



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

คณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
มีมติเห็นชอบครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓



**แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕**

๑. หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งสังคมใกล้และสังคมไกล ด้วยการให้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข

คำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความถึง ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ผู้คนที่อยู่ในองค์กรตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งรวมเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร รวมทั้ง ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบคลุมพนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไปและสิ่งแวดล้อมรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศน์

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีขอบข่ายกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกองค์กร องค์กรส่วนใหญ่มองเรื่อง CSR เป็นเรื่องของการคืนกำไรให้แก่สังคม ด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR-after-process หรือ CSR นอกกระบวนการ การดำเนินกิจกรรม CSR ที่ครอบคลุมทั้งระบบขององค์กรเริ่มจากบุคลากรภายในองค์กรทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างขาดความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า CSR-in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด (บอท.) มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมจึงกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ดังนี้

๑. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร
๒. เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.
๓. เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติ แนวทางการจัดทำรายงาน แนวทางการทวนสอบ ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.

๓. เป้าหมาย

๑. การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ บอท. มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร
๒. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอท. ได้มาตรฐาน
๓. แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท. สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. นโยบาย

บอท. มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ บอท. สามารถมีพัฒนาการที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ บอท. และนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเจ้าสังกัด จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. บอท. จะนำมาตราการตามมาตรฐานสากลมาปฏิบัติในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างจริงจังภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานโดยรอบ บอท. สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาสตึก

๒. บอท. จะนำมาตราฐานสากลและระบบคุณธรรม จริยธรรม มาปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๓. บอท. จะมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. บอท. จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ในการช่วยเหลือพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๕. บอท. จะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

๕. ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย เพื่อให้ บอท. สามารถบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใน ห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ บอท. และลูกค้า โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร

แนวทางที่ ๑.๒ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพการดำเนินงาน

แนวทางที่ ๑.๓ ความรับผิดชอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของ บอท. เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ผลกระทบด้านเสียงและฝุ่นละออง รวมทั้งให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๒.๑ การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน

แนวทางที่ ๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกระบวนการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการที่มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๓.๒ การบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางที่ ๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการ

๖. แผนการดำเนินการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

| ยุทธศาสตร์ | แนวทางการดำเนินการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|--|---|---|-----------------|-----------------|----------------|----------------------------------|--|
| | | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | | | |
| ๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | ๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร | ๑.๑.๑ โครงการทำบุญบริษัทและร่วมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑๐๐,๐๐๐/ครั้ง | กองบริหารทรัพยากร และทุกหน่วยงาน | |
| | | ๑.๑.๒ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ | ประชุม ๑๒ ครั้ง | ประชุม ๑๒ ครั้ง | ประชุม ๑๒ ครั้ง | ๒๒,๐๐๐/ครั้ง | คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ | |
| | | ๑.๑.๓ โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม | ๑ โครงการ | ๑ โครงการ | ๑ โครงการ | ๑๕๐,๐๐๐/ปี | กองบริหารทรัพยากร และทุกหน่วยงาน | |
| | | ๑.๑.๔ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ บอท. ประจำปี | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๕๐๐,๐๐๐/ครั้ง | กองบริหารทรัพยากร | |
| | | ๑.๑.๕ โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๕๐,๐๐๐/ครั้ง | กองบริหารทรัพยากร | |
| | | ๑.๒ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพการดำเนินงาน | ๑.๒.๑ การดำเนินงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย | ๑ โครงการ | ๑ โครงการ | ๑ โครงการ | ๒๐๐,๐๐๐ | หน่วยงานประกันคุณภาพ และความปลอดภัย |
| | | ๑.๒.๓ การบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรอุปกรณ์ | | | | | ๑,๓๐๐,๐๐๐/ปี | กองปฏิบัติการ |
| | | ๑.๓ ความรับผิดชอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า | ๑.๓.๑ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ | ๒ โครงการ | ๒ โครงการ | ๒ โครงการ | ๒,๒๐๐,๐๐๐/ปี | กองธุรกิจและการตลาด |
| | | ๑.๓.๒ ระเบียบเรียบร้อยเรียน | | | | | ๑,๐๐๐/ปี | กองบริหารทรัพยากร และกองธุรกิจและการตลาด |

๖. แผนการดำเนินการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ต่อ)

| ยุทธศาสตร์ | แนวทางการดำเนินการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------|---|---|----------|---------|---------|-------------------|--|
| | | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | | |
| ๒ ความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสังคม | ๒.๑ การบริหารความสัมพันธ์ กับชุมชน | ๒.๑.๑ โครงการมอบทุนการศึกษา ให้นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๕๐,๐๐๐/ครั้ง | กองบริหารทรัพยากร |
| | ๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาดูแล ชุมชนและสังคม | ๒.๒.๑ โครงการอาสาพัฒนาความรู้ ให้โรงเรียนในชุมชน | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๓๐,๐๐๐/ครั้ง | กองบริหารธุรกิจและ การตลาด |
| ๓ ความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม | ๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม | ๓.๑.๑ โครงการรักษาความสะอาด บริเวณริมน้ำเจ้าพระยา | | | | ๑๐,๐๐๐/ปี | กองปฏิบัติการ และ ทุกหน่วยงาน |
| | ๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกสถาน ประกอบการ | ๓.๓.๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ภายในและภายนอก บอท. | | | | ๓๐,๐๐๐/ปี | กองบริหารทรัพยากร และ กองปฏิบัติการ |

๗. การติดตามและการรายงานผล

๑. บอท. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ ในข้อ ๖. ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง
๒. บอท. จัดทำ และเปิดเผยรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกฎบัตร

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

พลเรือเอก



(สิทธิพร มาศเกษม)

ประธานกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด