละ 1.8 ส่วนการลงทุนภาครัฐลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เท่ากับการลดลงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนของรัฐวิสาหกิจลดลงร้อยละ 1.4 ในขณะที่การลงทุนของรัฐบาลขยายตัวร้อยละ 0.6 อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 15.5 เทียบกับอัตราเบิกจ่ายร้อยละ 17.4 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



3) การส่งออกสินค้า มีมูลค่า 60,221 ล้านดอลลาร์ สรอ. ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.6 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการปรับตัวของผู้ประกอบการในต่างประเทศต่อมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน โดยปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 3.9 ในขณะที่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 กลุ่มสินค้าส่งออกที่มูลค่าลดลง เช่น ข้าว (ร้อยละ -10.1) มันสำปะหลัง (ร้อยละ -14.2) ยางพารา (ร้อยละ -8.9) น้ำตาล (ร้อยละ -16.5) รถยนต์นั่ง (ร้อยละ -8.4) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ (ร้อยละ -0.8) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ -7.1) ปิโตรเคมี (ร้อยละ -6.2) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ร้อยละ -9.2) เครื่องจักรและอุปกรณ์ (ร้อยละ -2.9) และกุ้ง ปู กุ้งและล็อบสเตอร์ (ร้อยละ -14.2) เป็นต้น กลุ่มสินค้าส่งออกที่มูลค่าขยายตัว เช่น รถกระบะและรถบรรทุก (ร้อยละ 6.8) คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 42.6) และผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 4.8) เป็นต้น การส่งออกไปยังจีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (15) อาเซียน (5) ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง (15) ปรับตัวลดลง ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศ CLMV ขยายตัว เมื่อหักการส่งออก ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปออกแล้ว มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 3.8 เมื่อคิดในรูปของเงินบาท มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงร้อยละ 3.3

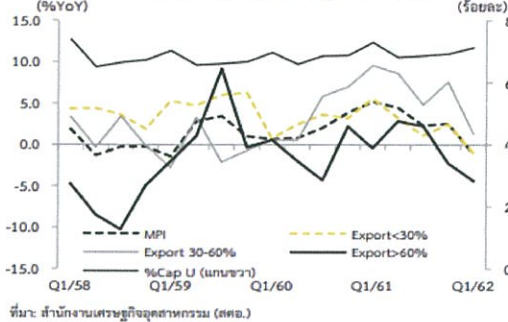


4) ภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ 0.9 เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.7 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าสำคัญ เนื่องจากสภาพอากาศที่เหมาะสมส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และไม้ผลขยายพื้นที่เพาะปลูก ในขณะที่ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวลดลงเล็กน้อย ผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก (ร้อยละ 6.6) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ 21.5) กลุ่มไม้ผล (ร้อยละ 3.5) ยางพารา (ร้อยละ 2.1) ปาล์มน้ำมัน (ร้อยละ 18.7) และมันสำปะหลัง (ร้อยละ 5.6) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม และอ้อยลดลง ส่วนดัชนีราคาสินค้าเกษตรลดลงร้อยละ 0.7 เทียบกับการลดลงร้อยละ 1.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของราคาอ้อย ราคาปาล์มน้ำมัน ราคายางพารา และราคากุ้งขาวแวนนาไม อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตรหลายรายการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ราคาสุกร (ร้อยละ 38.7) ราคาข้าวเปลือก (ร้อยละ 4.1) ราคาไข่ไก่ (ร้อยละ 4.7) ราคาไก่เนื้อ (ร้อยละ 1.4) และราคา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ 2.5) เป็นต้น การลดลงของราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการ ส่งผลให้รายได้เกษตรกรโดยรวมลดลงร้อยละ 0.3

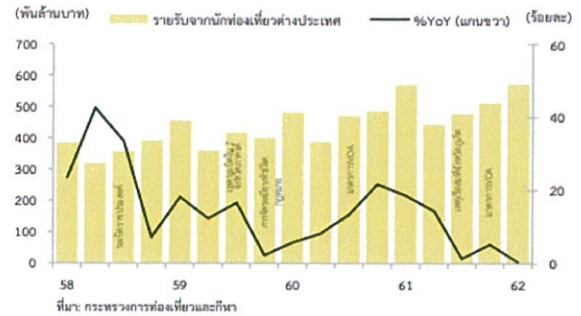
5) สาขาการผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 0.6 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.5 ในไตรมาสก่อนหน้าสอดคล้องกับการลดลงของ มูลค่าการส่งออก โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก (สัดส่วนส่งออกมากกว่าร้อยละ 60) ลดลงร้อยละ 4.4 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ (สัดส่วนส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 30) ลดลงร้อยละ 1.0 ในขณะที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วงร้อยละ 30 – 60 ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 1.3 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย อยู่ที่ร้อยละ 71.3 เทียบกับร้อยละ 72.9 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ยานยนต์ (ร้อยละ 4.6) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ร้อยละ 2.2) เครื่องจักรอื่น ๆ (ร้อยละ 5.4) การต้ม การกลั่น และการผสมสุรา (ร้อยละ 17.9) น้ำตาล (ร้อยละ 3.2) เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์และทันตกรรม (ร้อยละ 10.7) ผลิตภัณฑ์นม (ร้อยละ 5.1) สัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง (ร้อยละ 6.0) กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าถือ (ร้อยละ 18.5) และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

(ร้อยละ 2.1) เป็นต้น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่ลดลง เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (ร้อยละ -15.2) เหล็กและเหล็กกล้า (ร้อยละ -11.3) ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ -6.5) การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก (ร้อยละ -10.6) และมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ร้อยละ -21.1) เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 1.1
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 71.3



รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศในไตรมาสแรกของปี 2562
มีจำนวน 573.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4



6) สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัวร้อยละ 4.9 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 5.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของจำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยในไตรมาสนี้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 10.80 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.3 ในไตรมาสก่อนหน้า เมื่อรวมกับการขยายตัวต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ มีรายรับรวมจากการท่องเที่ยว 850.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ประกอบด้วย (1) รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 573.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 โดยรายรับจากนักท่องเที่ยวจากประเทศสำคัญที่ยังขยายตัวสูง ประกอบด้วย อินเดีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ เป็นสำคัญ ในขณะที่รายรับจากนักท่องเที่ยวจีนและยุโรปลดลง (2) รายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 276.5 พันล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.3 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 77.16 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.12 ในไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 76.79 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

7) สาขาการขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า ขยายตัวร้อยละ 3.4 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 5.4 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับ การชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดลงของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการชะลอตัวของการผลิตสาขาการผลิต อุตสาหกรรม โดยบริการขนส่งทางบกและท่าอากาศยาน และบริการขนส่งทางอากาศขยายตัวร้อยละ 3.7 และร้อยละ 1.8 ตามลำดับ ในขณะที่ บริการขนส่งทางน้ำลดลงร้อยละ 2.2 นอกจากนี้ บริการสถานที่เก็บสินค้าและบริการไปรษณีย์และการรับส่งเอกสารขยายตัวร้อยละ 9.0 และร้อยละ 7.5 ตามลำดับ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายรับของผู้ประกอบการ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562

สศช. คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 3.3 – 3.8 โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญ ประกอบด้วย

(1) แนวโน้มการขยายตัวใน เกณฑ์ดีของอุปสงค์ภายในประเทศ ทั้งในด้านการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่มีปัจจัยสนับสนุนจากฐานรายได้ที่ขยายตัวต่อเนื่อง อัตราการว่างงาน และอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ราคาสินค้าเกษตรหลายรายการที่อยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งการดำเนินมาตรการดูแลผู้มีรายได้น้อยผ่าน บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ด้านการลงทุนภาคเอกชนที่มีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราการใช้จ่ายการผลิตที่อยู่ในเกณฑ์สูง การย้ายฐานการผลิตภายใต้การ เพิ่มขึ้นของแรงกดดันจากมาตรการกีดกันทางการค้า และความคืบหน้าของโครงการลงทุนภาครัฐ และด้านอุปสงค์ภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัว เร่งขึ้นทั้งการใช้จ่ายและการลงทุน

(2) แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ของเงื่อนไขการส่งออกในช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะการปรับตัวลดลง ของสินค้าคงคลังในประเทศเศรษฐกิจหลัก การผ่อนคลายลงของปัญหาขาดแคลนหน่วยประมวลผลคอมพิวเตอร์ในตลาดโลก และการปรับตัว ของทิศทางการค้าที่คาดว่าจะชัดเจนมากขึ้นตามแรงกดดันจากมาตรการกีดกันทางการค้า

(3) แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของแรงขับเคลื่อนจาก ภาคการท่องเที่ยว และ

(4) ฐานการขยายตัวที่อยู่ในระดับต่ำในครึ่งหลังของปี ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 2.2 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.2 และร้อยละ 4.5 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.7 – 1.2 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 5.9 ของ GDP

ด้านการคลัง

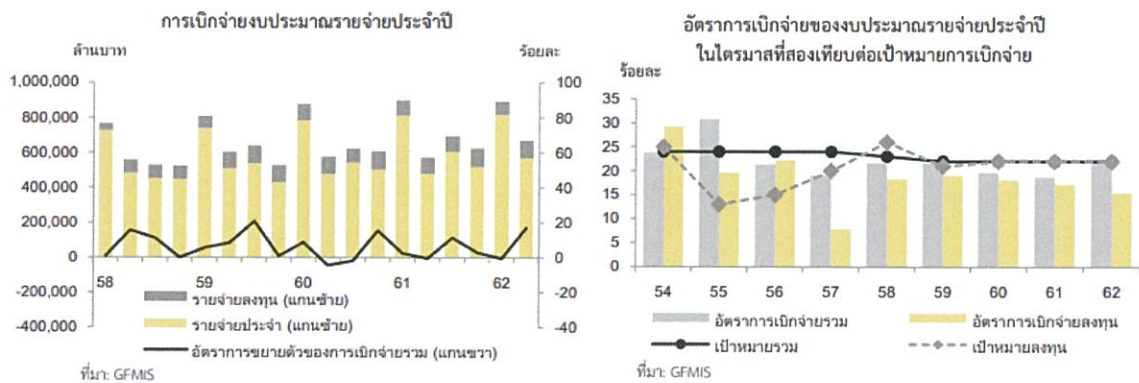
ในไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ 2562 (มกราคม – มีนาคม 2562) รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิ 565,687.3 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การเพิ่มขึ้นของ การจัดเก็บรายได้ของส่วนราชการอื่น เนื่องจากการนำส่งรายได้งวดสุดท้ายจากการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรคมนาคม (4G) ที่จัดประมูลในปีงบประมาณ 2559 (2) การเพิ่มขึ้นของ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวต่อเนื่องของปริมาณการผลิตรถยนต์ใน ประเทศ (3) การเพิ่มขึ้นของการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการจัดเก็บภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย และ (4) การเพิ่มขึ้นของการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ตามการ

ขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้า รวมครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2562 รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิ 1,161,810.3 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.6

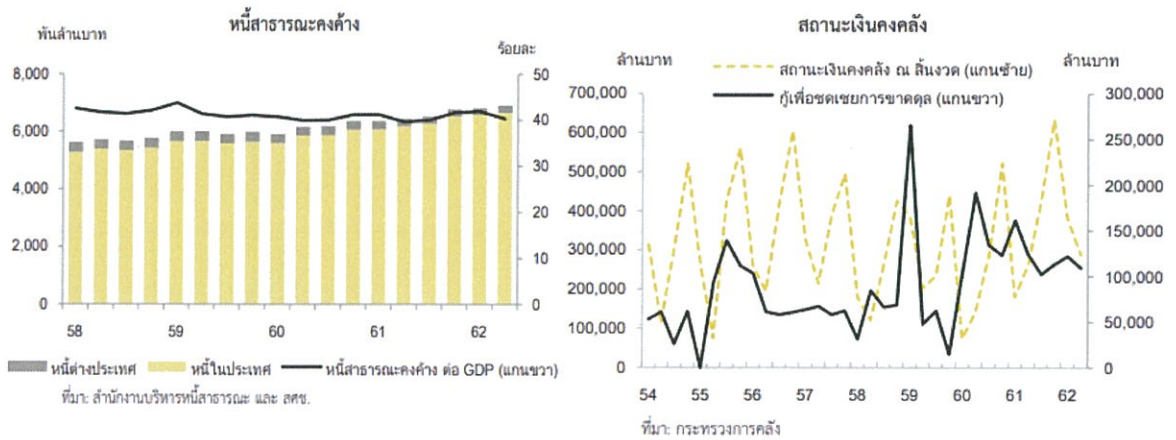
ปีงบประมาณ	2560		2561				2562		
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2
รายได้นำส่งคลังสุทธิ (พันล้านบาท)	2,355.7	2,536.9	547.6	532.5	754.1	702.8	1,161.8	596.1	565.7
เทียบกับปีก่อน (%)	-1.6	7.7	-0.1	6.5	9.3	13.8	7.6	8.9	6.2

ที่มา: กระทรวงการคลัง

การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ในไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ 2562 รัฐบาลมีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น 776,153.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 (รายจ่ายประจำเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 และรายจ่ายลงทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4) ประกอบด้วย (1) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 จำนวน 669,461.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีงบประมาณก่อนร้อยละ 16.9 (อัตราการเบิกจ่ายร้อยละ 22.3 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 22.0 และอัตราเบิกจ่ายร้อยละ 18.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)



หนี้สาธารณะคงค้าง ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าทั้งสิ้น 6,908,743.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.3 ของ GDP ประกอบด้วยเงินกู้ภายในประเทศ 6,660,465.6 ล้านบาท (ร้อยละ 38.9 ของ GDP) และเงินกู้จาก ต่างประเทศ 248,278.0 ล้านบาท (ร้อยละ 1.4 ของ GDP) โดยแบ่งออกเป็นหนี้ของรัฐบาล 5,645,640.2 ล้านบาท หนี้รัฐวิสาหกิจที่ไม่เป็นสถาบันการเงิน 925,701.2 ล้านบาท หนี้รัฐวิสาหกิจที่เป็นสถาบันการเงิน (รัฐบาล ค้ำประกัน) 329,004.2 ล้านบาท และหนี้หน่วยงานอื่นของรัฐ 8,398 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.7 ร้อยละ 13.4 ร้อยละ 4.8 และร้อยละ 0.1 ของหนี้สาธารณะคงค้างตามลำดับ



ฐานะการคลัง: ในไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ 2562 รัฐบาลขาดดุลงบประมาณ 189,430 ล้านบาท เมื่อรวมกับการขาดดุลเงินนอกงบประมาณ 10,405 ล้านบาท และการกู้เงินเพื่อชดเชยการขาดดุล 108,978 ล้านบาท ทำให้รัฐบาลขาดดุลเงินสดสุทธิ 90,857 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินคงคลัง ณ สิ้นไตรมาสก่อนหน้า จำนวน 379,898 ล้านบาท ส่งผลให้ฐานะเงินคงคลัง ณ สิ้นไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ 2562 อยู่ที่ 289,041 ล้านบาท รวมครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2562 รัฐบาลมีการขาดดุลงบประมาณ 538,559.0 ล้านบาท ขาดดุลเงินนอก งบประมาณ 36,614 ล้านบาท และมีการกู้เงินเพื่อชดเชยการขาดดุล 230,778 ล้านบาท ส่งผลให้รัฐบาล ยังคงขาดดุลเงินสดหลังกู้สุทธิ 344,395 ล้านบาท

ภาวะการเงิน

อัตราดอกเบี้ยนโยบายทรงตัวที่ร้อยละ 1.75 ต่อปีในไตรมาสแรกของปี 2562 ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 และ 20 มีนาคม 2562 ที่ ประชุมมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.75 ต่อปี เนื่องจากการดำเนินนโยบายการเงินในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ผ่อนคลายเพียงพอต่อการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและสอดคล้องกับกรอบ เป้าหมายเงินเฟ้อ เช่นเดียวกับประเทศเศรษฐกิจหลักและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคที่คงทิศทาง การดำเนิน นโยบายการเงิน และอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับเดียวกับไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บางประเทศได้ ปรับทิศทาง การดำเนินนโยบายการเงินผ่อนคลาย ภายหลังจากที่ดำเนินนโยบายการเงินแบบตึงตัวมาช่วง ระยะเวลาหนึ่ง กล่าวคือ ธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งสัญญาณคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 2.25 – 2.50 ต่อปี และจะยุติการปรับลดขนาดงบดุลในเดือนกันยายน 2562 ธนาคารกลางยุโรปประกาศว่าจะคงอัตรา ดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 0 ต่อปีจนถึงสิ้นปี 2562 จากเดิมที่กำหนดสิ้นสุดกลางปี 2562 นอกจากนี้ได้ ประกาศมาตรการผ่อนคลายทางการเงินรอบใหม่

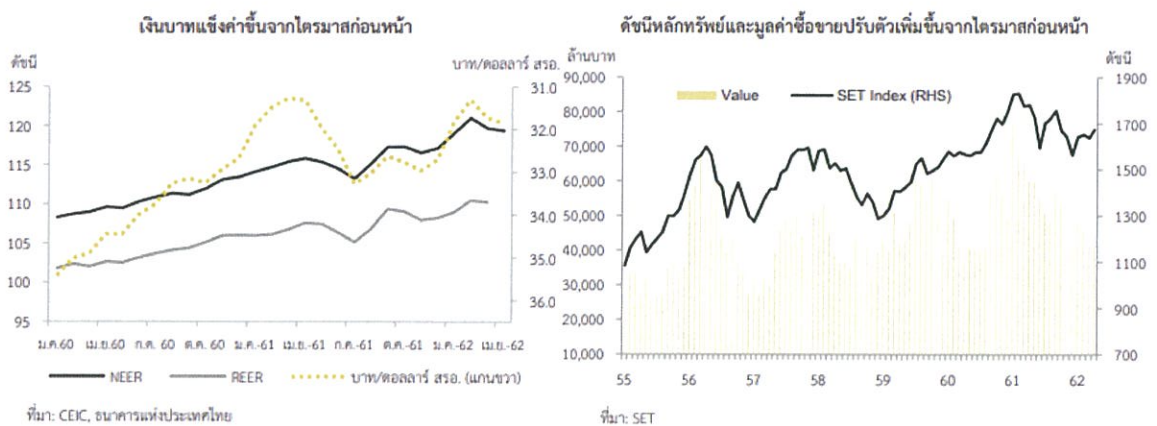


ผ่านการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำอายุ 2 ปีแก่ธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะเริ่มขึ้นในเดือนกันยายน 2562 และจะสิ้นสุดในเดือนมีนาคม 2564 ขณะที่ธนาคารกลาง อินเดียปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี ซึ่งเป็นการปรับลดอัตรา ดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกในรอบ 17 เดือนล่าสุดเดือนเมษายน 2562 ธนาคารกลางอินเดียปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 6.00 ต่อปี เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศ

ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ตามการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายใน ไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก โดยในไตรมาสแรกของปี 2562 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.42 ต่อปี ภายหลังจากที่ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ในเดือนธันวาคม 2561 แต่ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมแก่ลูกค้ารายใหญ่ ชั้นดี (MLR) ไว้ที่ระดับเดียวกับไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 6.28 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางแห่งหนึ่งปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือนลงร้อยละ 0.13 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางอยู่ที่ร้อยละ 1.13 ต่อปี ลดลงร้อยละ 0.06 จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่คงอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.71 ต่อปี ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่แท้จริงเฉลี่ย และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR ที่แท้จริงเฉลี่ยปรับตัวลดลง ตามการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ ล่าสุดเดือนเมษายน 2562 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่แห่งหนึ่งและธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อยปรับลด เฉพาะอัตราดอกเบี้ยเงินฝากกลางร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.05 ตามลำดับ ทำให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่และธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 1.40 และร้อยละ 1.80 ต่อปี ตามลำดับ สินเชื่อภาคเอกชนของสถาบันรับฝากเงินชะลอตัวลงเล็กน้อยจากสินเชื่อธุรกิจ ขณะที่สินเชื่อครัวเรือน ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสแรกของปี 2562 ยอดคงค้างสินเชื่อภาคเอกชนของสถาบันรับฝากเงิน ขยายตัวร้อยละ 5.5 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 5.6 ตามการชะลอตัวของสินเชื่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะสินเชื่อสาขาการผลิต สาขาการเงินและการประกันภัยและสาขาเกษตรกรรม ป่าไม้ ประมง และเหมืองแร่ ในขณะที่สินเชื่อครัวเรือนขยายตัวเร่งขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า จากสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ โดยเป็นการขยายตัวจากสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ในขณะที่คุณภาพของสินเชื่อในไตรมาสแรกปีนี้ปรับตัว ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า โดยสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non Performing Loan) ต่อสินเชื่อ รวมอยู่ที่ร้อยละ 2.95 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ ร้อยละ 2.94

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. แข็งค่าขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ในไตรมาสแรกในปี 2562 ค่าเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่ 31.62 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. แข็งค่าขึ้นร้อยละ 3.66 จากค่าเฉลี่ยในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินเฉลี่ยของประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของดัชนี ดอลลาร์ สรอ. ภายหลังจากที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งสัญญาณชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง/คู่แข่งอื่น ๆ เงินบาทเคลื่อนไหวแข็งค่าขึ้นสะท้อนจากดัชนีค่าเงินบาท (NEER)⁴ ที่เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยในไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.49 แต่หากพิจารณาปัจจัยด้านระดับราคา หรืออัตราเงินเฟ้อพร้อมด้วย พบว่าเงินบาทเคลื่อนไหวอ่อนค่าลงเล็กน้อยสะท้อนจากดัชนีค่าเงินบาทที่แท้จริง (REER) ที่ลดลงจากค่าเฉลี่ยในไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.02

ในเดือนเมษายน 2562 ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวในทิศทางที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีดอลลาร์ สรอ. สะท้อนถึงระดับความเชื่อมั่นต่อเงินดอลลาร์ สรอ. ที่เพิ่มมากขึ้น ภายหลังจากที่ ตัวเลขการขาดดุลการค้าของสหรัฐฯ เดือนกุมภาพันธ์ลดลงมาอยู่ 4.94 หมื่นล้านดอลลาร์ สรอ. ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2562 ค่าเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่ 31.85 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่าลงร้อยละ 0.4 จากค่าเฉลี่ยในเดือนก่อนหน้า



ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์ (SET Index) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ในไตรมาสแรกของปี 2562 ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์ปิดที่ 1,638.7 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จากไตรมาสก่อนหน้า จากแรงซื้อของ นักลงทุนสถาบันเป็นสำคัญ ตามการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและทิศทางการบริโภคของประชาชนในช่วง ก่อนการเลือกตั้ง สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของดัชนีในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค กลุ่มพาณิชย์ และกลุ่ม อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับนักลงทุนต่างชาติมีสถานะซื้อสุทธิในช่วงต้นไตรมาส สอดคล้องกับประเทศ ในภูมิภาค ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากสถานการณ์ในการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ปรับตัวดีขึ้น การส่งสัญญาณชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ และสถานการณ์

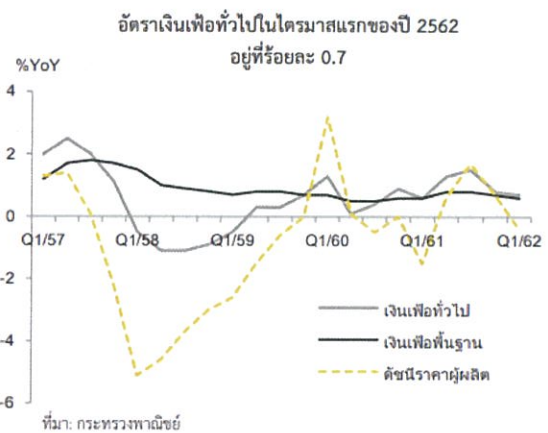
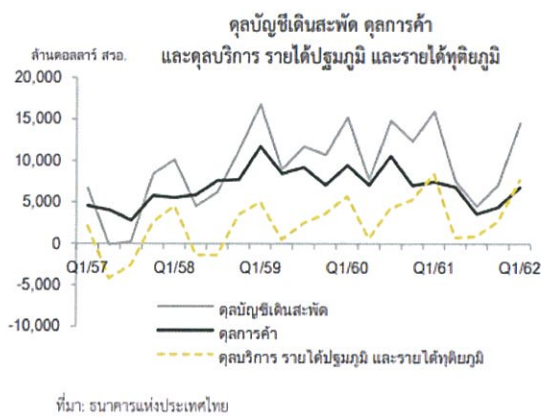


ความไม่แน่นอนทั้งด้าน เศรษฐกิจและการเมืองในยุโรป อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของไตรมาส นักลงทุนต่างชาติกลับมาขายสุทธิ ในตลาดหลักทรัพย์ไทย เนื่องจากรอความชัดเจนของผลการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาล ส่งผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในช่วงเวลาดังกล่าวปรับตัวลดลงเล็กน้อย ในเดือนเมษายน 2562 SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1,673.5 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จาก ณ สิ้นเดือน มีนาคม 2562 โดยนักลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิหลักทรัพย์ไทยในเดือนนี้ โดยการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคา ส่วนมากอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภค และกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและแนวโน้มการจับจ่ายใช้สอยในประเทศในช่วงวันหยุดยาว อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลปรับราบลง มูลค่าซื้อขายพันธบัตรปรับตัวเพิ่มขึ้น นักลงทุนต่างชาติขาย สุทธิ ในไตรมาสแรกของปี 2562 มูลค่าซื้อขายเฉพาะธุรกรรมซื้อขายขาด (Outright Transaction) อยู่ที่ 81.4 พันล้านบาทต่อวัน นักลงทุนต่างชาติมียอดขายสุทธิ 37.3 พันล้านบาท หลังจากซื้อสุทธิในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 โดยส่วนใหญ่เป็นการขายพันธบัตรระยะสั้นอายุต่ำกว่า 1 ปี โดยมีแรงกดดันจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในไตรมาสก่อนหน้า สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่ยังไม่ชัดเจน ประกอบกับปริมาณพันธบัตรระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ข้อมูล 2 เดือนแรก) ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น ในช่วง 5-12 bps ขณะที่อัตราผลตอบแทน พันธบัตรอายุมากกว่า 1 ปีในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง เนื่องจากมีแรงกดดันที่สำคัญมาจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวในตลาดทั่วโลกปรับลดลง และแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากความเสี่ยงหลายประการ อาทิ สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ ความเสี่ยงทางการเมืองยุโรป ประกอบกับมีแรงซื้อสุทธิ ของนักลงทุนต่างชาติเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ความเสี่ยงต่ำ

ในเดือนเมษายน 2562 นักลงทุนต่างชาติยังขายสุทธิต่อเนื่องที่ 21.3 พันล้านบาท โดยเป็นการขายพันธบัตร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรอายุมากกว่า 1 ปี ปรับเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตรา ผลตอบแทนพันธบัตรระยะสั้นไม่เปลี่ยนแปลง

เงินทุนเคลื่อนย้ายไหลออกสุทธิ ในไตรมาสแรกของปี 2562 มีเงินทุนไหลออกสุทธิ 4.2 พันล้านดอลลาร์ สรอ. โดยมีสาเหตุจาก (1) การออกไปลงทุนในต่างประเทศของคนไทย ทั้งในรูปแบบของการลงทุนโดยตรงและ การลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทตราสารหนี้(2) การไหลออกของเงินลงทุนของนักลงทุนต่างชาติทั้งในตลาด หลักทรัพย์และตลาดตราสารหนี้ และ (3) การชำระคืนสินเชื่อการค้าของคนไทย

ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล ในไตรมาสแรกของปี 2562 ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล 14.6 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (460.5 พันล้านบาท) เทียบกับการเกินดุล 15.9 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (502.7 พันล้านบาท) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และการเกินดุล 7.1 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (232.9 พันล้านบาท) ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการเกินดุลการค้า 6.8 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (ต่ำกว่าการเกินดุล 7.4 พันล้านดอลลาร์ สรอ. ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) และการเกินดุลบริการ รายได้ปฐมภูมิ และรายได้ทุติยภูมิ 7.8 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (ต่ำกว่าการเกินดุล 8.5 พันล้านดอลลาร์ สรอ. ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) เงินสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562 อยู่ที่ 212.2 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (และมี net forward position อีก 32.6 พันล้านดอลลาร์ สรอ.) คิดเป็นประมาณ 3.4 เท่าของหนี้ต่างประเทศระยะสั้น (ข้อมูลเบื้องต้น ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562) และเทียบเท่ามูลค่า การนำเข้า 11.9 เดือน (ค่าเฉลี่ยมูลค่าการนำเข้าในไตรมาสแรก ของปี 2562)



อัตราเงินเพื่อทั่วไป ในไตรมาสแรกของปี 2562 อยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 0.7 ชะลอลงเล็กน้อย จากร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่สี่ของปี 2561 โดยดัชนีราคาในหมวดที่มีใช้อาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ชะลอลงจากการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในไตรมาสที่สี่ของปี 2561 เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงชะลอตัวลง ซึ่งทำให้ดัชนีราคา ในหมวดพลังงานในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.8 เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ในไตรมาสที่สี่ของปี 2561 ในขณะที่ดัชนีราคาในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.9 เร่งขึ้นจากการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่สี่ของปี 2561 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคา ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จาก แป้ง ปลาและสัตว์น้ำ ไข่และผลิตภัณฑ์นม และเครื่องประกอบอาหาร เป็นสำคัญ ส่วนอัตราเงินเพื่อพื้นฐาน อยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 0.6 เทียบกับร้อยละ 0.7 ในไตรมาสก่อน ดัชนีราคา ผู้ผลิต ในไตรมาสแรกของปี 2562 ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.4 เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในไตรมาส ที่สี่ของปี 2561 เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของราคาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นสำคัญ โดยราคา



ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 1.0 เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจาก ราคา ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และเคมีภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์เคมีปรับตัวลดลง ในขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์จากเหมือง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.4 ชะลอลงจากการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 ในไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการชะลอตัวของ ราคาเหล็กไนต์ ปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ ส่วนราคาผลผลิตเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เร่งขึ้นจากการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ และ ผลผลิตการเกษตรเป็นสำคัญ

ความเคลื่อนไหวราคาน้ำมันไตรมาสแรกของปี 2562

ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงทั้งจากไตรมาสก่อนหน้าและในช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสแรกของปี 2562 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเฉลี่ย 4 ตลาด (ดูไบ เบนท์ โอมาน และเวสต์ เท็กซัส) อยู่ที่ 61.38 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 64.46 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ในช่วงเดียวกัน ของปีก่อน ร้อยละ 4.8 และลดลงจาก ราคาเฉลี่ยในไตรมาสที่สี่ของปี 2561 ร้อยละ 6.2 การปรับตัวลดลง ของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกในไตรมาสนี้มีสาเหตุสำคัญมาจาก (1) ปริมาณน้ำมันดิบคงคลัง ของกลุ่ม OECD (เช่น สหรัฐฯ และแคนาดา) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2,861 ล้านบาร์เรล (สูงกว่าปริมาณน้ำมันดิบคงคลัง ของกลุ่ม OECD ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 2,839 ล้านบาร์เรล) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับ ช่วง เดียวกันของปีก่อน และ (2) การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจึงทำให้อุปสงค์เพิ่มขึ้นอย่าง ช้า ๆ ท่ามกลางความวิตกกังวลของนักลงทุนต่อความเสี่ยงสำคัญ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของ เศรษฐกิจ โลกในระยะต่อไป

ภาวะแวดล้อมในอุตสาหกรรมอู่เรือของโลก

การสร้างและซ่อมเรือทั่วโลกมีมูลค่า 169.0 พันล้านเหรียญในปี พ. ศ. 2560 ซึ่งกลุ่ม ประเทศเอเชียแปซิฟิกเป็นประเทศที่กำลังการผลิตใหญ่ที่สุดคิดเป็นมูลค่า 92.6 พันล้านเหรียญหรือ 54.8% ของตลาดโลก โดยจีนเป็นประเทศที่ใหญ่ที่สุดคิดเป็นมูลค่า 52.3 พันล้านเหรียญหรือคิดเป็นร้อยละ 31 ของ การสร้างเรือและการซ่อมแซมตลาดทั่วโลก ปัจจุบันหุ่นยนต์กำลังถูกใช้ในอุตสาหกรรมการต่อเรือเพื่อยก ขึ้นส่วนโลหะหนักและให้บริการอัตโนมัติ เช่นการเชื่อมโลหะการพ่นสีการทาสีและงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในอู่ต่อเรือ การใช้หุ่นยนต์ยังนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและลดอุบัติเหตุ

ปริมาณการต่อเรือในปีในปัจจุบันมีอัตราการลดลงอย่างมากโดยอยู่ที่ระดับ 9.3 เปอร์เซ็นต์ ณ สิ้นปี พ. ศ. 2560 เทียบกับค่าเฉลี่ย 29.7 เปอร์เซ็นต์ในช่วง 18 ปีที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และบางส่วนถูกเลื่อนออกไปเนื่องจากสภาวะทางการเงิน ทั้งในส่วนของ ผู้ซื้อ (ship owner) และผู้ขาย (อู่เรือ) โดยมีจีนเป็นผู้นำในการต่อเรือเทียบกับเกาหลีและญี่ปุ่น ระหว่างสาม ประเทศเหล่านี้คิดเป็น 85% ของปริมาณการสั่งซื้อของโลก



ความต้องการในการต่อเรือเกิดการซื้อขายระหว่างประเทศที่ต้องใช้อุตสาหกรรมการเดินเรือ ซึ่งใช้ดัชนีค่าระวางเรือสินค้าแห่งเทกองหรือ Baltic Dry Index (BDI) ประกอบการพิจารณา ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการการขนส่งสินค้าทางทะเล (Freight rate) โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอัตราค่าบริการค่อนข้างต่ำ จึงส่งผลให้ความต้องการในการต่อเรือลดลง และเรือเก่าถูกปลดระวางมากขึ้น ซึ่งเจ้าของเรือจำเป็นต้องขายเรือทิ้งในรูปแบบของเศษเหล็ก(scrap) โดยระหว่างปี 2016 ถึง 2017 มีเรือที่ปลดระวางรวม DWT 44.90 ล้าน ในขณะที่การส่งมอบเรือใหม่จากอู่ต่อเรือมีมูลค่ารวม 86.53 ล้านตันเทียบเท่ากับการเติบโตในกองเรือทั่วโลกเพียง 2.4 เปอร์เซนต์

ผลกระทบของกฎระเบียบที่ออกโดย IMO จะทำให้ต้นทุนสูงขึ้นในแง่ของการปรับเปลี่ยนเรือซึ่งเมื่อพิจารณาว่ามูลค่าดังกล่าวคุ้มค่าหรือไม่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของเรือบางรายเพื่อปลดระวางเรือเพิ่มเติมในช่วงปีพ.ศ. 2561 ถึง พ.ศ. 2563 เมื่อกฎระเบียบใหม่มีผลบังคับใช้ ตัวอย่างเช่น:

- อนุสัญญาว่าด้วยการจัดการน้ำอับเฉาซึ่งจะมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2562 ต่อไปนี้ การเลื่อนเวลา 2 ปีจะทำให้เรือเดินสมุทรทั้งหมดต้องมีระบบการจัดการน้ำอับเฉาเมื่อเข้าไปในอู่เรือแห่งหลังจากวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2562 เรือดังกล่าวมีอายุมากกว่า 15 ปีขึ้นไปปลดประจำการเมื่อพวกเขาที่กำหนดต่อไปที่จะเข้าสู่เรือแห่งในอีก 5 ปีข้างหน้าหลังจากวันที่มีผลบังคับใช้ของอนุสัญญานี้ ต้นทุนที่สูงในการติดตั้งระบบนี้จะทำให้ไม่คุ้มค่าสำหรับเรืออายุ 15 ปีซึ่งมีค่าเท่ากับเศษเหล็ก

- อนุสัญญาว่าด้วยการกำหนดปริมาณกำมะถันในน้ำมันเชื้อเพลิงให้ไม่เกิน 0.5 เปอร์เซนต์จากเดิมปริมาณกำมะถัน 3.5 เปอร์เซนต์ ซึ่งจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยบังคับให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ตนใช้เป็นน้ำมันดีเซลซึ่งปัจจุบันมีราคาแพงกว่า หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงตัวเดิม แต่ต้องติดตั้งอุปกรณ์ลดค่ากำมะถันของไอเสียที่ปล่อยออกมา

จากปัจจัยที่กล่าวข้างต้น ปัจจุบันแนวโน้มอุตสาหกรรมกำลังเผชิญกับภาวะตกต่ำ ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่สูง จึงส่งผลให้อู่ต่อเรือบางแห่งที่ต้องปิดกิจการ ส่วนอู่เรือที่สามารถดำเนินกิจการต่อได้ก็พยายามที่จะบริหารเพื่อประคองธุรกิจ หรือบางส่วนก็ควรวรรณกิจการ โดยมุ่งเน้นไปที่การให้บริการในการซ่อมแซมเรือเป็นหลัก และมีหลายแห่งได้เปลี่ยนไปดำเนินธุรกิจอื่น ๆ

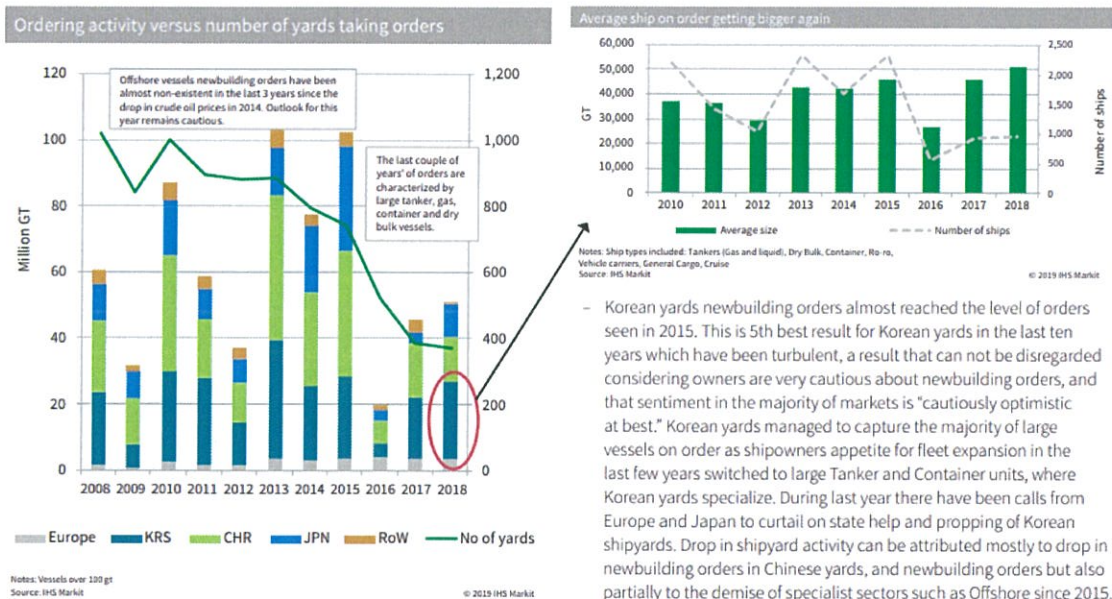
ประธานกลุ่มการต่อเรือใน Yangzijiang จีนมีความเห็นว่าประมาณ 60 อู่ต่อเรือที่ยังคงดำเนินการอยู่ในประเทศจีนหลายแห่งกำลังเผชิญกับความลำบากและบางส่วนอาจต้องปิดตัวลงในอีก 3-5 ปีข้างหน้าเนื่องจากไม่มีคำสั่งต่อเรือกับอู่ต่อเรือบางแห่งมีเพียง 1 คำสั่งต่อเรือเท่านั้น

ในเดือนมกราคม 2562 บริษัท ต่อเรือที่ใหญ่ที่สุดในโลก "Hyundai Heavy Industries" ของเกาหลีใต้บรรลุข้อตกลงที่จะถือส่วนใหญ่ของ บริษัท ต่อเรือที่ใหญ่ที่สุดอันดับสองบริษัท Daewoo ในเกาหลีใต้ ตามที่บริษัท ต่อเรือที่ใหญ่ที่สุด 3 อันดับแรกของโลกที่เป็นของชาวเกาหลีใต้อันดับ 3 คือ บริษัท Samsung Heavy Company แต่อุตสาหกรรมการต่อเรือได้รับผลกระทบอย่างมาก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจากการสร้างเรือมากกว่าที่ต้องการและราคาของเรือลดลง จึงกำลังประสบปัญหาทางการเงินอย่างหนักและได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลหลายต่อหลายครั้งรวมเป็นเงินหลายพันล้านเหรียญสหรัฐเพื่อ

หลีกเลี่ยงการล้มละลายในขณะที่ผลประกอบการของบริษัท Hyundai Heavy ที่ประกาศเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2562 ลดลงมากเช่นกัน ด้วยผลขาดทุนสุทธิ 633,000 ล้านบาท (17,762 ล้านบาท) สำหรับปี 2562 และคำสั่งซื้อของเรือลดลง ธนาคารเพื่อการพัฒนาเกาหลี (KDB) ซึ่งถือหุ้น 55.7% ของบริษัท Daewoo กล่าวว่า บริษัท Hyundai ตกลงที่จะเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนนี้ แต่แทนที่จะจ่ายเป็นเงินสด บริษัท Hyundai จะแบ่งออกเป็น 2 บริษัท และออกหุ้น KDB ใน บริษัท ใหม่ที่ถือหุ้นใหญ่เป็นเจ้าของบริษัท Daewoo และธุรกิจที่มีอยู่ส่วนใหญ่ของบริษัท Hyundai Heavy การควบรวมกิจการจะเสริมความแข็งแกร่งให้กับ บริษัท ต่อเรืออันดับหนึ่งในโลก บริษัท Hyundai Heavy และครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่า 20% ของตลาดโลก

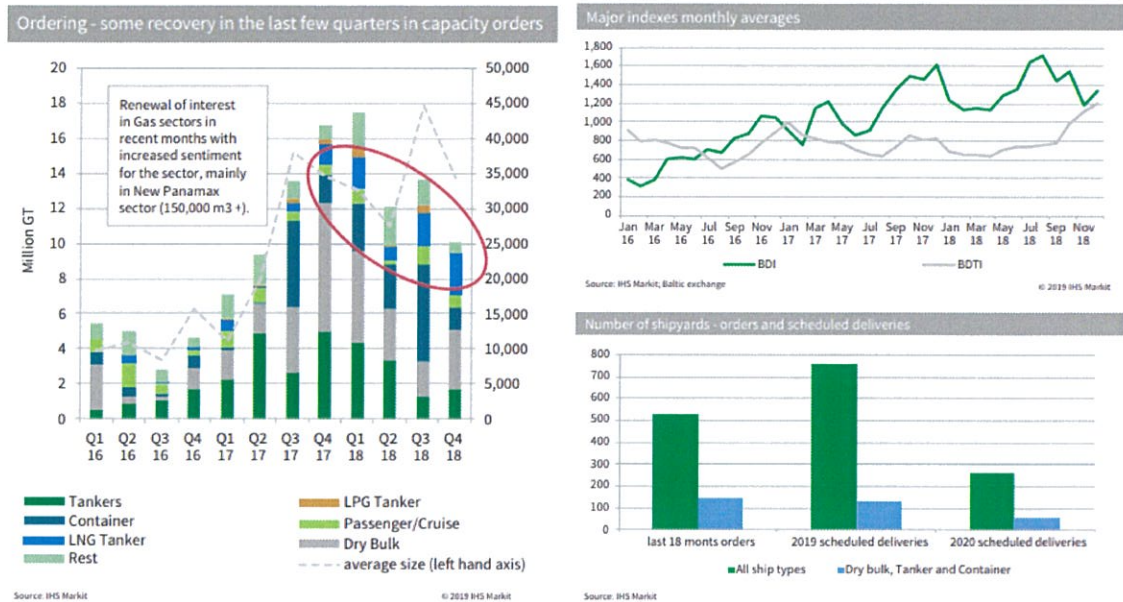
3 บริษัท ต่อเรือของเกาหลีใต้เคยถูกมองว่าเป็นตัวขับเคลื่อนหลักสำหรับเศรษฐกิจที่ต้องส่งออกในปัจจุบันเกาหลีใต้มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของโลก โดยในแต่ละปีมี 3 บริษัท ที่ดำเนินการขนส่งสินค้าต่อไป เรือบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่และสร้างแท่นขุดเจาะนอกชายฝั่งให้กับ บริษัท ขนส่งสินค้าทางทะเลและ บริษัท พลังงานทั่วโลก แต่เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยี่ด้อย และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกทำให้คำสั่งซื้อเรือบรรทุกสินค้าและเรือบรรทุกน้ำมันลดลงรวมทั้งการแข่งขันจาก บริษัท ต่อเรือที่ถูกรุกเข้าไปในประเทศจีนส่งผลให้กำไรหดตัว

Majority of retrofits are expected in larger ships, although the decision will make economical sense for smaller vessels used on longer routes



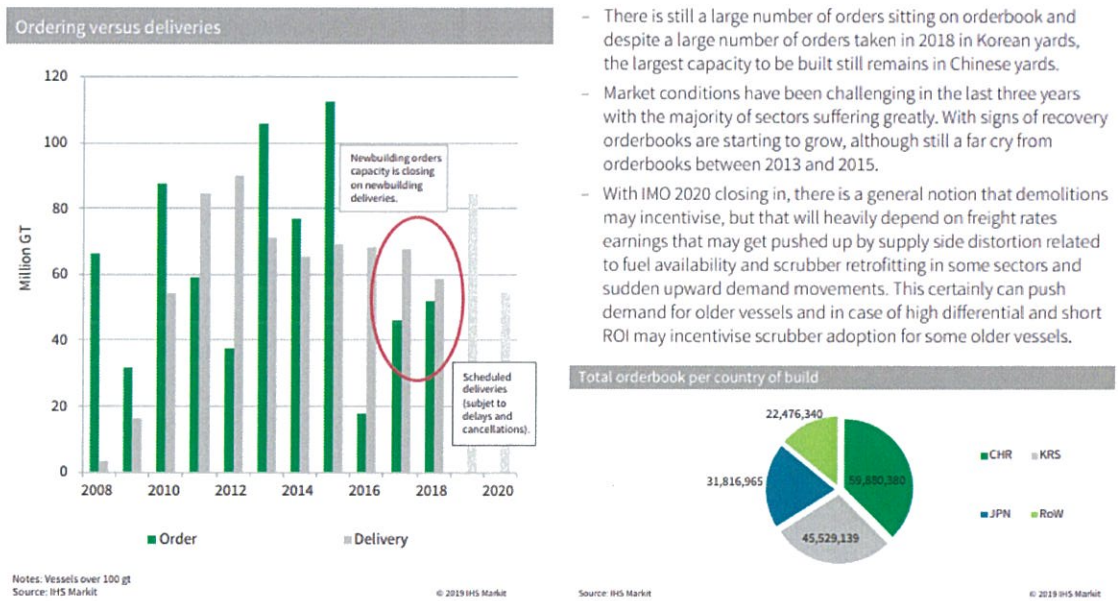
ที่มา : shipping-shipbuilding-2019-outlook IHS Markit March 2019

Total capacity of orders grew last year, but number of yards taking orders dropped even further



ที่มา : shipping-shipbuilding-2019-outlook IHS Markit March 2019

Majority of retrofits are expected in larger ships, although the decision will make economical sense for smaller vessels used on longer routes



ที่มา : shipping-shipbuilding-2019-outlook IHS Markit March 2019



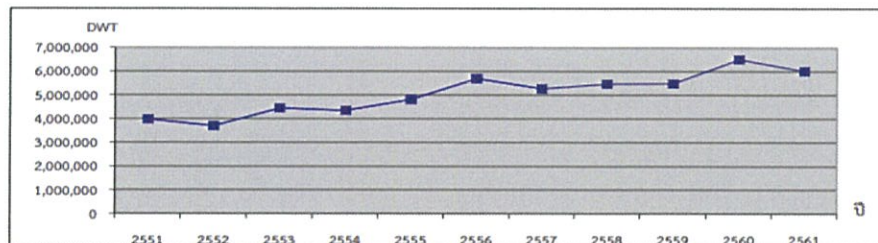
ภาวะแวดล้อมในอุตสาหกรรมเรือในประเทศไทย

ภาพรวมของอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือในประเทศไทย ตลาดโดยรวมยังคงทรงตัว โดยในปี 2561 ตลาดซ่อมเรือในประเทศลดลงจากปริมาณเรือต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาซ่อมทำในประเทศที่ลดลง จากผลกระทบด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งภาวะซบเซาของธุรกิจการสำรวจและขุดเจาะน้ำมันในทะเล (Off shore vessel) อันเป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 50-60 เหรียญ/บาร์เรล เป็นผลให้กำลังซื้อของกลุ่มเรือสนับสนุนการปฏิบัติงานสำรวจและขุดเจาะน้ำมันลดลงอย่างมาก แต่ยังคงได้ปัจจัยบวกจากการส่งออกแม้การส่งออกของไทย อาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าที่มีผลต่อการส่งออกไทยในเดือนตุลาคม 2561 เช่น ผลกระทบโดยตรงจากการที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษี แต่ก็มีการขยายตัวที่ดีในการส่งออกในตลาดในภูมิภาคเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น อินเดีย และ CLMV หรือ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ทำให้ลูกค้าเจ้าของเรือกลุ่มธุรกิจเรือขนส่งสินค้า ขนส่งน้ำมัน และปิโตรเลียมเหลว มีความต้องการใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งซ่อมบำรุงเรือและขยายกองเรือที่ให้บริการ มีการยกระดับมาตรฐาน ระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย เพื่อลงทุนขยายกองเรือ ลดอายุเฉลี่ยของกองเรือและเพิ่มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ภาพรวมกองเรือที่จดทะเบียนในประเทศ ปี 2561 เพิ่มขึ้นตามรายละเอียดในตาราง (ข้อมูลกองเรือพาณิชย์ไทย ปี 2551-2561 จากกรมเจ้าท่า) จะเห็นได้ว่ากองเรือบรรทุกเรือสินค้าแห่งการทรงตัวทั้งจำนวนเรือและขนาดของระวางบรรทุก ขณะที่จำนวนเรือบรรทุกสินค้าเหลว ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลกองเรือพาณิชย์ไทย ปี พ.ศ.2551 - 2561

(เรือขนาดตั้งแต่ 500 ตันกรอสขึ้นไป)

ปี	เรือบรรทุกสินค้าแห้ง		เรือบรรทุกสินค้าเหลว		รวม		อัตราการเติบโตของระวางบรรทุก (ร้อยละ)
	ลำ	เดทเวทตัน	ลำ	เดทเวทตัน	ลำ	เดทเวทตัน	
2551	233	3,255,691	249	724,623	482	3,980,314	12.7
2552	207	2,603,200	270	1,096,764	477	3,699,964	-7.0
2553	198	2,389,963	285	2,051,268	483	4,441,231	20.0
2554	185	2,221,150	287	2,124,171	472	4,345,321	-2.2
2555	190	2,173,252	290	2,630,257	480	4,803,509	10.5
2556	190	2,295,460	292	3,396,869	482	5,692,329	18.5
2557	190	2,421,306	290	2,840,535	480	5,261,841	-7.6
2558	181	2,301,539	295	3,163,601	476	5,465,140	3.9
2559	165	2,030,168	308	3,452,648	473	5,482,816	0.3
2560	170	2,226,854	328	4,269,055	498	6,495,909	18.5
2561	173	2,257,793	335	3,750,090	508	6,007,883	-7.5



ที่มา : สำนักมาตรฐานทะเบียนเรือ กรมเจ้าท่า

รวบรวมโดย : กองส่งเสริมการพาณิชย์นารี กรมเจ้าท่า

แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือปี 2563

จากภาพรวมของอุตสาหกรรมข้างต้นทำให้เรือในประเทศหันมามองหาการต่อเรือ และซ่อมทำเรือของภาครัฐมากขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีแผนงาน และงบประมาณที่แน่นอนในการซ่อมทำประจำทุกปี ซึ่งกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ของความต้องการในการต่อเรือใหม่ในประเทศเป็นของหน่วยงานภาครัฐ จึงทำให้ตลาดการซ่อมและสร้างเรือสำหรับหน่วยงานภาครัฐมีการแข่งขันที่สูง

การแข่งขันในภาคการต่อเรือไม่ใช่เฉพาะจากอู่ต่อเรือในประเทศ แต่ยังมีมาด้วยจากอู่ต่อเรือในต่างประเทศที่มีอุตสาหกรรมต่อเรือขนาดใหญ่ เช่น เวียดนาม จีน เกาหลี ซึ่งการที่ผู้ประกอบการ(เจ้าของเรือ) สามารถนำเข้าเรือจากต่างประเทศมาใช้ได้ในราคาต่ำ เนื่องจากสิทธิทางด้านภาษี และสิทธิพิเศษที่ได้รับจากรัฐ จึงทำให้เกิดการแข่งขันในภาคการต่อเรือในประเทศสูง เช่นกัน

สิ่งที่อาจเป็นปัจจัยบวกในตลาดการต่อเรือในประเทศปี 2563

1. การส่งเสริมการขนส่งทางน้ำของรัฐ เช่น การเร่งทำเรือขนส่งภายในประเทศ ประเภท การส่งเสริมการขนส่งทางน้ำชายฝั่งทะเลซึ่งมีราคาถูกกว่าการขนส่งทางบกทางถนน จึงทำให้มีความต้องการเรือบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์ขนาดเฉลี่ยประมาณ 200TEU ซึ่งเป็นเรือคอนเทนเนอร์ที่ใช้ในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือไปตามแม่น้ำเจ้าพระยาและจากท่าเรือน้ำลึกสุราษฎร์ธานีถึงแหลมฉบัง

2. การเติบโตของการท่องเที่ยวซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 35 ล้านคนในปี 2017 ส่งผลให้ความต้องการเรือเดินสมุทรที่สูงขึ้น เช่น เรือข้ามฟากเรือโดยสาร เรือเร็ว รวมทั้งเรือสำราญ

3. ความต้องการของภาครัฐ เช่น เรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง (OPV) เรือลากจูงแบบเอนกประสงค์ ของกองทัพเรือ เรือตรวจการณ์ ของกรมประมง เป็นต้น

แนวทางการดำเนินการปี 2563

1. บอท.ควรรักษาฐานลูกค้าเดิมในธุรกิจซ่อมเรือ ให้เป็นแหล่งรายได้ที่สม่ำเสมอต่อเนื่อง และบริหาร จัดการค่าใช้จ่ายเพื่อรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรให้เหมาะสม ในขณะเดียวกันเร่งรัดให้เกิดการพัฒนาอู่เรือแห่งใหม่อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเงินทุนจากการพัฒนาพื้นที่ยานนาวาเชิงพาณิชย์

2. บอท.ควรใช้จุดแข็งขององค์กรในการเป็นหน่วยงานภาครัฐ ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงเอกชน เพื่อมองหาโอกาสธุรกิจหลักคือการซ่อม/สร้างเรือใหม่ ทั้งใน และนอกประเทศ

3. บอท.ควรพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อกระจายโอกาสในตลาดใหม่ ที่นอกเหนือจากธุรกิจหลัก เช่น โครงการเกี่ยวข้องกับโครงสร้างเหล็กทางทะเล โครงการเกี่ยวกับระบบอาวุธ และยุทโธปกรณ์ โครงการเกี่ยวกับ Eastern Economic Corridor (EEC) โดยการแสวงหาความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงเอกชน

การแข่งขันในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือปี 2563

การแข่งขันในภาคการต่อเรือไม่ใช่เฉพาะจากอู่ต่อเรือในประเทศ แต่ยังมีมาจากอู่ต่อเรือในต่างประเทศที่มีอุตสาหกรรมต่อเรือขนาดใหญ่ เช่น จีน เกาหลี รวมทั้งการเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ประกอบการที่สามารถนำเข้าเรือมาใช้ได้ในราคาต่ำ เนื่องจากสิทธิทางด้านภาษี และสิทธิพิเศษที่ได้รับจากรัฐ จึงทำให้การเกิดการแข่งขันในภาคการต่อเรือสูง

บอท. จึงควรรักษาฐานลูกค้าเดิมในธุรกิจซ่อมเรือ ให้เป็นแหล่งรายได้ที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องและบริหาร จัดการค่าใช้จ่ายเพื่อรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรให้เหมาะสมในขณะเดียวกัน เร่งรัดให้เกิดการพัฒนาอู่เรือแห่งใหม่อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเงินทุนจากการพัฒนาพื้นที่ยานนาวาเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บอท. ควรใช้จุดแข็งขององค์กรในการเป็นหน่วยงานภาครัฐ ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงเอกชน เพื่อมองหาโอกาสทางธุรกิจการต่อเรือใหม่ ทั้งใน และนอกประเทศ

ในขณะเดียวกัน บอท. ควรพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อกระจายโอกาสในตลาดใหม่ที่นอกเหนือจาก ธุรกิจหลัก เช่น โครงการเกี่ยวข้องกับโครงสร้างเหล็กทางทะเล โครงการเกี่ยวกับระบบอาวุธ และยุทธโศปกรณ์ โครงการเกี่ยวกับ Eastern Economic Corridor (EEC) โดยการแสวงหาความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงเอกชน

ภาวะแวดล้อมด้านกฎหมายและการเมือง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 “มาตรา 27 บุคคลย่อมเสมอกันในกฎหมาย มีสิทธิเสรีภาพและได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายเท่าเทียมกัน ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล ไม่ว่าด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพร่างกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดเห็นทางการเมืองอันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญหรือเหตุอื่นใดจะกระทำมิได้ มาตราที่รัฐกำหนดขึ้นเพื่อขจัดอุปสรรคหรือส่งเสริมให้บุคคลสามารถใช้สิทธิหรือเสรีภาพได้เช่นเดียวกับบุคคลอื่น หรือเพื่อคุ้มครองหรืออำนวยความสะดวกให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ หรือผู้ด้อยโอกาส ย่อมไม่ถือว่าเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม บุคคลผู้เป็นทหาร ตำรวจ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ และพนักงานหรือลูกจ้างขององค์กรของรัฐย่อมมีสิทธิและเสรีภาพเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป เว้นแต่ที่จำกัดไว้ในกฎหมายเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการเมือง สมรรถภาพ วินัย หรือจริยธรรม”

ภาวะแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม : ธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ

สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก (Global Trend) อุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญเชื่อมโยงกับธุรกิจการขนส่งทางน้ำและกิจการพาณิชย์นาวี อุตสาหกรรมเหล็ก อุปกรณ์เดินเรือ อุตสาหกรรมสีเคมิภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เป็นต้น อุตสาหกรรมการต่อเรือและซ่อมเรือที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพจะช่วยลดการสูญเสียเงินตราออกนอกประเทศ จากการสั่งซื้อหรือนำเข้าเรือหรือส่งเรือออกไปซ่อมยังต่างประเทศ ทั้งยังช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กิจกรรมการค้าและการขนส่งทางทะเลระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมต่อเรือ นอกจากจะเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและสร้างผลกำไรยากแล้ว ยังมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีกจำนวนมาก รวมทั้งต้องอาศัยเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมขั้นสูงจากหลายสาขา จึงจำเป็นที่รัฐบาลจะต้องให้การส่งเสริมอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และครบวงจร

ภาพรวมยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 (กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาฯ) ฉบับที่ 12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE) โดยมุ่งเน้นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ (1) กำหนดบทบาทของรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (2) บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ (3) เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว (4) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผน DE และ (5) ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

ภาพรวมยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580 เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง มีการบูรณาการและการสร้างความเข้าใจถึงอนาคตร่วมกัน ก่อให้เกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติเป็นการใช้โอกาสและทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมาย ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาวซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยที่มิติของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

1. “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

2. “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

3. “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันจึงกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเอกชนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตรวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะที่เดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมืองรวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เชื่อมโยงกับ บอท.

๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

๔.๒.๕ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ พัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศที่ไทยมีศักยภาพ เพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ และพัฒนาต่อยอดเป็นอุตสาหกรรมส่งออกต่อไป โดยการต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงด้านต่าง ๆ จากอุตสาหกรรมของประเทศที่ไทยมีความเข้มแข็งอยู่แล้ว รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงด้านต่าง ๆ และเทคโนโลยีที่มีประโยชน์ในบริบทด้านความมั่นคงและเชิงพาณิชย์ตลอดจนพัฒนาบุคลากรทางด้านวิจัยและพัฒนาการออกแบบ และการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติซึ่งรวมถึงระบบการเตือนภัย การเตรียมตัวรับภัยพิบัติ และการให้ความช่วยเหลือระหว่างและหลังเกิดภัยพิบัติพร้อมทั้งการสร้างอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามไซเบอร์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและปกป้องอธิปไตยทางไซเบอร์เพื่อรักษาผลประโยชน์ของชาติจากการทำธุรกิจดิจิทัล ส่งเสริมการจัดหาพลังงานให้เพียงพอ

เพื่อเป็นฐานความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ พร้อมไปกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ให้มีความสมดุลและเกิดความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองทางด้านพลังงาน ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมด้านพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม อุตสาหกรรมเทคโนโลยีพลังงานใหม่และอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมทั้งการผลิตยุทโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์ทางการทหาร ไปพร้อมกับอุตสาหกรรมที่เป็นเทคโนโลยีสองทาง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๓. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ ๔.๖	ขยายตัว ร้อยละ ๔.๘	ขยายตัว ร้อยละ ๔.๘	ขยายตัว ร้อยละ ๔.๘
	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ ๕.๔	ขยายตัว ร้อยละ ๕.๓	ขยายตัว ร้อยละ ๕.๓	ขยายตัว ร้อยละ ๕.๓
๒. ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ ๒.๒	ขยายตัว ร้อยละ ๒.๔	ขยายตัว ร้อยละ ๒.๔	ขยายตัว ร้อยละ ๒.๕
	อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ ๒.๗	ขยายตัว ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัว ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัว ร้อยละ ๓.๒

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต การพัฒนาเป็นองค์รวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยในระยะแรกจะเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในขณะเดียวกันต้องพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ในด้านอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ สร้างและพัฒนาบุคลากรสำหรับ อุตสาหกรรมความมั่นคง ของประเทศและสนับสนุนการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิด การวิจัยพัฒนาและสร้าง นวัตกรรมเพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการตามระดับ ความสามารถของ ผู้ประกอบการ และสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงของ ประเทศและเชื่อมโยงกับ ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก ส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตของ อุตสาหกรรมความมั่นคงในประเทศ สร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทาง การตลาดใหม่ ๆ จากในประเทศและ ต่างประเทศ

แผนย่อยอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

โดยต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยที่มีความเข้มแข็งให้เป็น อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในเชิงเศรษฐกิจ ที่ครอบคลุมหลากหลายมิติทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการภัยพิบัติ อุตสาหกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ อุตสาหกรรมด้านพลังงานที่มี มูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การผลิตยุทธโปกรณ์และยุทธภัณฑ์ทางการทหาร รวมทั้ง อุตสาหกรรมที่เป็นเทคโนโลยีสองทาง เพื่อลดการพึ่งพาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และ พัฒนาต่อยอดเป็นอุตสาหกรรมส่งออกต่อไป

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยตามระดับ ความสามารถทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่แล้ว และกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น โดยอาศัยกลไกความร่วมมือภาครัฐและ เอกชนและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เอื้อและส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย

๒) สร้างและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ เพื่อตอบสนอง ความต้องการด้านบุคลากรของทั้งภาครัฐและเอกชน และสนับสนุนให้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศให้เข้ามา ทำงานในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

๓) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทย และเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกเพื่อเพิ่มช่องทางในการตลาด รวมทั้งสร้างระบบนิเวศและปรับปรุง กลไกที่เอื้อต่อการผลิตและส่งออก โดยเฉพาะยุทธโปกรณ์ ยุทธภัณฑ์ทางการทหาร และอุตสาหกรรมที่เป็น เทคโนโลยีสองทาง เพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยที่รองรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอนาคต

๔) สนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทางทางการตลาดใหม่ ๆ ทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศ ด้วยการกระตุ้นและสร้างความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์ และบริการของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยทั้งในภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และ อุตสาหกรรมให้ยกระดับมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทั่วทั้งประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๑. อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	**	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐
๒. การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	**	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐

หมายเหตุ **อยู่ระหว่างการตรวจสอบ/จัดทำค่าเป้าหมาย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงานที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจังหวะเวลาที่ท้าทายอย่างมากที่ประเทศไทยต้องปรับตัวขนานใหญ่ โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ท่ามกลางการแข่งขันในโลกที่รุนแรงขึ้นมาก ทั้งนี้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในหัวข้อที่ (3.2.6) ระบุว่าจะต้องมีการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนาควบคู่ไปกับการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และมิตรประเทศในการสร้างองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาอาวุธยุทโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์ พร้อมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศโดยหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์หลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็ง และรักษาวินัยทางการเงินการคลัง และพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่สนับสนุนการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย :

(1) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจทั้งระบบและฟื้นฟูรัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาฐานะทางการเงิน

(2) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้ได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และเป็นธรรม

(3) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในด้านการลงทุนและการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพย์สินของรัฐ

(4) การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

(5) เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

ตัวชี้วัด :

(1) อัตราการขยายตัวของการลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

(2) ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี

(3) ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี

ยุทธศาสตร์รอง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้คนไทยทุกคนเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง

เป้าหมาย :

(1) กระจายการให้บริการภาครัฐที่มีคุณภาพครอบคลุมและทั่วถึง เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน สามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ ดีขึ้น

(2) ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน

(3) เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้ภาครัฐมีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล รวมทั้ง เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย :

ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา รัฐวิสาหกิจในระยะยาวให้มีความชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้ พร้อมทั้งทบทวนบทบาทให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความจำเป็นของรัฐวิสาหกิจตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง โดย



(1) ยุบเลิก ควบรวม ถ่ายโอน หรือปรับปรุงแบบรัฐวิสาหกิจในกรณีเป็นกิจการที่เอกชนสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือมีหน่วยงานของรัฐดำเนินการอยู่แล้ว

(2) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของรัฐวิสาหกิจให้สามารถดำเนินการตามบทบาทที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการวางระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่โปร่งใส

(3) พัฒนากลไกการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้เข้มแข็งสอดคล้องกับสภาพอุตสาหกรรมที่รัฐวิสาหกิจดำเนินกิจการอยู่ รวมทั้งแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระหว่างการทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกำกับนโยบาย การกำกับ และควบคุมคุณภาพมาตรฐาน และการทำหน้าที่ผู้ให้บริการของรัฐวิสาหกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานหลักอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ตัวชี้วัด :

(1) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของรัฐต่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ลดลง

(2) ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริตสูงกว่าร้อยละ 50 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย :

(1) เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

(2) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม โดยลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด

ตัวชี้วัด :

(1) สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มสู่อ้อยละ 1.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

(2) สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ : งานวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ : ระบบโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบมาตรฐาน เพิ่มเป็น 55 : 25 : 20

(3) ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกลำนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการ และภาคธุรกิจ มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผลงานทั้งหมด

แนวนโยบายภาพรวมสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม (Umbrella Statement)

“พิจารณาบทบาทและภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาล”

เนื่องจากสภาพแวดล้อมของสังคมโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ในหลายๆ ด้าน ทั้งสภาพเศรษฐกิจและสภาพสังคม ตลอดจนการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนที่เปลี่ยนแปลงไป ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ได้เข้ามามีส่วนสำคัญในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการซึ่งรวมถึงกระบวนการด้านการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้น จึงมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมพิจารณาถึงการทบทวนบทบาทและภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และบริบทของประเทศในปัจจุบัน โดยเหตุผลและความจำเป็นในการคงบทบาทเดิมหรือปรับเปลี่ยนบทบาทของรัฐวิสาหกิจ จะต้องคำนึงถึงการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์โดยรวมของประเทศ ซึ่งควรมีการดำเนินการหารือและวิเคราะห์บทบาทและภารกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงเจ้าสังกัด สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อสนับสนุนการให้บริการต่างๆ มีการบริหารจัดการการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งบริหารจัดการต้นทุนเพื่อสร้างรายได้และเพิ่มกำไรจากการดำเนินงาน และพัฒนาด้านการลงทุนด้วยการจัดลำดับความสำคัญ การวิเคราะห์โครงการลงทุน พร้อมทั้งจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมของตนเอง ทั้งนี้ ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการผูกขาดโดยนโยบายของภาครัฐก็จะต้องพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกัน เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจจะต้องปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย โดยอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล (กระทรวงการคลัง, มิถุนายน 2560)

นโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด : กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ

กระทรวงกลาโหม แผนการพัฒนาวินยาศาสตร์ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ พ.ศ.2560-2564 ประกอบด้วย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย : กระทรวงกลาโหมมีกลไกการบริหารและระบบงานวินยาศาสตร์ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่สามารถซ่อมบำรุงและผลิตยุทโธปกรณ์พื้นฐานได้ภายในลิขสิทธิ์ของไทย และส่งเสริมให้ภาคเอกชนในประเทศเป็นผู้จัดส่งวัตถุดิบ (Supplier)

กลยุทธ์	แนวทางการปฏิบัติ
1.การผลิตสนับสนุนภารกิจกองทัพ	การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของโรงงาน
2.การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดมาตรฐานการวิจัยพัฒนาและมาตรฐานการผลิต
3.การสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	การกำหนดปัจจัยที่เอื้อของภาครัฐ, การพัฒนาระบบการบริหารงานอิเล็กทรอนิกส์, การปรับปรุง กฎ ระเบียบ คำสั่งของกระทรวงกลาโหม และการพัฒนาบุคลากร
4.การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนา รวมถึงการรับรองทรัพย์สินทางปัญญา
5.การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เติบโตและแข่งขันได้	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงการส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ 1 การผลิตสนับสนุนภารกิจกองทัพ ได้แก่ การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของกลุ่มอาวุธ กระสุน และวัตถุระเบิด และกลุ่มทั่วไป ของกระทรวงกลาโหม จำนวน 16 แผนงาน/โครงการ ความต้องการงบประมาณ 5,484.252 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างการจัดการของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อจัดตั้งหน่วยธุรกิจด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ จำนวน 5 แผนงาน/โครงการ ความต้องการงบประมาณ 19.700 ล้านบาท



กลยุทธ์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ได้แก่ ความต้องการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ จำนวน 11 แผนงาน/โครงการ ความต้องการงบประมาณ 6,566.514 ล้านบาท และการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของภาครัฐ จำนวน 15 แผนงาน/โครงการ ความต้องการงบประมาณ 26.710 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ได้แก่ การวิจัยและพัฒนายุทธโธปกรณ์ จำนวน 65 แผนงาน/โครงการ ความต้องการงบประมาณ (ขั้นต้น) 1,455.408 ล้านบาท และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 แผนงาน/โครงการ ความต้องการงบประมาณ 3.900 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เติบโตและแข่งขันได้ ได้แก่ การส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย จำนวน 4 แผนงาน/โครงการ ความต้องการงบประมาณ 6.251 ล้านบาท

4.1.2 แนวทางการปฏิบัติที่ 1.2 การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของโรงงานในสังกัดหน่วยงานของรัฐนอกสังกัดกระทรวงกลาโหม (รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน)

ลำดับ	รายการ/โครงการ	ปี ดำเนินการ	ความ ต้องการ งบ ประมาณ	ความต้องการงบประมาณแยกราย ปี					หมายเหตุ
				60	61	62	63	64	
1	การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตปรับปรุง ซ่อม ดัดแปลง เรือของกองทัพเรือและภาคเอกชน ของ บริษัท อยู่กรุงเทพ จำกัด	60-64	N/A						

ที่มา : สำนักงบประมาณกลาโหม, กรกฎาคม 2561

กองทัพเรือ

ยุทธศาสตร์กองทัพเรือระยะ 20 ปี เป็นการกำหนดทิศทางของกองทัพเรือในระยะ 20 ปี เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแนวความคิดทางยุทธศาสตร์ “สองฝั่งสมุทรและสามพื้นที่ปฏิบัติการ (Two Oceans Three Areas)” โดยมีขีดความสามารถ และกำลังรบที่สมดุลทั้งสองฝั่งทะเล เพื่อรองรับภัยคุกคามด้านความมั่นคงในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การกำหนดยุทธศาสตร์กองทัพเรือ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับของกองทัพเรือประกอบด้วย

1. **ด้านกำลังพล** กำหนดเป้าหมายการพัฒนากำลังพลในสังกัดกองทัพเรือในภาพรวมด้านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ในด้านการใช้ระบบสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม และการจัดการความรู้ การพัฒนาความรู้ของกำลังพลให้ก้าวทันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

2. **ด้านการส่งกำลังบำรุง** กำหนดให้ส่งเสริมการจัดหายุทธโปกรณ์ที่สามารถผลิตได้ในประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ของประเทศและการพึ่งพาตัวเองในระยะยาว และใช้โอกาสที่มีภัยคุกคามทางทหารต่ำ ใช้ส่วนประกอบของยุทธโปกรณ์ที่หาได้ง่ายในท้องตลาด และมีราคาถูกกว่าอุปกรณ์ที่ออกแบบเฉพาะเพื่อใช้ทางการทหาร

3. **ด้านการวิจัยและพัฒนา** กำหนดเป้าหมายในการวิจัยและพัฒนายุทธโปกรณ์ของกองทัพเรือโดยมีเป้าหมายเพื่อ

3.1 เสริมสร้างขีดความสามารถ และดำรงสภาพความพร้อมรบของกองทัพเรือ ในทิศทางที่มุ่งสู่การพึ่งพาตนเอง และพัฒนาการวิจัยและพัฒนายุทธโปกรณ์เพื่อใช้งาน และประจำการ ในกองทัพ

3.2 พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพในการต่อเรือตามแนวทางพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่มีอยู่ เพื่อสามารถต่อเรือขนาดเล็กและขนาดกลาง เข้าประจำการในกองทัพ

3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัย และพัฒนายุทธโปกรณ์กับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ใช้ประโยชน์อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ในการวิจัยและพัฒนาาร่วมกันรองรับการพัฒนายุทธโปกรณ์ที่ทันสมัยในอนาคต

3.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและกำลังพลที่มีความสามารถในการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาต่างๆ ที่เหมาะสม ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

4. **ด้านการบริหารจัดการองค์กร** กำหนดเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยการยกเลิกงานที่ล้าสมัย ลดความซ้ำซ้อน หรือเป็นกระบวนการที่ไม่มีคุณค่า การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรให้สามารถสนับสนุน การวางแผน การตกลงใจ การควบคุม และการประเมินผล ได้ทุกส่วนงานภายในกองทัพ การพัฒนาระบบการบริหารคุณภาพแบบองค์รวม ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ หรือ องค์กรขีดสมรรถนะสูง และการเสริมสร้างคุณธรรมและธรรมาภิบาลในการปฏิบัติราชการให้กับกำลังพล
ที่มา : บันทึก ที่ ต่อ สปช.ทร. เลขรับ 5602/61 ลงวันที่ 15 มิ.ย.2561



วิสัยทัศน์กองทัพเรือ ปีงบประมาณ 2562

“เป็นหน่วยงานความมั่นคงทางทะเลที่มีบทบาทนำในภูมิภาคและเป็นเลิศในการบริหารจัดการ”

ที่มา : www.navy.mi.th

พันธกิจกองทัพเรือ ปีงบประมาณ 2562

1. จัดเตรียมกำลังพล ยุทโธปกรณ์และระบบการส่งกำลังบำรุง ที่สมดุลงกะทัดรัดและทันสมัย เพื่อดำรงความพร้อมรบในการป้องกันประเทศและคุ้มครองรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
2. ใช้กำลังทางทหารเพื่อรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติทางทะเล การถวายความปลอดภัยและถวายพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการปฏิบัติการทางทหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย
3. ใช้ศักยภาพและขีดความสามารถของกองทัพเพื่อสนับสนุนรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ การแก้ปัญหาสังคม การช่วยเหลือประชาชนและการบรรเทาสาธารณภัย
4. บริหารจัดการกองทัพภายใต้กรอบการบริหารจัดการที่ดี

นโยบายผู้บัญชาการทหารเรือ ประจำปีงบประมาณ 2562

ในภาพรวมอยู่บนพื้นฐานของการดำรงจุดมุ่งหมายในการบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์กองทัพเรือที่ว่า พ.ศ.2579 “เป็นหน่วยงานความมั่นคงทางทะเลที่มีบทบาทนำในภูมิภาค และเป็นเลิศในการบริหารจัดการ” โดยการนำยุทธศาสตร์กองทัพเรือระยะ 10 ปี พ.ศ.2558 – 2567 ที่มีจุดมุ่งหมายในการกำหนดบทบาทหลักของกองทัพเรือ ใน 10 ปีข้างหน้า ได้แก่ บทบาทในการปฏิบัติการทางทหาร (Military Role) บทบาทในการรักษากฎหมายและช่วยเหลือ และบทบาทในกิจการระหว่างประเทศ (Diplomatic Role) และยุทธศาสตร์กองทัพเรือ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579 ซึ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างขีดความสามารถเพื่อให้กองทัพเรือมีกำลังรบที่เหมาะสม และพร้อมปฏิบัติการทั้งสองฝั่งทะเลและสามพื้นที่ปฏิบัติการทัพเรือภาคอย่างสมดุล ตามแนวคิดระดับยุทธศาสตร์ว่า “สองฝั่งมหาสมุทรและสามพื้นที่ปฏิบัติการ” หรือ “Two Oceans and Three Areas, (OOAAA/Double O Triple A)” ถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินการ เพื่อตอบสนองแนวความคิดทางยุทธศาสตร์และบทบาทกองทัพเรือไว้ 5 ประการ เรียงตามลำดับความสำคัญ ประกอบด้วย 1) ปกป้องสถาบัน 2) ป้องกันประเทศทางทะเล 3) สนับสนุนการรบทางบก 4) การรักษาผลประโยชน์ของชาติและความมั่นคงทางทะเล และ 5) การพึ่งพาตนเอง

การพัฒนาประเทศ และการช่วยเหลือประชาชน ในภาพรวมนโยบายผู้บัญชาการทหารเรือ ประจำปีงบประมาณ 2562 ยังดำรงการปฏิบัติในการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างเต็มกำลังความสามารถ รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) การดำเนินการตามกรอบงานของคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) โดยมีกรอบทิศทางและแนวทางการปฏิบัติสำหรับหน่วยขึ้นตรงกองทัพเรือที่มุ่งพัฒนาด้านองค์บุคคล “จิตใจที่เข้มแข็งและดีงาม ล้วนอยู่ในร่างกายที่สมบูรณ์” ด้านองค์วัตถุ “กำลังรบต้องมีขีดความสามารถสมบูรณ์ในตัวเอง Expeditionary Force” ด้านองค์ยุทธวิธี “สปิริต นักรบชาวเรือ” และด้านการบริหารจัดการ “มีโครงสร้างกำลังรบที่เหมาะสม ยกระดับการบริหารจัดการที่โปร่งใส บริสุทธิ์ ยุติธรรม และมีคุณธรรมจริยธรรม” อันเป็นการปฏิบัติที่สืบสานปณิธานของบรรพบุรุษทหารเรือ ไปสู่การบรรลุภารกิจ และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับภาพ “รับไม้ (ผลัด) ไร่การสะอึก” รวมทั้งสะท้อนค่านิยมของกองทัพเรือ “SAIL” ให้ปรากฏสู่สายตาประชาชน ภูมิภาค และประชาคมโลกเพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ประชาชนและสังคมเป็น “กองทัพเรือที่ประชาชนเชื่อมั่นและภาคภูมิใจ” Stop the Past, Start the New. “หยุดสิ่งร้ายในอดีต เริ่มสิ่งที่ดีงามเพื่อความวัฒนาถาวร”

ยุทธศาสตร์กองทัพเรือ ระยะ 20 ปี

โดยสอดคล้องรองรับกับแนวทางของรัฐบาล และสามารถเผชิญกับสถานะแวดล้อมทั้งด้านความมั่นคงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และผลประโยชน์ของชาติที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งเพื่อเป็นกรอบสำหรับภารกิจและบทบาทของ ทร. ในอนาคต นอกจากนี้ยังมีวาระงานที่สำคัญอื่น ๆ ที่ ทร.ต้องให้การสนับสนุนการดำเนินการ ได้แก่ งานพระราชพิธี งานตามโครงการพระราชดำริและโครงการตามพระประสงค์การสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาล การสร้างความสามัคคีและความปรองดองตามนโยบายของ คสช. การเตรียมการรองรับการจัดการเลือกตั้ง การรักษาความสงบเรียบร้อย และการรักษาความมั่นคงภายในทั้งทางบกและทางทะเล การเตรียมการสนับสนุนวาระที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ในปี 2562 เป็นต้น ตลอดจนการที่จะต้องเป็นหน่วยงานหลักในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางทะเลของประเทศไทย ที่สำคัญประกอบด้วย

1. ปัญหาความขัดแย้งในทะเลจีนใต้ ซึ่งแนวโน้มของปัญหาที่เกิดขึ้นจะมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้นจากการที่ประเทศคู่กรณีของประเทศจีนได้ชักนำเอามหาอำนาจนอกภูมิภาคเข้ามามีบทบาทในพื้นที่ความขัดแย้งเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจกับประเทศจีน

2. ปัญหาอาณาเขตทางทะเลและพื้นที่อ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเลอันมีผลสืบเนื่องมาจากทรัพยากรที่ได้จากบนบกเริ่มขาดแคลนทำให้มีความต้องการแสวงหาทรัพยากรจากทะเลเพิ่มมากขึ้น
3. การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม หรือ IUU Fishing (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing) และการทำประมงรุกล้ำน่านน้ำของไทย และการเตรียมการเพื่อรองรับปัญหานี้ภายหลังการยุบเลิกประกาศศูนย์บัญชาการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (ศปมผ.) โดยใช้ ศรชล.ทำหน้าที่เป็นหน่วยบูรณาการในการบังคับใช้กฎหมายทางทะเล
4. ปัญหาภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางทะเลในระยะยาว ได้แก่ การลักลอบขนของหนีภาษี การลักลอบขนและค้ำน้ำมันเถื่อนในทะเล การลักลอบขนส่งอาวุธสงคราม และยาเสพติด และการค้ามนุษย์
5. ปัญหาการก่อการร้ายบริเวณแท่นผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันในทะเล และบริเวณท่าเรือพาณิชย์ที่สำคัญของประเทศ
6. ปัญหาโจรสลัดและการปล้นเรือด้วยอาวุธ
7. ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง อุบัติภัยทางทะเล และอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในเรือ การเกิดอุบัติเหตุในแท่นผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันในทะเล การสร้างสิ่งปลูกสร้างบริเวณชายหาดและป่าชายเลนที่ส่งผลต่อระบบนิเวศน์ทางทะเลโดยตรง
8. ปัญหาภัยธรรมชาติและสาธารณภัยขนาดใหญ่ ซึ่งมีแนวโน้มจะมีความรุนแรงมากขึ้น การประเมินสถานะแวดล้อมและจัดทำยุทธศาสตร์ กองทัพเรือ ระยะ 10 ปี พ.ศ.2558 – 2567 ทร. ได้กำหนดยุทธศาสตร์และโครงสร้างกำลังรบของ ทร. ที่มีขีดความสามารถเหมาะสม และเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานตามภารกิจในทั้งระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า และการพัฒนา ทร. เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “กองทัพเรือ เป็นหน่วยงานความมั่นคงทางทะเลที่มีบทบาทนำในภูมิภาค และเป็นเลิศในการบริหารจัดการ” นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับระบบการบริหารราชการในปัจจุบัน ยุทธศาสตร์ ทร. ฉบับนี้ได้กำหนดรูปแบบการประเมินให้สามารถเป็นกรอบแนวทางที่ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปีและ 1 ปี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ได้อย่างเหมาะสม

ที่มา : https://www.nmd.go.th/website/Documents/policy_navy62/combined62.pdf

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม และกองทัพเรือ

อุตสาหกรรมป้องกันประเทศเป็นโครงสร้างพื้นฐานและหลักประกันทางด้านความมั่นคงของประเทศ ต่อความพร้อมรบของกองทัพในด้านยุทธโศปกรณ์และขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในอดีตประเทศไทยเคยได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้นำในภูมิภาคด้านเทคโนโลยี แต่ต้องประสบกับปัญหาและข้อจำกัดทำให้การพัฒนาต้องชะงักงัน แต่ในปัจจุบันการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้ถูกยกให้เป็นวาระสำคัญของรัฐบาลนี้ โดยเป็นครั้งแรกได้มีการบรรจุประเด็นนี้ไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง มีการบูรณาการและการสร้างความเข้าใจถึงอนาคตร่วมกัน ก่อให้เกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติเป็นการใช้โอกาสและทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมาย ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาวซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยที่มิติของความมั่นคงนั้น ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในเรื่องของการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการฉกฉวยกำลังป้องกันประเทศ

ในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงานที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจังหวะเวลาที่ท้าทายอย่างมากที่ประเทศไทยต้องปรับตัวขนานใหญ่ โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ท่ามกลางการแข่งขันในโลกที่รุนแรงขึ้นมาก ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในหัวข้อที่ (3.2.6) ระบุว่าจะต้องมีการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ โดยเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนาควบคู่ไปกับการสร้างร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และมิตรประเทศในการสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาอาวุธยุทธโศปกรณ์และยุทธภัณฑ์ พร้อมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศโดยหน่วยงานภาครัฐ

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเร่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศในทุก ๆ มิติ นับตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ คือ การวิจัยและพัฒนา จนกระทั่งไปสู่กระบวนการปลายน้ำ คือ ภาคการผลิตอุตสาหกรรม และมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการในเรื่องของการพัฒนากิจการด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและการวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่การผลิตใช้ในราชการและเพื่อการพาณิชย์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ได้แก่ การขับเคลื่อนของรัฐบาล โดยมีนโยบายให้กระทรวง หน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติงานร่วมกันและสนับสนุนกัน โดยจะต้องมีการกำหนดนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในสาขาที่เป็นเทคโนโลยีเป้าหมายเพื่อเป็นการวางรากฐาน รวมทั้งมีการกำหนดและประกาศใช้นโยบาย Offset เพื่อใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศซึ่งเป็นหนทางไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ยังต้องมีนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และ Start-up ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ พร้อมกับแผนที่นำทางการนำภาคอุตสาหกรรมไปสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) มีการยกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถในการผลิตเพื่อการส่งออก รวมถึงการมีโครงการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างแรงงานทักษะสูง ด้วยการรับถ่ายทอดเทคโนโลยี

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562

1. ด้านการปฏิรูปกองทัพและการส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

เร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยคำนึงถึงความพร้อมและขีดความสามารถของส่วนราชการ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามเป้าหมายและมาตรการที่รัฐบาลกำหนด รวมทั้งให้มีการบูรณาการภารกิจและงบประมาณของส่วนราชการภายในกระทรวงกลาโหมและระหว่างกระทรวงกลาโหมกับหน่วยงานหรือกระทรวงอื่น ๆ เพื่อลดขั้นตอนความซ้ำซ้อน ประหยัด คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ

ให้ส่วนราชการของกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐในการกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงานอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหม ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ 20 ปีที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข”

2. ด้านการสนับสนุนรัฐบาลแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ การพัฒนาประเทศ การบรรเทาภัยพิบัติและการช่วยเหลือประชาชน

ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของกระทรวงกลาโหมในการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ภูมิภาค อาทิ การพัฒนาพื้นที่สนามบินอุตะเถาให้เป็นศูนย์กลางเมืองการบินภาคตะวันออก รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งนโยบาย Thailand 4.0

ดังนั้นบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด รัฐวิสาหกิจอยู่ในความควบคุมของกองทัพเรือสังกัดกระทรวงกลาโหม (ตามคำสั่งกระทรวงกลาโหมที่ 388/29 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2529) จึงได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทัพเรือให้บริษัทฯ ดำเนินการซ่อมบำรุงเรือในโอกาสแรกตลอดมา ส่งผลให้บริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจด้านอู่ต่อเรือและซ่อมเรือ และเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ สามารถพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมอย่างรวดเร็ว เป็นระบบและมีความยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มศักยภาพอู่เรือให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ ทันสมัย และทันต่อความต้องการซ่อมบำรุงเรือและสร้างเรือของกองทัพเรือส่งผลให้บริษัทฯ จัดสรรทรัพยากรเพิ่มเติมด้านกำลังคนและวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือให้ทันสมัย ซึ่งนำไปสู่การวิจัยและการพัฒนาอู่เรือแห่งใหม่ของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคงยั่งยืนและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ล้ำสมัยให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและนอกประเทศสืบต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2567 บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดใช้งานสร้างอู่เรือแห่งใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการระดับสากล เต็มโตและเป็นกลไกสำคัญในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์นาวีของไทย สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



ภาพรวมการจัดทำแผนวิสาหกิจรองรับยุทธศาสตร์ และแนวนโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด ของบริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580					
4.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
4.2.5 อุตสาหกรรมความความมั่นคงของประเทศ					
แผนแม่บท (แผนย่อยอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ)					
แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ หลัก	ยุทธศาสตร์ที่ 5* การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง			
		ยุทธศาสตร์ที่ 3* การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน			
	ยุทธศาสตร์ รอง	กระทรวงกลาโหม แผนการพัฒนา กระทรวงกลาโหม พ.ศ.2560-2564	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แนวนโยบายภาพรวมสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม (Umbrella Statement)

พิจารณาบทบาทและภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของ
ประเทศ เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ที่มา : กระทรวงการคลัง, มิถุนายน 2561.

บทบาท/เป้าหมาย การดำเนินงาน	การลงทุน	ฐานะการเงินที่มั่นคง	เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ธรรมาภิบาลและ การบริหารจัดการที่ดี
-บทบาท/เป้าหมายที่เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันเพื่อ *สนับสนุนนโยบาย กระทรวง กลาโหม และ กองทัพเรือและยุทธศาสตร์ ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 5 และ 3) -แยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ในการเป็น Regulator และ Operator โดยปรับบทบาท ให้รัฐวิสาหกิจเป็น Operator อย่างเดียว (ยุทธศาสตร์ที่ 6)	-จัดลำดับความสำคัญ และความคุ้มค่าของ โครงการ ให้สอดคล้องกับ บทบาทหน้าที่ และทิศทางการ ยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ที่ 3) -มีแหล่งเงินที่เหมาะสม ในการลงทุน (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	-รัฐวิสาหกิจที่ขาดทุนอย่าง ต่อเนื่องให้จัดทำแผนฟื้นฟู ฐานะองค์กรเพื่อสร้างความ แข็งแกร่งทางการเงินให้เพียง พอที่จะดำเนินงานตามภารกิจ และการลงทุน (ยุทธศาสตร์ที่ 3) -สร้างรายได้เพิ่มจากสินทรัพย์ หรือธุรกิจต่อยอด (ยุทธศาสตร์ ที่ 3)	-ดำเนินการตาม แนวทางพื้นฐาน สำหรับทุก รัฐวิสาหกิจที่ กำหนดใน ยุทธศาสตร์ ภาพรวม	-ดำเนินการตามแนวทาง พื้นฐานสำหรับทุก รัฐวิสาหกิจที่กำหนดใน ยุทธศาสตร์ภาพรวม

ที่มา : กระทรวงการคลัง, มิถุนายน 2561



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

ข้อมูลบริษัท

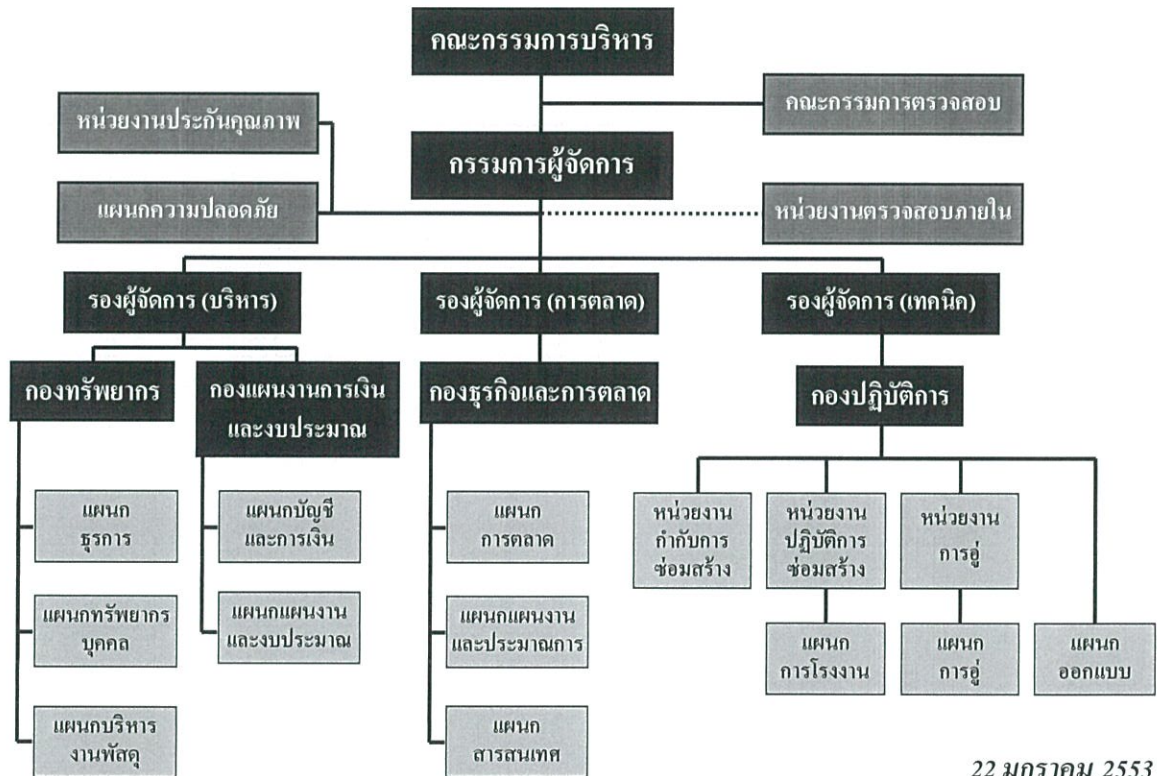
บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด (บอท.) รัฐวิสาหกิจที่อยู่ในความควบคุมของกองทัพเรือ สังกัดกระทรวงกลาโหม จัดเป็นรัฐวิสาหกิจประเภทนโยบายพิเศษของรัฐ สาขาอุตสาหกรรม ประกอบกิจการอุตสาหกรรมอู่เรือและอุตสาหกรรมต่อเนื่องมาเป็นเวลายาวนาน ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2408 โดยชาวอังกฤษ ชื่อ กัปตันบุช หรือ พระยาริสุตรสาครดิษฐ์ ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2500 กองทัพเรือได้ซื้อกิจการทั้งหมดจากบริษัท บางกอกด็อก จำกัด (Bangkok Dock Co., Ltd.) และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด” (The Bangkok Dock Company (1957) Limited)

บอท. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 174/1 ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120 จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท เท่ากับ 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ให้บริการด้านการสร้างเรือ ซ่อมเรือ ขนาดไม่เกิน 5,000 ตัน รวมทั้งกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพาณิชย์นาวี ปัจจุบัน บอท. ซึ่งมีลักษณะเป็นอู่แห้ง (Graving Dock) ทั้งหมด 2 อู่ รายละเอียดดังตาราง

รายละเอียด	ขนาดของอู่แห้งหมายเลข 1 (เมตร)	ขนาดของอู่แห้งหมายเลข 2 (เมตร)
ความยาวจากปากประตูถึงกันอู่	108.50	114.07
ความกว้างพื้นอู่	15.42	17.05
ความกว้างอู่ด้านบน	19.42	22.11
ความสูงอู่	7.42	7.85
ความกว้างปากประตู	13.72	15.91
ความสูงที่ปากประตูถึงกันอู่	6.15	6.71
ความลึกสูงสุดเหนือธรณีประตู (เมื่อน้ำขึ้นสูงสุด)	4.80	5.20
ความกว้างสูงสุดของเรือ	13.00 (10)	15.20 (10)
สามารถรองรับเรือที่มีระวางขับ น้ำตั้งแต่	3,000 ตัน กรอส	4,000 ตัน กรอส

บอท.สาขาสี่ตึก (สำนักงานธุรกิจสี่ตึก) ตั้งอยู่ในพื้นที่เช่าราชพัสดุในความดูแลของ กองทัพเรือ บริเวณอู่ราชนาวิมหิตลอดุลยเดช กรมอู่ทหารเรือ (อรม.อร.) อำเภอสี่ตึก จังหวัดชลบุรี เป็น สถานที่ประกอบกิจการ และขยายงานการสร้างเรือ โดยได้เช่าพื้นที่ปฏิบัติงานไว้ 2 โรงงาน และพื้นที่อีก จำนวนหนึ่ง รวมถึงการเช่าใช้บริการอู่แห่งของ อรม.อร. ขนาดกว้าง 40 เมตร ยาว 236 เมตร ลึก 18 เมตร และท่าเทียบเรือยาว 350 เมตร สำหรับรับงานต่อเรือ และซ่อมเรือ (เช่าใช้ได้ในกรณีที่อยู่แห่งและท่าเทียบ เรือว่างจากงานราชการ)

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด มีการจัดรูปแบบโครงสร้างหลักขององค์กร ตามที่ได้รับ ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๓ มีการแบ่งส่วนงานออกเป็น ๕ ส่วน ดังนี้



22 มกราคม 2553



1. ธุรกิจต่อเรือพาณิชย์และเรือเฉพาะทาง สนับสนุนการปฏิบัติการด้านความมั่นคง เป็นการดำรงสภาพธุรกิจหลักของบริษัทฯ และพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการต่อเรือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาขีดความสามารถในการออกแบบและต่อเรือเฉพาะทาง อาทิ เรือรบ เรือช่วยรบ เรือน้ำมัน เป็นต้น ให้มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และมีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อไป
2. ธุรกิจการซ่อมและดัดแปลงเรือในระบบต่างๆ อาทิ ตัวเรือ กลจักร ไฟฟ้า เป็นต้น สนับสนุนกิจการพาณิชย์นาวี และด้านความมั่นคงทั้งเรือในภาครัฐและเอกชน
3. ธุรกิจการซ่อมและสร้างชิ้นส่วน หรือสิ่งอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นกิจการต่อเนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ อาทิ งาน Platform ต่าง ๆ โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ ฐานชุดเจาะน้ำมัน เป็นต้น
4. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ สนับสนุนการส่งกำลังบำรุง (Logistics Support) โดยเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายวัสดุ ครุภัณฑ์ รวมถึงยุทธโศปกรณ์ประเภทต่าง ๆ สนับสนุนการปฏิบัติการกิจ ด้านการส่งกำลัง การซ่อมบำรุง การบริการ การสนับสนุนทางเทคนิค ฯลฯ อาทิ อะไหล่/ชิ้นส่วนซ่อม เหล็กต่อเรือ ยุทธภัณฑ์ การออกแบบและประมาณการ เป็นต้น
5. ธุรกิจการให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนของทรัพย์สินและพื้นที่เช่าของ บอท. ทั้งในพื้นที่ของบริษัทฯ ถนนเจริญกรุง เขตสาทร กรุงเทพฯ และในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้เช่าไว้จากกรมธนารักษ์ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ทั้งการให้เช่าช่วงดำเนินการ หรือการร่วมการดำเนินการ เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสร้างธุรกิจใหม่ และทำให้เกิดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
6. ธุรกิจการฝึกอบรมในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการต่อเรือและซ่อมเรือ อาทิ งานเล่นประสานงานเพลลาไบจอร์ ช่างสี ช่างท่อ เป็นต้น



ตารางแสดงรายได้งานต่อ/สร้าง

หน่วย : ล้านบาท

งานต่อ/สร้างเรือ	2557		2558		2559		2560		2561	
	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน
กองทัพเรือ	88.300	1	-	-	-	-	5.974	3	0.29	1
หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เอกชน	16.837	2	18.483	2	27.694	2	26.946	1	0.25	1
รวมต่อ/สร้างเรือ	105.137	3	18.483	2	27.694	2	32.920	4	0.54	2

ที่มา : ทบทวนแผนวิสาหกิจ 2561-2565

ตารางแสดงรายได้งานขายและให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท

งานต่อ/สร้างเรือ	2557		2558		2559		2560		2561	
	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน
กองทัพเรือ	-	-	-	-	432.958	1	801.657	1	538.27	1
หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เอกชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต่อ/สร้างเรือ	-	-	-	-	432.958	-	801.657	1	538.27	1

ที่มา : ทบทวนแผนวิสาหกิจ 2561-2565

รายได้งานซ่อมทำ

หน่วย : ล้านบาท

งานซ่อมเรือ	2557		2558		2559		2560		2561	
	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน	รายได้	จำนวนงาน
กองทัพเรือ	59.65	24	73.347	36	74.691	22	31.466	13	48.64	9
หน่วยงาน ราชการและ รัฐวิสาหกิจอื่น	12.66	6	22.686	8	0.618	1	8.950	4	13.12	5
เอกชน	32.282	15	3.728	5	4.842	5	1.508	3	0.71	1
รวมซ่อมเรือ	104.592	45	99.761	49	80.151	28	41.924	20	62.47	15

ที่มา : ทบทวนแผนวิสาหกิจ 2561-2565

ตารางแสดงฐานะทางการเงิน ปีงบประมาณ 2557 - 2561



รายการ		2557	2558	2559	2560	2561
สินทรัพย์รวม		312.729	197.890	668.843	641.861	445.654
หนี้สินรวม		172.027	97.928	540.002	499.315	291.901
ส่วนของผู้ถือหุ้น		140.702	99.962	128.840	142.546	153.753
รายได้รวม		288.202	195.138	604.868	913.931	634.742
รายจ่ายรวม		286.812	235.878	575.289	883.677	618.191
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		1.390	(40.740)	29.578	24.105	11.206
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(%)	0.48	(20.87)	4.89	2.63	1.76
เงินทุนหมุนเวียน	(ล้านบาท)	50.23	67.25	89.36	65.70	104.63
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	(เท่า)	1.36	1.97	1.18	1.14	1.40
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	(เท่า)	1.22	0.97	4.19	3.50	1.90
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนทุน	(%)	0.99	(0.40)	22.96	0.16	0.07
อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้	(วัน)	153	150	158	37.76	55.55

หมายเหตุ – สดง. รับรองงบการเงินแล้ว

ที่มา : ทบทวนแผนวิสาหกิจ 2561-2565

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม

(SWOT Analysis)

วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ของ บอท. เพื่อใช้ประกอบแนวทางดำเนินการและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

จุดแข็ง (Strength = S)

1. เป็นรัฐวิสาหกิจด้านความมั่นคง สังกัดกระทรวงกลาโหม ในความควบคุมของกองทัพเรือ (S1)

ที่มา : เพิ่มเติมในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 2561-2565

2. มีประสบการณ์ในการบริหารโครงการต่อเรือและซ่อมบำรุงเรือซึ่งเป็นยุทธโศปกรณ์ที่สำคัญของกองทัพเรืออย่างต่อเนื่อง (S2)

ที่มา : ปรับปรุงในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 2561-2565

3. ที่ดินที่ตั้ง บอท.สำนักงานใหญ่ มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่องค์กร (S3)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

4. ท่าเลที่ตั้งของพื้นที่ภายใน อรม.อร. มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจซ่อมและสร้างเรือโครงสร้างเหล็กทางทะเล อุตสาหกรรมพาณิชย์นาวี และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (S4)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

จุดอ่อน (Weakness = W)

1. ท่าเลที่ตั้งของอู่ยานนาวามีศักยภาพในการสนองความต้องการซ่อมทำเรือลดลง เนื่องจากเป็นอู่เรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา ระยะทางเดินเรือจากปากแม่น้ำถึงอู่มีระยะทางไกลประมาณ 45 ก.ม. อู่เรือคู่แข่งตั้งอยู่ก่อนถึงอู่ บอท. และต้องผ่านสะพานกรุงเทพที่มีกำหนดเปิดปิดในวันอังคารและวันพฤหัสบดี ทำให้ต้นทุนในการนำเรือเข้าซ่อมทำเรือของลูกค้าสูงกว่าคู่แข่ง (W1)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

2. ขาดแคลนบุคลากรที่เป็น Key Talent โดยเฉพาะพนักงานด้านช่างซ่อมและสร้างเรือ (W2)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

3. โครงสร้างเงินเดือน และค่าตอบแทน ขาดความจูงใจในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่เป็น Key Talent (W3)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564



4. มูลค่าทางการตลาดในธุรกิจหลัก และธุรกิจรอง ลูกค้ำกองทัพเรือ ลูกค้ำส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ และลูกค้ำเอกชน มีแนวโน้มลดลง (W4)

ที่มา : อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง การประชุมครั้งที่ 3/2561 วันที่ 20 มิ.ย. 2561 และ กกก.บอท. การประชุมครั้งที่ 6/2561 วันที่ 27 มิ.ย. 2561

5. ขาดเงินทุนและแหล่งเงินทุนในการสร้างอยู่เรือแห่งใหม่ (W5)

ที่มา : แผนวิสาหกิจ 2560-2564

โอกาส (Opportunity = O)

1. บอท. เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนความมั่นคง ด้านการซ่อมบำรุงให้กับกองทัพเรือ ก่อให้เกิดโอกาสในมุมมองด้านการตลาด รวมถึงความชัดเจนในมุมมองด้านบทบาทและภารกิจขององค์กร (O1)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

2. บอท. อยู่ในความควบคุมของกองทัพเรือ มีโอกาสในการขอรับการสนับสนุน ด้านองค์บุคคล องค์วัตถุ และองค์ความรู้สมัยใหม่ด้านการซ่อมและสร้างเรือ (O2)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

3. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มความแข็งแกร่งรัฐวิสาหกิจด้วยการปรับโครงสร้างการบริหาร จัดการ พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในด้านการลงทุนและการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพย์สินของรัฐ (O3)

ที่มา : แผนวิสาหกิจ 2560-2564

4. นโยบาย Eastern Economic Corridor (EEC) ของรัฐบาล ผลักดันการเกิดอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเป็นเป้าหมายหลักที่ 11 หรือ New S-Curve 11 (O4)

ที่มา : กองธุรกิจและการตลาด, มิถุนายน 2561

5. นโยบาย Eastern Economic Corridor (EEC) ของรัฐบาลสนับสนุนการสร้างอยู่เรือแห่งใหม่ของ บอท. ในพื้นที่สัตหีบ และการบริหารจัดการทรัพย์สินของทางราชการเพื่อสร้างรายได้ (O5)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2561-2565

6. สคร. ให้การสนับสนุนในการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร (O6)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2561-2565

ภัยคุกคาม (Threat = T)

1. คู่แข่งในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน เวียดนาม พม่า อินโดนีเซีย มีศักยภาพสูงในธุรกิจซ่อมและสร้างเรือ (T1)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

2. กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และการขยายตัวของชุมชนยานนาวา เป็นภัยคุกคามต่อการดำเนินงานอยู่ยานนาวา (T2)

ที่มา : ปรับปรุงจากแผนวิสาหกิจ 2560-2564

SWOT Matrix

สำหรับใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดรองรับยุทธศาสตร์ บอท.

	โอกาส (Opportunity = O)	ภัยคุกคาม (Threat = T)
จุดแข็ง (Strength = S)	S1-S2-S4-O1-O2-O4-O5-W1-W4-T1-T2 : สร้างอู่เรือแห่งใหม่บริเวณชายทะเล S3-O3-W5 : พัฒนาพื้นที่ยานนาวาเชิงพาณิชย์ S1-S4-O3-O4-O5 : สร้างรายได้ด้วยการบริหารทรัพย์สิน	
จุดอ่อน (Weakness = W)	W2-W3-O3 : พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กร หัวข้อการบริหารทรัพยากรบุคคล W4-1 : พัฒนาคุณภาพด้านบุคลากร องค์กรความรู้ และเครื่องมือเครื่องจักรอุปกรณ์ในการให้บริการซ่อมทำเรือ W4-2 : รักษาตลาดซ่อมทำเรือลูกค้ากองทัพเรือ ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ และลูกค้าเอกชน W4-3 : สรรหาและพัฒนาบุคลากรด้านการต่อเรือเฉพาะทาง W4-4 : สรรหาหุ้นส่วนทางธุรกิจในการต่อเรือเฉพาะทาง W4-5 : ทำตลาดต่อเรือเฉพาะทางลูกค้ากองทัพเรือ ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ และลูกค้าเอกชน W2-O6 : พัฒนาบุคลากร องค์กรความรู้ เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กร	

การวิเคราะห์ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษองค์กร

ในปี พ.ศ. 2526 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัดเป็นรัฐวิสาหกิจตามนโยบายพิเศษของรัฐ ที่จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประเภทยุทธปัจจัย (ปัจจุบันได้

เปลี่ยนเป็น สาขาอุตสาหกรรม) อยู่ในความควบคุมของกองทัพเรือ กระทรวงกลาโหม ดำเนินกิจการในรูปแบบพาณิชย์กรรม (กระทรวงกลาโหม มอบอำนาจในการควบคุม นโยบาย และ การบริหารงาน ให้แก่กองทัพเรือ ตามคำสั่งกระทรวงกลาโหม ที่ 389/29 ลงวันที่ 2 พ.ค.29)

บริษัทฯ ไม่มีกิจกรรมในการออกแบบเรือ คงเหลือเพียงด้านปฏิบัติการสะท้อนให้เห็นภาพว่าขีดความสามารถทางการผลิตมีสูง แต่ความสามารถในการออกแบบอยู่ในระดับต่ำ ข้อจำกัดของการพัฒนาบริษัทฯ ไม่ได้อยู่ที่ระดับขีดความสามารถทางวิศวกรรม แต่มีปัญหามากในด้านการบริหารจัดการให้ช่างฝีมือของบริษัทฯ มีทักษะเฉพาะตัวอยู่ในระดับสูงสามารถผลิตผลงานมีคุณภาพดี การยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีสามารถทำได้จากการลงทุนในเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้น การบริหารจัดการองค์กร บริษัทฯ มีการบริหารจัดการภายในที่ดี มีการประกันระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 2015 แต่มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอยู่ในระดับต่ำ และไม่มี การใช้ข้อมูลจากระบบสารสนเทศการผลิตมาคำนวณผลตอบแทนให้กับพนักงาน รวมทั้งไม่มีการติดตามการไหลเวียนของพัสดุ ซึ่งจะทำให้เกิดผลเสียในระยะยาว ต้นทุนที่สำคัญสำหรับการต่อเรือ ได้แก่ ต้นทุนวัสดุคืบ (ร้อยละ 65) ต้นทุนแรงงาน (ร้อยละ 20) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)

การพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทฯ ในระยะยาว ต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนาเป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จะพัฒนากระบวนการต่อเรือ พัฒนาเทคโนโลยีของเรือ และพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เรือ นอกจากนี้แล้วการจัดการด้านเงินทุนเป็นอีกปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจในอนาคตต่อเรือ เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเรือต้องใช้เงินลงทุนสูง และตัวผลิตภัณฑ์เรือก็เป็นสินค้าที่มีราคาสูงหากไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมได้ กิจกรรมการต่อเรือ และกิจกรรมการซื้อขายเรือก็เกิดขึ้นได้ยาก

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายนอก

1. บอท. เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนความมั่นคง ด้านการซ่อมบำรุงให้กับกองทัพเรือ ก่อให้เกิดโอกาสในมุมมองด้านการตลาด รวมถึงความชัดเจนในมุมมองด้านบทบาทและภารกิจขององค์กร



2. บอท. อยู่ในความควบคุมของกองทัพเรือ มีโอกาสในการขอรับการสนับสนุนด้านองค์บุคคล องค์วัตถุ และองค์ความรู้สมัยใหม่ด้านการซ่อมและสร้างเรือ
3. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับรัฐวิสาหกิจด้วยการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในด้านการลงทุนและการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพย์สินของรัฐ
4. นโยบาย Eastern Economic Corridor (EEC) ของรัฐบาล ผลักดันการเกิดอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเป็นเป้าหมายหลักที่ 11 หรือ New S-Curve 11
5. นโยบาย Eastern Economic Corridor (EEC) ของรัฐบาลสนับสนุนการสร้างอยู่เรือแห่งใหม่ของ บอท. ในพื้นที่สัดหีบ และการบริหารจัดการทรัพย์สินของทางราชการเพื่อสร้างรายได้
6. สคร. ให้การสนับสนุนในการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายใน

1. เป็นรัฐวิสาหกิจด้านความมั่นคง สังกัดกระทรวงกลาโหม ในความควบคุมของกองทัพเรือ
2. มีประสบการณ์ในการบริหารโครงการต่อเรือและซ่อมบำรุงเรือซึ่งเป็นยุทธโธปกรณ์ที่สำคัญของกองทัพเรืออย่างต่อเนื่อง
3. ที่ดินที่ตั้ง บอท. สำนักงานใหญ่ มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่องค์กร
4. ท่าเลที่ตั้งของพื้นที่ภายใน อรม.อร. มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจซ่อมและสร้างเรือโครงสร้างเหล็กทางทะเล อุตสาหกรรมพาณิชย์นาวี และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
5. บริษัทฯ มีการกำกับดูแลที่ดี (Corporate Governance)
6. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

6.1 แผนวิสาหกิจ ประปีงบประมาณ 2561-2565 ขาดความชัดเจน

บริษัทฯ ทบทวนแผนวิสาหกิจ ประปีงบประมาณ 2561-2565 นำมาปรับปรุงตามกรอบเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2563 ให้ครบทุกองค์ประกอบตามแผนวิสาหกิจ ประจำปีงบประมาณ 2563-2567

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

7.1 ขาดสภาพคล่องทางการเงิน

คาดว่าในปีงบประมาณ 2563 บริษัทฯ จะมีรายได้ 143.03 ล้านบาท และมีรายจ่าย 139.32 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 3.72 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จะดำเนินการกำหนดกิจกรรมควบคุมต้นทุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน งาน โครงการ ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้สภาพคล่องของ บริษัทฯ อยู่ในระดับปกติในสัดส่วนงบกระแสเงินสดเท่ากับค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3 เดือน

8. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

8.1 การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

8.1.1 บริษัท แอสตรา เทคโนโลยี จำกัด /พันธมิตรในด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ด้านยุทธภัณฑ์

8.1.2 MOU ร่วม 5 ฝ่ายในเรื่องการรื้อถอนแท่นปิโตรเลียมกลางทะเล / พันธมิตรในด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

8.2 โครงการสร้างอู่เรือแห่งใหม่ บนพื้นที่ชายทะเลได้ 2 แนวทาง ดังนี้

8.2.1 บริษัทฯ จะลงทุนร่วมกับกองทัพเรือ โดยกองทัพเรือจะเป็นผู้ลงทุนในเฟสที่ 1 และบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนในเฟสที่ 2

8.2.2 บริษัทฯ ร่วมกับภาคเอกชนอื่นลงทุนร่วมกับกองทัพเรือ โดยกองทัพเรือจะเป็นผู้ลงทุนในเฟสที่ 1 และบริษัทฯ ร่วมกับภาคเอกชนอื่น เป็นผู้ลงทุนในเฟสที่ 2

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 28 สิงหาคม 2562 มีมติเห็นชอบในหลักการให้ บอท.ดำเนินกิจการแห่งใหม่แบบอู่ลอยและระบบเลื่อนเรือแบบล้อ และให้ บอท.จัดทำแผนดำเนินการต่อไป งบประมาณ 2,500 ล้านบาท โดยกำหนดก่อสร้างจะเริ่มต้นในปีงบประมาณ 2564 กำหนดแล้วเสร็จประมาณปีงบประมาณ 2567

8.3 โครงการพัฒนาพื้นที่ยานนาวา

คาดว่าในปีงบประมาณ 2564 บริษัทฯ จะได้รับจัดสรรเงินทุนจากการให้เช่าที่ดินระยะเวลา 30 ปี จากโครงการพัฒนาที่ดินยานนาวาเชิงพาณิชย์ ขนาด 20-1-82 ไร่ (8,182 ตรว.) ราคาประเมินในปัจจุบันประมาณ 0.5 ล้านบาท/ตารางวา ทำให้มูลค่าที่ดินเป็นเงินประมาณ 4,000

ล้านบาท โดยจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินเบื้องต้น การให้เอกชนเช่าระยะเวลา 30 ปี นั้น บอท.จะมีรายได้รวมเท่ากับประมาณ 3,000 ล้านบาท

8.4 ความสำเร็จของการดำเนินงานซ่อมเรือ

8.4.1 ภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การซ่อมเรือโดยตรง

8.4.2 บริหารจัดการระบบการสั่งซื้ออะไหล่หรืออุปกรณ์ตามสัญญาให้สามารถ จัดส่งได้ตามกำหนดจึงส่งผลให้ผลดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายและจัดให้มีกิจกรรมควบคุม

8.4.3. การปิดซ่อมสะพานกรุงเทพทำให้การนำเรือเข้าออกล่าช้า

8.4.4. กำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจให้ครบถ้วน

8.5 ระดับมาตรฐานบุคลากรในอุตสาหกรรมอยู่เรือ

กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรในสายงานหลักให้ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP และสนับสนุนการดำเนินการให้บุคลากรสถานงวนหลักได้รับใบรับรองในระดับมาตรฐานสากล

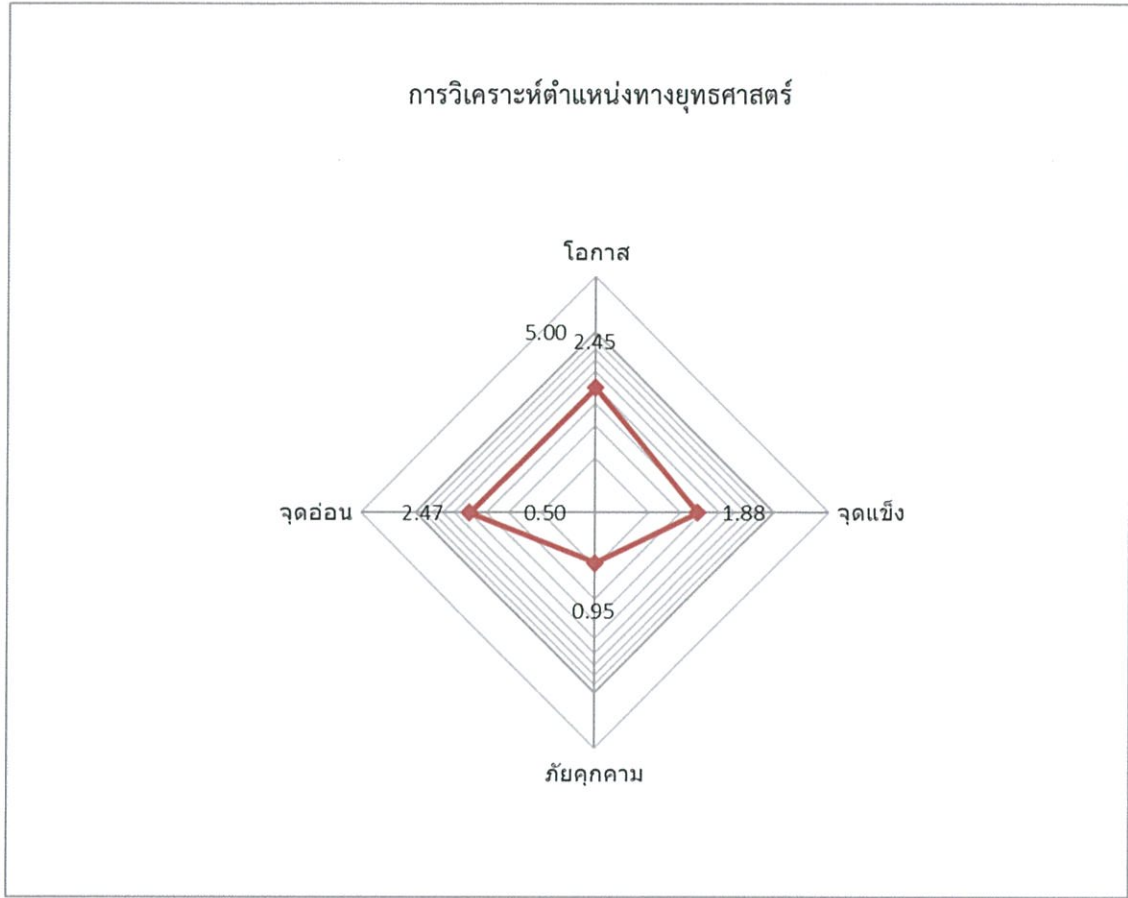
8.6 แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

8.6.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการงบประมาณโดยให้มีแผนกิจกรรมและแผนเบิกจ่าย ที่ชัดเจนส่งผลให้ผลดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายและจัดให้มีกิจกรรมควบคุม

8.6.2 กำหนดให้มีการบูรณาการแผนปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้ของงบประมาณ แผนการบริหารพัสดุ แผนกบัญชีและการเงิน และแผนกแผนงานและงบประมาณ

จากการวิเคราะห์ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษ ของบริษัทฯ เห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความได้เปรียบทั้ง 2 ด้าน ส่งผลให้สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐ สังกะหนิยมศรีลังกา ให้ความสนใจที่จะให้บริษัทฯ ต่อเรือตรวจการณ์ไกลฝั่งไว้ใช้งานในกองทัพ อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจการค้าร่วม (Consortium) กับบริษัทเอกชนในการให้บริการเรือถอนสิ่งติดตั้งในกิจการ ปีโตรเลียม (Decommissioning) บริเวณน่านน้ำประเทศไทย

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



ณ ปัจจุบัน BDC อยู่ในช่วงโอกาสและจุดอ่อน จึงกำหนดกลยุทธ์นำโอกาสมาปิดจุดอ่อน

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



วิสัยทัศน์

“เป็นอยู่เรือที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการระดับสากล เติบโตและเป็นกลไกสำคัญในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์นาวีของไทย สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน”

ที่มา : ทบทวนแผนวิสาหกิจ 2561-2565

พันธกิจ

1. ให้บริการต่อเรือ ซ่อมเรือ ซ่อมบำรุงยุทโธปกรณ์ และจัดส่งพัสดุให้แก่กองทัพเรือ
2. ให้บริการต่อเรือ ซ่อมเรือของหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
3. ขยายกิจการโดยการสร้างอยู่เรือแห่งใหม่บริเวณชายทะเล
4. ขยายกิจการในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การต่อเรือเฉพาะทาง และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
5. บริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ
6. ดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

ที่มา : ทบทวนแผนวิสาหกิจ 2561-2565

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ประจำปีงบประมาณ 2562

1. ทั่วไป ขยายศักยภาพของบริษัทฯ ให้มีขีดความสามารถระดับแนวหน้าในอุตสาหกรรมสร้างเรือ และดำรงขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดการซ่อมเรือของไทย ในด้านคุณภาพและราคา
2. การพัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจหลักให้เป็นมาตรฐานสากล ได้รับความเชื่อมั่นเชื่อถือจากทุกภาคส่วน พัฒนาธุรกิจรองที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมซ่อมและสร้างเรือ ตลอดจนอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำเสนอต่อกองทัพ พัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศด้วยการร่วมกับภาคเอกชนที่มีศักยภาพนำเสนอโครงการต่อเรือรบที่มีคุณลักษณะที่ดี ในราคาที่แข่งขันได้ให้กับมิตรประเทศที่มีความสนใจขยายขอบเขตงานเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมภายในประเทศในด้านอื่นเพิ่มเติม
3. การบริหารงาน พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนต่าง ๆ เพื่อตอบสนองการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ มีการประเมินตามตัวชี้วัดอย่างมีหลักการและระเบียบแบบแผน



4. การบริหารทรัพยากรบุคคล พัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานได้หลายหน้าที่ (Multirole Task) เพื่อรองรับการพัฒนางานขององค์กร จัดให้มีระบบการตอบแทนที่ยุติธรรมให้กับผู้ที่มีความขยันและศักยภาพการทำงานให้มีขวัญและกำลังใจที่ดี

5. การดำเนินการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องและซ่อม โดยการเร่งรัดการพัฒนาที่ดิน ยานนาวาเพื่อนำทุนไปลงทุนพัฒนาอู่สร้างซ่อมเรืออย่างยั่งยืน รวมทั้งร่วมกับหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ (ร่าง) พระราชบัญญัติส่งเสริมพาณิชย์นาวีของประเทศไทย

6. การดำเนินการทั้งปวงดังกล่าวข้างต้น ให้ดำเนินการด้วยจรรยาบรรณองค์กรตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และยึดถือประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ

ที่มา : มติคณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2561

คำนิยาม

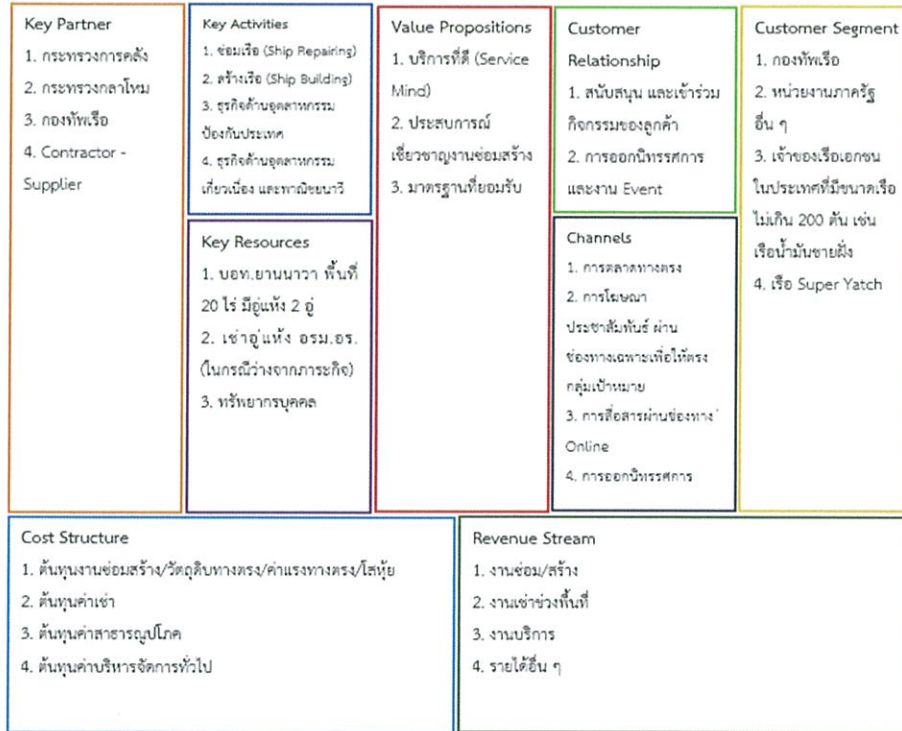
“แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ส่งเสริมความเชี่ยวชาญในอาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน”

ที่มา : มติคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2562



การวิเคราะห์ Business Model ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการแข่งขัน

BDC Business Model Canvas 2020



BDC Business Model Canvas 2022



BDC Business Model Canvas 2024

Key Partner 1. กระทรวงการคลัง 2. กระทรวงกลาโหม 3. กองทัพเรือ 4. Contractor - Supplier	Key Activities 1. ซ่อมเรือ (Ship Repairing) 2. สร้างเรือ (Ship Building) 3. ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ 4. ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง และพาณิชย์นาวี	Value Propositions 1. บริการที่ดี (Service Mind) 2. ประสบการณ์เชี่ยวชาญงานซ่อมสร้าง 3. มาตรฐานสากล ISO/OHSAS 4. อุเรือที่มีศักยภาพพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่เปรียบพร้อมทันสมัย 5. ตำแหน่งที่ตั้งของอุเรือติดทะเลเปิดและใกล้ท่าเรือสำคัญ	Customer Relationship 1. สนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมของลูกค้า 2. การออกนิทรรศการและงาน Event	Customer Segment 1. กองทัพเรือ 2. หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ 3. เจ้าของเรือเอกชนในประเทศที่มีขนาดเรือไม่เกิน 20,000 ตัน (อุแห่ง อรม.อร.) 4. เจ้าของเรือเอกชนต่างประเทศที่มีขนาดเรือไม่เกิน 20,000 ตัน (อุแห่ง อรม.อร.)
Cost Structure 1. ต้นทุนงานซ่อมสร้าง/วัตถุดิบทางตรง/ค่าแรงทางตรง/โลหุ่ย 2. ต้นทุนค่าเช่า 3. ต้นทุนค่าสาธารณูปโภค 4. ต้นทุนค่าบริหารจัดการทั่วไป		Revenue Stream 1. งานซ่อม/สร้าง 2. งานเช่าช่วงพื้นที่ 3. งานบริการ 4. รายได้อื่น ๆ		

การกำหนด Intelligent Risk

วิสัยทัศน์ระยะสั้น ดำเนินการพัฒนาที่ดินยานนาวาได้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2564

วิสัยทัศน์ระยะกลาง ดำเนินการก่อสร้างอุเรือแห่งใหม่ได้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2567

วิสัยทัศน์ระยะยาว เป็นอุเรือที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการระดับสากล เด็ดโตะและเป็นกลไกสำคัญในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์นาวีของไทย สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนภายในปีงบประมาณ 2567

Intelligent Risk

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ เป็นความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราค่าระวางเรือลดลงอย่างมากมีผลต่อจำนวนเรือที่เข้าซ่อมท่ามูลค่าเรือซ่อมทำที่ไม่แน่นอน ทำให้รายได้ของบริษัทอาจมีความผันผวน แต่บริษัทฯ สามารถจัดหางานเรือต่อจากลูกค้าใหม่ และงานซ่อมเรือมาทดแทนกำลังการผลิตที่เหลืออยู่ บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงในการส่งมอบเรือให้ทันตามกำหนดในสัญญาซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานเฉพาะโครงการเพื่อให้งานแล้วเสร็จตามสัญญา

2. ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากร จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญทางด้านช่างฝีมือและวิศวกรด้านการซ่อมเรือต่อเรือเป็นสำคัญ บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งใจทั้งในด้านค่าตอบแทน สวัสดิการและ ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมให้มีทักษะความรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา เพื่อให้พนักงานผูกพันกับองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ทุนบุคลากรศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และได้รับความร่วมมือจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ในการอบรมและทดสอบฝีมือแรงงานตำแหน่งช่างเชื่อมเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานเชื่อมโลหะ ซึ่งจะทำให้พนักงานได้มีความรู้และได้รับใบรับรองมาตรฐานสากล ทำให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

3. ความเสี่ยงด้านสถานที่ตั้งในการประกอบธุรกิจ ที่ดินยานนาวาซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างรอการพัฒนาที่ดิน และบริษัทฯ ได้เช่าอยู่เรือบริเวณอู่ราชานาวิมหิตตลอดดุยเดช กรมอู่ทหารเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของกองทัพเรืออาจมีผลทำให้เกิดปัญหาการซ่อมทำเรือได้ในอนาคต บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องหาสถานที่ประกอบกิจการใหม่โดยได้รับความอนุเคราะห์จากกองทัพเรือ แต่รอการดำเนินการทำสัญญาเช่าจากกรมธนารักษ์ มีระยะเวลาสัญญา 30 ปี ซึ่งผู้ให้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาได้ตามเงื่อนไขปกติของสัญญาระหว่างหน่วยงานราชการกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ อาจต้องจัดหาสถานที่ประกอบธุรกิจใหม่หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตามหากมีการยกเลิกสัญญา ในการนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดซื้ออู่ลอย เพื่อสามารถเคลื่อนย้ายอู่ลอยซึ่งจะเป็นอุปกรณ์หลักในการดำเนินงานไปยังสถานที่ตั้งแห่งใหม่ได้



4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรายได้และต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ บางส่วน อ้างอิงกับอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะงานต่อเรือ และงานซ่อมเรือ อาจจะต้องมีการนำเข้าเครื่องจักรมูลค่า สูงจากต่างประเทศ เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องจักรเดินเรือ เครื่อง กว้าน ในขณะที่งานซ่อมเรือจะมีการ ซื้ออุปกรณ์ภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง โดยการจัดทำ สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สำหรับภาระผูกพันที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัสดุการผลิต จากวัสดุหลักที่บริษัทฯ นำมาใช้ คือ เหล็กแผ่น สี ท่อ วาล์ว และลวดเชื่อม รวมทั้งต้นทุนการผลิตอื่นๆ ที่มีแนวโน้มการปรับเพิ่มราคา ต่อเนื่องจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทมีต้นทุนประกอบการที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำกัด ขอบเขตความเสี่ยงโดยการปรับอัตราค่าบริการเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันเท่านั้น

6. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การที่ลูกค้าอาจไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีกับ บริษัทฯ ภายใต้งบเงื่อนไขปกติได้ ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องจำกัดขอบเขตความเสี่ยงโดยพยายามให้มีการชำระ เงินค่าซ่อมทำเรือให้มากที่สุดก่อนเรือออกจากอู่

7. ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัย บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำกรมธรรม์ ประกันภัยคุ้มครองความเสี่ยงด้านสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร สต็อกสินค้า อู่ลอย รวมทั้งความสูญเสีย และความเสียหายต่อตัวเรือที่กำลังสร้างหรือกำลังซ่อม

การวิเคราะห์ Scenario Planning

Scenario planning with strategy 2020

		Worst Case Growth -10%	Base Case Growth 0%	Best Case Growth +5%
Inventory Mgt. System	Sales	128.73	143.03	150.18
	Direct Costs	81.64	90.72	95.25
	Gross Profit	47.08	52.32	54.93
	Operating Expenses	7.10	7.10	7.10
Manpower Planning	Payroll	30.00	30.00	30.00
Networking Mgt.	Marketing	1.00	2.50	2.50
	Operating Profit	8.98	12.72	15.33
	Depreciation	8.00	8.00	8.00
External Funding Mgt.	Interest	1.00	1.00	1.00
	Net Profit	- 0.02	3.72	6.33

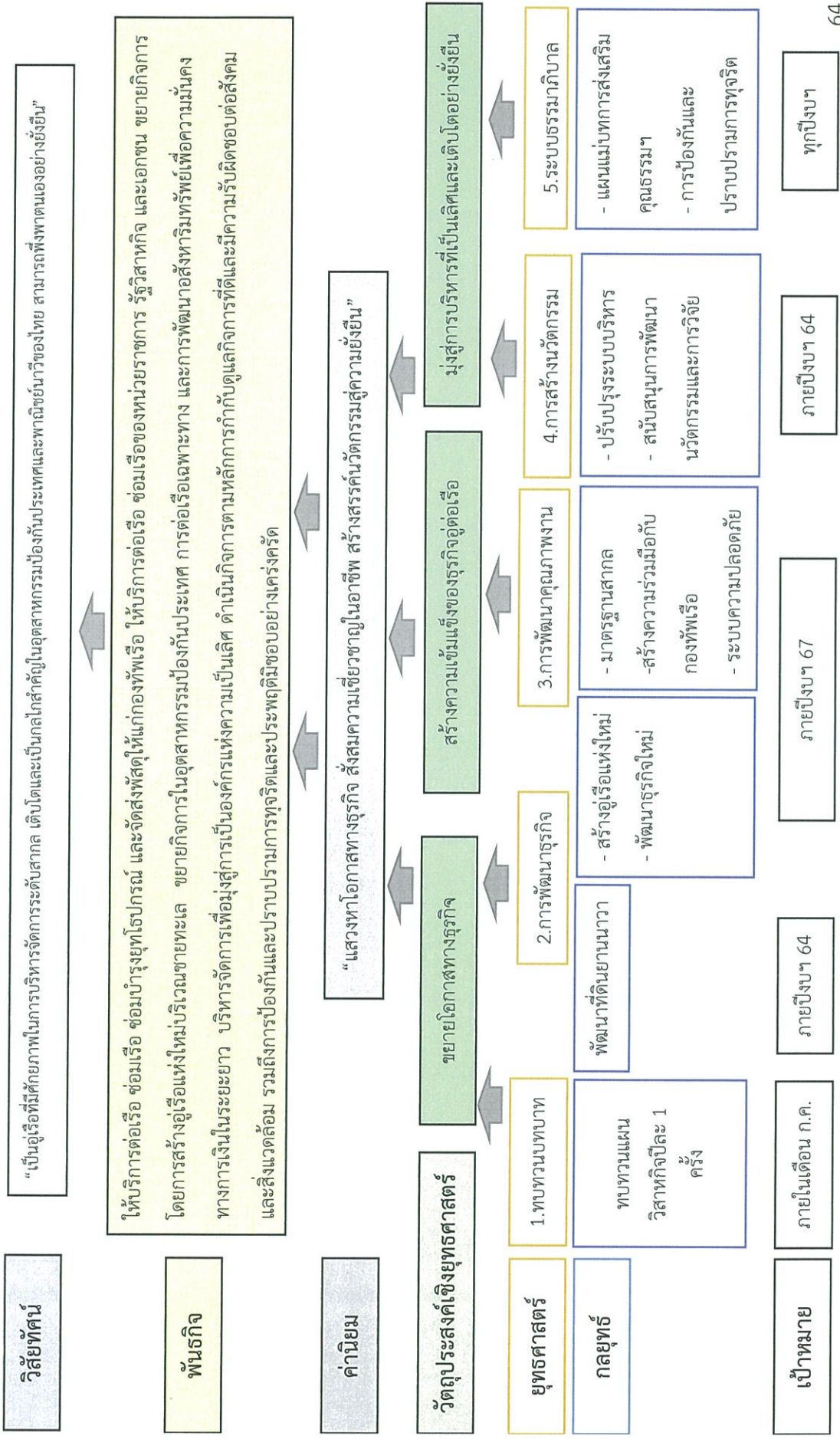
การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

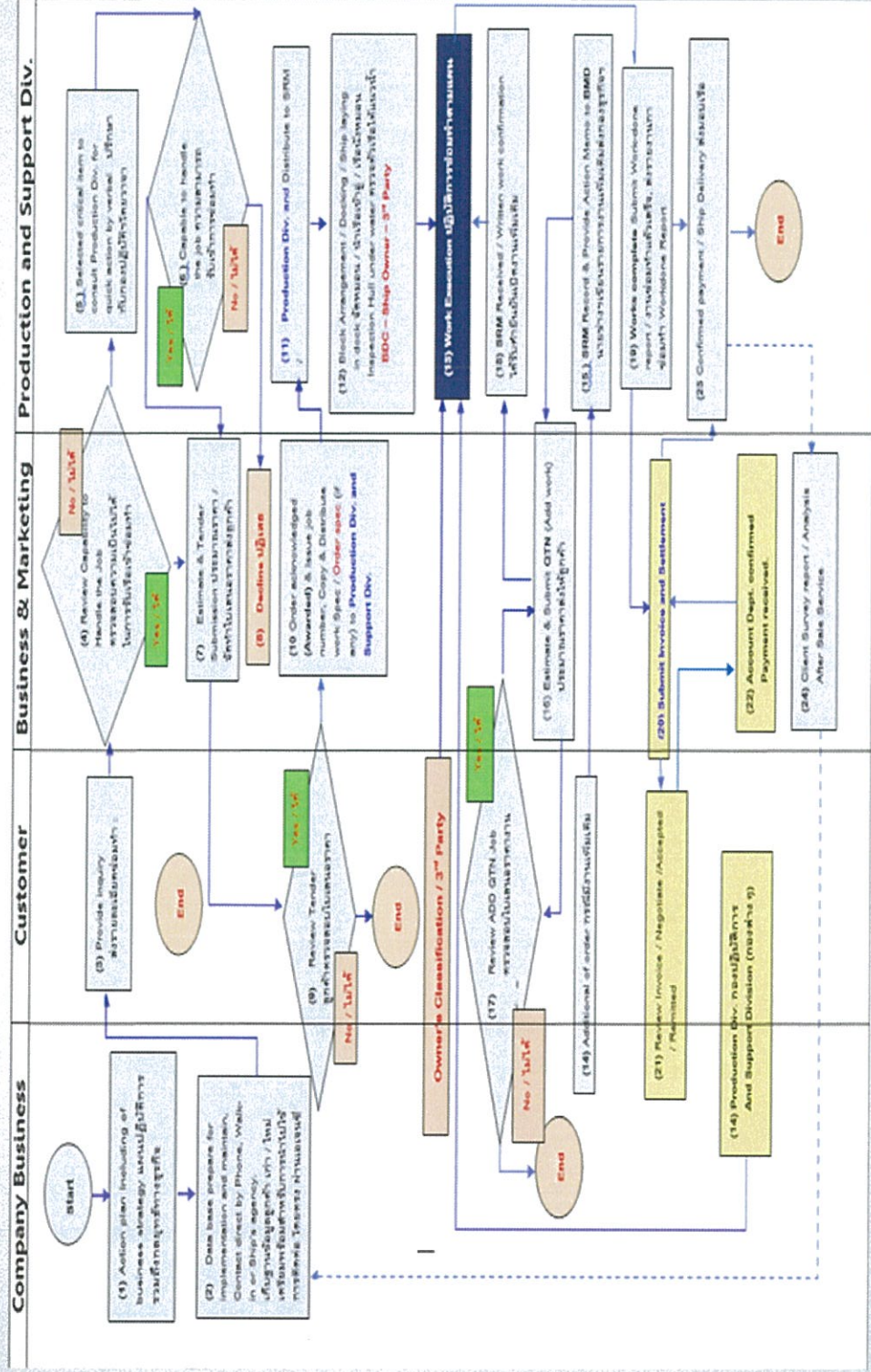
๑. ขยายโอกาสทางธุรกิจ
๒. สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
๓. มุ่งสู่การบริหารที่เป็นเลิศและเติบโตอย่างยั่งยืน”



ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด พ.ศ.2563-2567



การออกแบบ Work System เพื่อสนับสนุนโครงการบรรลุ Strategic Objectives



การกำหนดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ บอท. ปีงบประมาณ 2563 – 2567

การจัดทำยุทธศาสตร์ บอท. ปีงบประมาณ 2563 – 2567 ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ ฉบับปีงบประมาณ 2561-2565 โดยทำการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 แผนแม่บท (Flagship Projects) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงกลาโหม นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม และกองทัพเรือ SWOT วิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และความสามารถพิเศษขององค์กร กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วิเคราะห์ Business Model กำหนด Intelligent Risk วิเคราะห์ Scenario Planning กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ การตรวจสอบความสมดุล การออกแบบ Work Systems เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินการ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 – 2567

ยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2563 - 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทบทวนบทบาท บอท.ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์วิสาหกิจ นโยบาย กระทรวงเจ้าสังกัดและสภาวะแวดล้อม (ยุทธศาสตร์บังคับ)

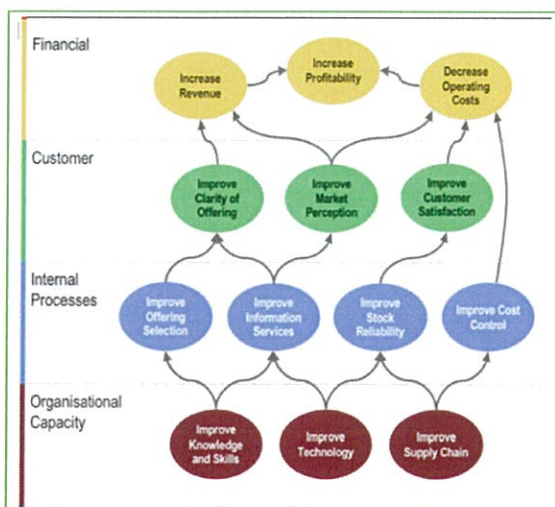
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี (ยุทธศาสตร์บังคับ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและมีคุณธรรม (ยุทธศาสตร์บังคับ)

ความเชื่อมโยงระหว่าง Strategy Map เพื่อนำไปสู่กลยุทธ์และเป้าหมายในเชิงบูรณาการ



บุคลากรจากกองทัพเรือถูกเพิ่มมากขึ้น และบุคลากรจากภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัด : รายได้จากการค้าเงินงนมากกว่า 150 ล้านบาทต่อปี

ความพึงพอใจจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น จากความรวดเร็วในการส่งมอบงาน ที่มีคุณภาพ และแนะนำลูกค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ
ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90

มีระบบช่วยการตัดสินใจ เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการผลิต
ตัวชี้วัด : การปฏิบัติงานและการผลิตทันเวลา ตามความต้องการ ถูกต้อง ลดความสูญเสีย และสามารถตรวจสอบได้

ปรับปรุงระบบ IT โดยนำผลลัพธ์ที่เกิดจากการนำระบบ IT มาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการผลิต
ตัวชี้วัด : ค่าเงินงานคนแผนงานไว้แล้วเสร็จ 1 ระบบ ภายในปี 2564 และใช้ได้จริงโดยไม่มีข้อผิดพลาด

ความเชื่อมโยงระหว่าง Strategy map และเป้าหมายระดับองค์กร

Vision	“เป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการระดับสากล เด็ดเดี่ยวและเป็นกลไกสำคัญในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์ของไทย สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ”			
Mission	ให้บริการต่อเรือ ช่อมเร็ว ช่อมบำรุงยุทธโธปกรณ์ และจัดตั้งที่สุดให้แก่กองทัพเรือ ให้บริการต่อเรือ ช่อมเรือของหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ขยายกิจการโดยการสร้างเรือแห่งใหม่บริเวณชายทะเล ขยายกิจการในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การต่อเรือเฉพาะทาง และการพัฒนาสิ่งทรมิตรภัยเพื่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว บริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ ดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด			
Strategic Priorities	ขยายโอกาสทางธุรกิจ		สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจต่อเรือ	
Strategic Results	สร้างเรือแห่งใหม่	พัฒนาธุรกิจใหม่	มาตรฐานสากล	ปรับปรุงระบบบริหาร พัฒนานวัตกรรม
Strategic Object				
Financial				
Customer				
Internal Processes				
Organisational Capacity				
Measures		Targets		Project/Note
มูลค่างาน		รายรับ > 150 ล้านบาท		กองทัพเรือ/หน่วยงานภาครัฐ เจ้าของเรือเอกซบ/super yacht
ความพึงพอใจลูกค้า		> ร้อยละ 90		ความรวดเร็วในการส่งมอบงานที่มีคุณภาพ และลูกค้าเก่าแนะนำลูกค้าใหม่ให้บริษัทฯ
ระบบช่วยตัดสินใจ		การปฏิบัติงานและการผลิตทันเวลา > ร้อยละ 90		ตามความต้องการ ถูกต้อง ผลิตความสูญเสีย และสามารถตรวจสอบได้
ปรับปรุงระบบ IT		ภายในปี 2564		ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการผลิต



ยุทธศาสตร์ บอท. ตามแผนวิสาหกิจ 2563 – 2567 : ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ บอท.	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทบทวนบทบาท บอท.ให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์วิสาหกิจ นโยบาย กระทรวงเจ้าสังกัดและสภาวะ แวดล้อม	ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ แนวทางการดำเนินการ ตัวชี้วัด และ เป้าหมาย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของกระทรวงเจ้าสังกัด และยุทธศาสตร์วิสาหกิจ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท กองทัพเรือ และกระทรวงกลาโหม และทบทวนปีละอย่างน้อย 1 ครั้ง	-กำหนดแผนดำเนินการ : ภายใน เดือนมิถุนายน ของทุกปี -ดำเนินการแล้วเสร็จ : ภายในเดือน กรกฎาคม ของทุกปี	ใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณากำหนด ตัวชี้วัดในบันทึกข้อตกลงประเมินผล การดำเนินงานของ บอท.



ยุทธศาสตร์ บอท. ตามแผนวิสาหกิจ 2563 – 2567 : ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ บอท. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2563	2564	2565	2566	2567	
	2.1 พัฒนาที่ดินนาข้าวเชิงพาณิชย์	2.1.1การจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาที่ดินนาข้าวเชิงพาณิชย์						
		2.1.1.1 ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	50					
		2.1.1.2 งบประมาณรายจ่าย (ล้านบาท)						
		2.1.1.3 เสนอ กก.บอท. ผู้ถือหุ้น ทร. และ กท. ให้ความเห็นชอบผลการศึกษาโครงการ	50					
		2.1.2 ดำเนินการขออนุมัติโครงการตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560						
		2.1.2.1 ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	50	50				
		2.1.2.2 งบประมาณรายจ่าย (ล้านบาท)	10					
		2.1.2.3 เสนอ กก.บอท. ผู้ถือหุ้น ทร. และ กท. อนุมัติโครงการ	50	50				



ยุทธศาสตร์ บอท.	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2563	2564	2565	2566	2567
2.2 สร้างเรือแห่งใหม่บริเวณชายทะเล		2.2.1 การจ้างที่ปรึกษาโครงการสร้างเรือแห่งใหม่บริเวณชายทะเล					
		2.2.1.1 ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	100				
		2.2.1.2 งบประมาณรายจ่าย (ล้านบาท)	10				
		2.2.1.3 เสนอ คกก.บอท. ผู้ถือหุ้น ทร. และ กท. ให้ความเห็นชอบผลการศึกษาโครงการ	100				
		2.2.2 ดำเนินการขออนุมัติโครงการตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560					
		2.2.2.1 ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	50	50			
		2.2.2.2 งบประมาณรายจ่าย (ล้านบาท)	10				
		2.2.2.3 เสนอ คกก.บอท. ผู้ถือหุ้น ทร. และ กท. และ สศช. อนุมัติโครงการ	50	50			
		2.2.2.4 ความสำเร็จการก่อสร้างโครงการ (ร้อยละ)		12	28	28	12
		2.2.2.5 งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)		300	700	700	300
		รวม 2,500 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2564-2568)					



ยุทธศาสตร์ บอท. ตามแผนวิสาหกิจ 2563 – 2567 : ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ บอท.	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ (ต่อ)	2.3 พัฒนาธุรกิจใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ	2.3.1 จำนวนแผนธุรกิจหรือโครงการ/ความสำเร็จ (ร้อยละ)	1/100	1/100	1/100	1/100	1/100
		(1) งบประมาณรายจ่าย (ร้อยละ)	85	85	85	85	85
	2.4 พัฒนาธุรกิจใหม่ในกลุ่มพาณิชย์	(2) เป้าหมายรายได้เพิ่มต่อปี (ล้านบาท)	5	5	5	5	10
		2.4.1 จำนวนแผนธุรกิจหรือโครงการ/ความสำเร็จ (ร้อยละ)	1/100	1/100	1/100	1/100	1/100
		(1) งบประมาณรายจ่าย (ร้อยละ)	85	85	85	85	85
		(2) เป้าหมายรายได้เพิ่มต่อปี (ล้านบาท)	1	3	5	5	10
	2.5 พัฒนาธุรกิจอื่นเพื่อความมั่นคงทางการเงิน	2.5.1 จำนวนแผนธุรกิจหรือโครงการ/ความสำเร็จ (ร้อยละ)	1/100	1/100	1/100	1/100	1/100
		(1) งบประมาณรายจ่าย (ร้อยละ)	85	85	85	85	85
		(2) รายได้เพิ่มต่อปี (ล้านบาท)	1	3	3	5	10



ยุทธศาสตร์ บอท. ตามแผนวิสาหกิจ 2563 – 2567 : ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ บอท.	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพงาน	3.1 บริการจัดการองค์การ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยการยกเลิกงานที่ซ้ำสมัย ลดความซ้ำซ้อน หรือกระบวนการที่ไม่มีคุณค่า เพื่อมุ่งสู่การเป็นอยู่ที่ดีที่ยั่งยืน	3.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานองค์กรให้เหมาะสมกับการพัฒนาองค์กร 3.1.2 ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับให้หน่วยงานเป็นมาตรฐานสากล มีความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	25	25	25		
	3.2 ร่วมมือกับกองทัพเรือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเรือ	3.1.3 ปรับปรุงและทบทวนการบริหารจัดการองค์กร 3.2.1 จัดทำโครงการความร่วมมือกับกองทัพเรือด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเรือ		1	1	1	1
	3.3 มาตรฐานสากล OHSAS	3.3.1 ศึกษาและปรับปรุงตามมาตรฐาน OHSAS 3.3.2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS.	25	25	25	25	100
	3.4 ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3.4.1 ศึกษาและกระบวนการผ่านมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2549 , 2553 3.4.2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม	25	25	25		100



ยุทธศาสตร์ บอท. ตามแผนวิสาหกิจ 2563 – 2567 : ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์ บอท.	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยี	4.1 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของ บอท. (%) 4.1.2 ความก้าวหน้าของระบบช่วยการตัดสินใจ เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการผลิต (%) 4.1.3 ระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กรที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง	75	100			
	4.2 มีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนอื่นในการพัฒนางานตามบทบาท	4.2.1 จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ โดยความร่วมมือระหว่าง บอท. กับหน่วยงานอื่น	75	100			
			1	1	1	1	1



ยุทธศาสตร์ บอท. ตามแผนวิสาหกิจ 2563 – 2567 : ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยุทธศาสตร์ บอท.	แนวทางการดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบธรรมาภิบาล ความ โปร่งใสและมีคุณธรรม	5.1 แผนแม่บทในการส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม ของ บอท.	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนแม่บท	100	100	100	100	100
	5.2 แผนแม่บทในการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตของ บอท.	5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนแม่บท	100	100	100	100	100
		5.2.2 ผลการประเมิน ITA ประจำปี (ระดับคะแนน)	สูง	สูง	สูง	สูง	สูง



ภาคผนวก

ผนวก ก

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561 – 2580

ยุทธศาสตร์ชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

(ฉบับย่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

(ฉบับย่อ)

สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำนำ

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ รวม ๖ คณะ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

สถานการณ์ แนวโน้มในการพัฒนาประเทศ

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตทางการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่าง ๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ที่รอบคอบและครอบคลุมเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์ประเทศคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
 - ๒) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
 - ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
 - ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
 - ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

สร้างโอกาสและสร้างคุณภาพทางสังคม

สร้างโอกาสและสร้างคุณภาพทางสังคม

สร้างโอกาสและสร้างคุณภาพทางสังคม

สร้างโอกาสและสร้างคุณภาพทางสังคม

สร้างโอกาสและสร้างคุณภาพทางสังคม

สร้างโอกาสและสร้างคุณภาพทางสังคม

สร้างโอกาสและสร้างคุณภาพทางสังคม

มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> • มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง • ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย • สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน • มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน • เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของประเทศไทยในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน • มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม • มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก • คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุก ระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ความสุขของประชากรไทย (๒) ความมั่นคง ปลอดภัยของประเทศ (๓) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (๔) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (๕) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

๑. การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อย และสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (๑) การพัฒนาและเสริมสร้างคน ในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (๒) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (๓) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และ (๔) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไข ปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (๑) การแก้ไขปัญหาคความมั่นคง ในปัจจุบัน (๒) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (๓) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (๔) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล

๓. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อ ความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้าน ความมั่นคง โดย (๑) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมี ประสิทธิภาพ (๒) การพัฒนาและฝึกพลั้งอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของ ประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (๓) การพัฒนา ระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

๔. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (๑) การ เสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (๒) การเสริมสร้างและ ดำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (๓) การร่วมมือทางการพัฒนากับ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

๕. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้ กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และ การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (๑) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับ การติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาคความมั่นคงแบบองค์รวม อย่างเป็นรูปธรรม (๒) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ประเทศในมิติอื่น ๆ และ (๓) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (๒) ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (๓) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (๔) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ (๒) อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ครบวงจร (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญา ประดิษฐ์ (๔) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และ (๕) อุตสาหกรรม ความมั่นคงของประเทศ

๓. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (๑) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (๒) สร้าง และพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๓) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (๔) พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (๕) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ มหาภาค

๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาส เข้าถึงข้อมูล และ (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (๒) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (๓) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ได้แก่

๑. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดย (๑) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (๒) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (๓) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (๕) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (๖) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (๗) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

๒. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย (๑) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (๒) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ (๓) ช่วงวัยแรงงาน ยกกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (๔) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

๓. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดย (๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ (๒) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (๓) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (๔) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๕) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (๖) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (๗) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

๔. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (๑) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (๒) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (๓) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

๕. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม โดย (๑) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (๒) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (๔) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี และ (๕) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

๖. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย (๑) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (๒) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๓) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๗. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดย (๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการ ภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (๒) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (๓) ความก้าวหน้า ในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และ เทคโนโลยี และ (๔) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ได้แก่

๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (๑) ปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (๒) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (๓) กระจาย การถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (๔) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (๕) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (๖) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (๗) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (๘) สร้าง ความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
โดย (๑) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (๒) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (๓) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (๔) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (๖) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

๓. การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (๑) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (๒) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (๔) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (๕) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

๔. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (๑) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (๒) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและวัฒนธรรม ความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (๓) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๔) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่

๑. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (๔) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๕) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

๒. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (๒) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (๓) ฟื้นฟูชายฝั่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (๔) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๒) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๓) มุ่งเข้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (๔) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

๔. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (๑) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (๓) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (๔) ส่งเสริมรักษา อนุรักษ์พื้นที่ฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (๕) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (๖) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อม และยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

๕. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (๑) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (๒) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (๓) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (๕) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

๖. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดย (๑) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (๒) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (๓) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (๔) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (๒) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (๓) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบและ (๔) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

๑. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (๒) ระบบการเงินการคลังประเทศ

สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๓. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดย (๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

๔. ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๕. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๖. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (๓) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

๗. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย

๘. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (๑) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (๒) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง (๓) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (๔) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (๕) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา



สำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๙๖๒ ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๖๒๒๑ - ๓๙ โทรสาร ๐๒ ๒๘๒ ๙๑๔๙

Email: nscr@nesdb.go.th



ผนวก ข

ประมาณการผลการดำเนินงาน บอท.

ปีงบประมาณ 2563-2567

ประมาณการผลการดำเนินงาน บริษัท อุ้งกรุงเทพ จำกัด ปีงบประมาณ 2563-2567

ประมาณการผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2563 (ประมาณการ)	ปีงบประมาณ 2564 (ประมาณการ)	ปีงบประมาณ 2565 (ประมาณการ)	ปีงบประมาณ 2566 (ประมาณการ)	ปีงบประมาณ 2567 (ประมาณการ)
รายได้โครงการสร้างเรือใหม่	-	-	-	-	500.00
ต้นทุนขายโครงการสร้างเรือใหม่	-	-	-	-	375.00
กำไรขั้นต้น					125.00
รายได้งานซ่อม - สร้าง	100.00	100.00	100.00	100.00	200.00
ต้นทุนงานซ่อม - สร้าง	75.00	75.00	75.00	75.00	150.00
กำไรขั้นต้น	25.00	25.00	25.00	25.00	50.00
รายได้งานบริการ	24.00	24.00	24.00	24.00	50.00
ต้นทุนงานบริการ	6.42	6.42	6.42	6.42	6.42
กำไรขั้นต้น	17.58	17.58	17.58	17.58	43.58
รายได้กิจการขายพัสดุ	10.00	15.00	20.00	20.00	50.00
ต้นทุนขายพัสดุ	9.30	13.95	18.60	18.60	46.50
กำไรขั้นต้น	0.70	1.05	1.40	1.40	3.50
รายได้อื่นๆ(จอตรจ.พท..ศึกแถว.คอกเบี้ยฯ)	9.03	9.22	9.42	9.42	20.00
ต้นทุนอื่นๆ	-	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	9.03	9.22	9.42	9.42	20.00
รวมรายได้	143.03	148.22	153.42	153.42	820.00
รวมต้นทุน	90.72	95.37	100.02	100.02	577.92
รวมกำไรขั้นต้น	52.32	52.86	53.40	53.40	242.08
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารฝ่ายสำนักงาน	24.60	24.71	24.92	24.92	37.38
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารฝ่ายช่าง	24.00	24.00	24.00	24.00	36.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารโครงการสร้างเรือใหม่	-	-	-	-	30.00
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหาร	48.60	48.71	48.92	48.92	103.38
กำไร	3.72	4.15	4.48	4.48	138.70



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

The Bangkokdock (1957) co.,Ltd.

174/1 ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

174/1 New Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120

โทรศัพท์/Phone : 02-307-8576 โทรสาร/Fax : 02-211-3040