



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปี พ.ศ. 2566 - 2570

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ปี พ.ศ.2566 – 2570

1. หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งสังคมภายในองค์กรและสังคมภายนอก ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กรในอันที่จะทำให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข

คำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความว่าถึง ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้คนที่อยู่ในองค์กรตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งรวมเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร รวมทั้งลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวยุติธรรม ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไปและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศน์

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีขอบข่ายกว้างขวาง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร องค์กรส่วนใหญ่มองเรื่อง CSR เป็นเรื่องของการคืนกำไรให้แก่สังคม ด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR-after-process หรือ CSR นอกกระบวนการ การดำเนินกิจกรรม CSR ที่ครอบคลุมทั้งระบบขององค์กรเริ่มจากบุคลากรภายในองค์กรทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เรียกว่า CSR-in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ บอท. กำหนดดำเนินการ โดยเริ่มจากการพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับของ บอท. มีพฤติกรรมจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดจำแนกเป็น 7 พฤติกรรมจริยธรรมที่สำคัญที่มีสาระสำคัญเทียบเท่ากับมาตรฐาน ISO 26000 สรุปได้ดังนี้

- (1) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) การรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
- (2) ความโปร่งใส (Transparency) ความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) ทั้งความซื่อสัตย์ ไม่เลือกปฏิบัติ และยุติธรรม

(4) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพพิจารณาและตอบสนองต่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร

(5) การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การยอมรับการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมหรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ บอท.

(6) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior) การเคารพต่อการปฏิบัติที่สากลกำหนด ร่วมกับ การยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักนิติธรรมที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด

(7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights) การให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญ และความเป็นสากลของหลักการ

โดย 7 พฤติกรรมจริยธรรมข้างต้น บอท. ได้กำหนดให้บุคลากรนำไปปฏิบัติร่วมกับ 7 กระบวนการหลักด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ดังนี้

- (1) ธรรมาภิบาล
- (2) สิทธิมนุษยชน
- (3) การปฏิบัติด้านแรงงาน
- (4) สิ่งแวดล้อม
- (5) การปฏิบัติที่เป็นธรรม
- (6) ประเด็นด้านลูกค้า
- (7) การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด (บอท.) มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทประจำปีงบประมาณ 2566-2570 ดังนี้

- (1) เพื่อสร้างการยอมรับ ความสัมพันธ์อันดี ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร
- (2) เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอท.
- (3) เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติ แนวทางการจัดทำรายงาน แนวทางการทวนสอบตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอท.

3. เป้าหมาย

- (1) การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ บอท. ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์อันดี น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร
- (2) การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอท. สอดคล้องมาตรฐานสากล
- (3) แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท. สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. นโยบาย

บอท. มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ บอท. สามารถมีพัฒนาการที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ บอท. และนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเจ้าสังกัด จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

(1) บอท. จะนำมาตรการตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างจริงจังภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานโดยรอบ บอท. สำนักงานใหญ่

(2) บอท. จะนำมาตรฐานสากลและระบบคุณธรรม จริยธรรม มาปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

(3) บอท. จะมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(4) บอท. จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ในการช่วยเหลือพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

(5) บอท. จะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

5. แนวทางการปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ บอท.

บอท. กำหนดหลักการ ระบบบริหารจัดการและแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้การปฏิบัติงานประจำวันเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนให้ บอท. เกิดความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.1 ธรรมาภิบาล (Organizational Governance)

โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(1) การนำ 7 หลักการพฤติกรรมจริยธรรม ตามมาตรฐาน ISO 26000 ที่มีเป้าหมายสูงสุด คือ การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร โดยประยุกต์ใช้ร่วมกับหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่เป็นมาตรฐานและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง กำหนดให้ถือปฏิบัติ

(2) การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการทำงาน

(3) การคำนึงถึงและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(4) การทบทวนการกำกับดูแลที่ดีของ บอท.

5.2 สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(1) การป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(2) การรับเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชน หากการดำเนินงานส่งผลกระทบต่อเชิงลบ หรือทำให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนการรับและตรวจสอบเรื่องร้องเรียน

(3) การไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการและการปฏิบัติงาน โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง ความเสมอภาคของการกระทำ

(4) เปิดให้มีการประชุมกิจการสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถเข้าร่วมเจรจา ต้อรอง และ เสนอแนวคิดเพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวมได้อย่างเป็นอิสระ

5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)

โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(1) การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี

(2) การสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนา รวมถึงการเติบโต ในสายอาชีพจากการประเมินผลตามศักยภาพที่แท้จริงด้วยความเป็นธรรม

(3) การเตรียมความพร้อมแก่พนักงานและลูกจ้างกรณีหากถูกเลิกจ้างหรือเกษียณอายุการทำงาน ซึ่งจะกระทบต่อความเป็นอยู่ในระยะยาว

(4) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย

(5) การเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารในรูปแบบสองทาง (Two Way Communication)

(6) การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่พนักงานและลูกจ้างอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและเป็นธรรม

5.4 สิ่งแวดล้อม (Environment)

โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(1) การบริหารจัดการน้ำเสียและสิ่งปฏิกูลภายในอย่างเป็นระบบ

(2) การหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษและสารเคมีอันตรายภายในองค์กร รวมถึงการบริหารจัดการของเสีย ประเภทสารพิษและสารอันตราย ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อเชิงลบและเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

(3) การให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดจากภัยพิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Policy)

(4) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้าง ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs ซึ่งประกอบด้วย การลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการแปรรูป (Recycle) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดจำนวนขยะหรือมูลฝอย ที่เกิดขึ้นภายใน บอท.

5.5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices)

โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(1) การสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้าง มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำแนวทางการต่อต้านทุจริตไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานประจำวัน

(2) ผู้บริหารปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีในการต่อต้านทุจริตตามคู่มือจริยธรรมและ/หรือประมวล จริยธรรม

(3) การเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้บุคคลหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถเข้าถึงและ ติดต่อประสานงานได้โดยง่าย

(4) การหลีกเลี่ยงการคุกคามและบีบบังคับผู้ร่วมดำเนินงาน คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางการค้า หรือคู่แข่ง เพื่อประโยชน์ของ บอท. ที่อาจนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง

(5) การกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

(6) การสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างเคารพต่อสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาใช้ปฏิบัติภายในองค์กร โดยตระหนักถึงการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่เข้าร่วมในกิจกรรมการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

5.6 ประเด็นด้านลูกค้า (Consumer Issues)

โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(1) การให้ความสำคัญกับสารสนเทศที่เป็นจริงและการปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรม

(2) การสนับสนุนให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศและสิทธิประโยชน์ได้โดยสะดวก และง่ายต่อความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของข้อมูลต่างๆ

(3) การประชาสัมพันธ์ที่ดี โดยการไม่ใช่สื่อประชาสัมพันธ์ที่นำไปสู่การใช้ข้อความเสี่ยงหรือรูปภาพที่นำไปสู่ความไม่เท่าเทียมทางเพศ ความแตกแยกทางเชื้อชาติและศาสนา หรือเป็นข้อมูลความลับส่วนบุคคลที่ไม่เปิดเผยโดยทั่วไป

(4) การจัดทำคู่มือการป้องกันสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัย จากการปฏิบัติงาน

(5) การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ หรือความต้องการของลูกค้า

(6) การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ

(7) การให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้คำแนะนำปรึกษาแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยไม่เลือกปฏิบัติ

(8) การจัดช่องทางรับฟังปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่สามารถเข้าถึงและติดต่อประสานงานได้โดยง่าย

5.7 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(1) การมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้เป็นอย่างยั่งยืน โดยการจัดให้มีกิจกรรมพัฒนาชุมชนตามแนวทางการจัดการเชิงคุณภาพ รวมถึงให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานสากล ISO 26000 ที่มีมิติการพัฒนาเพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งตั้งแต่เศรษฐกิจชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงวัฒนธรรม องค์กร ยั่งยืน ได้แก่

- การมุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานสำหรับสมาชิกภายในชุมชน

- การคำนึงถึงสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยของชุมชนเป็นเป้าหมายสูงสุด

- การลงทุนทางสังคม โดยคำนึงถึงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การวางแผนและร่วมลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ

- การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม โดยการจัดให้มีการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

- คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง มุ่งมั่นให้พนักงานมีจิตอาสาในการพัฒนาชุมชน จึงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเป็นประจำทุกปี

6. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้ บอท. สามารถบูรณาการความรับผิดชอบต่อคุณภาพการดำเนินงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน ตลอดจนสร้างความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม

กลยุทธ์ที่ 1.2 การป้องกันและลดผลกระทบจากสังคม/ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1.3 การรับซื้อร้องเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เพื่อให้การดำเนินงานของ บอท. เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจของชุมชน และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ บอท.

กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.2 การลงทุนทางสังคม ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกของ บอท. โดยการให้พนักงานมีการดำเนินงานร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการมุ่งเน้นถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.1 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.2 การสร้างความมีส่วนร่วมภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

7. งบประมาณ

งบประมาณด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นงบประมาณทั้งสิ้น 1,500,000 บาท จัดสรรทำงบประมาณตามแผนงาน/โครงการต่างๆ สรุปดังนี้

7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ 490,000 บาท โดยแบ่งเป็น 3 แผนงาน/โครงการ ได้แก่

7.1.1 การประชุมกิจการสัมพันธ์	440,000	บาท
(เบี้ยประชุมกรรมการ 11 คนๆ ละ 2,000 บาท ประชุม 1 ครั้ง/ไตรมาส)		
7.1.2 การร่วมกิจกรรมวันสำคัญ	50,000	บาท
(จัดหาสิ่งของร่วมกิจกรรม 2,500 บาท/ครั้ง 4 ครั้ง/ปี)		
7.1.3 ระบบรับเรื่องร้องเรียน	-0-	บาท

7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม งบประมาณ 700,000 บาท โดยแบ่งเป็น 2 แผนงาน/
โครงการ ได้แก่

7.2.1 โครงการ/กิจกรรม สนับสนุนทุนการศึกษา/สื่อการศึกษา ให้กับนักเรียน/นักศึกษา ที่ขาดแคลน
ทุนทรัพย์ในชุมชน หรือ สถานศึกษา 150,000 บาท

(ทุนการศึกษา 10 ทุนๆ ละ 3,000 บาท/สื่อการสอนปีละ 30,000 บาท)

7.2.1 โครงการ/กิจกรรม อาสาพัฒนาชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง 550,000 บาท

(ค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าอาหาร ปีละ 110,000/อย่างน้อย 3 ชุมชน)

7.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม งบประมาณ 310,000 บาท โดยแบ่งเป็น 3 แผนงาน/
โครงการ ได้แก่

7.3.1 โครงการ/กิจกรรม 5 ส. 50,000 บาท

(ค่าวัสดุอุปกรณ์ และรางวัลการประกวด 5 ส. 10,000 บาท/ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง)

7.3.2 โครงการ/กิจกรรม Big Cleaning Day 150,000 บาท

(ค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าอาหาร 15,000 บาท/ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง)

7.3.3 โครงการ/กิจกรรม รักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม 110,000 บาท

(ค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าอาหาร 22,000 บาท ปีละ 1 ครั้ง)

8. การติดตามและการรายงานผล

(1) บอท. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ ในข้อ 9 ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย
ไตรมาสละ 1 ครั้ง

(2) บอท. จัดทำ และเปิดเผยรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ.2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาในการดำเนินการในแต่ละปี				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมเจรจา ต้อรอง และเสนอแนวคิด ในการรักษาประโยชน์ส่วนรวมได้อย่างเป็นอิสระ	1. การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม	จำนวนครั้ง	1. การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	ไตรมาสละ 1 ครั้ง					440,000.00	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน เพื่อลดข้อห่วงกังวลของชุมชนและลดปัญหาการคัดค้าน/ต่อต้าน (CSR in Process)	2. การป้องกันและลดผลกระทบจากสังคม/ชุมชน	จำนวนครั้ง	2. การร่วมกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ กับหน่วยงานของรัฐ/ชุมชน	ปีละ 4 ครั้ง					50,000.00	กองบริหารทรัพยากร
3. การจัดช่องทางรับฟังปัญหาร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงและติดต่อประสานงานได้โดยง่าย	3. การรับข้อร้องเรียน	จำนวนครั้ง	3. ระบบรับเรื่องร้องเรียน	เดือนละ 1 ครั้ง					-	กองบริหารทรัพยากร และกองธุรกิจและการตลาด
									490,000.00	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาในการดำเนินการในแต่ละปี				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1. เพื่อยกระดับการศึกษาสำหรับสมาชิกในชุมชนใกล้เคียง	1. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา	จำนวนครั้ง	1. โครงการ/กิจกรรม สนับสนุนทุนการศึกษา/สื่อการศึกษา ให้กับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในชุมชน/สถานศึกษา	ปีละ 1 ครั้ง					150,000.00	กองบริหารทรัพยากร
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้เป็นไปอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในชุมชน	2. การลงทุนทางสังคม ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ	จำนวนครั้ง	2. โครงการ/กิจกรรม อาสาพัฒนาชุมชน พื้นที่ใกล้เคียง บอท.	ปีละ 1 ครั้ง					550,000.00	กองบริหารทรัพยากร กองปฏิบัติการ และกองธุรกิจฯ
									700,000.00	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาในการดำเนินการในแต่ละปี				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1. บุคลากรมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสถานที่ทำงานภายในหน่วยงานตนเองให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และมีการประยุกต์ใช้หลักการ 3 Rs ประกอบด้วย การลดการใช้ทรัพยากร(Reduce) การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการแปรรูป (Recycle)	1. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	จำนวนครั้ง	1. โครงการ/กิจกรรม 5 ส.	ปีละ 1 ครั้ง					50,000.00	กองบริหารทรัพยากร
2. เพื่อให้บุคลากรมีความตระหนักถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ภายในองค์กร มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสถานที่ทำงานให้มีความเป็นระเบียบและปลอดภัย สร้างบรรยากาศที่ดีต่อการทำงาน	2. การสร้างความมีส่วนร่วมภายในองค์กร	จำนวนครั้ง	2. โครงการ/กิจกรรม Big Cleaning Day	ปีละ 2 ครั้ง					150,000.00	กองบริหารทรัพยากร
3. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้เป็นไปอย่างยั่งยืน โดยการจัดให้มีการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนกับองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน	3. การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	จำนวนครั้ง	3. โครงการ/กิจกรรม รักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม	ปีละ 1 ครั้ง					110,000.00	กองบริหารทรัพยากร และกองธุรกิจและการตลาด
									310,000.00	