



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ของ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ  
ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ของ บริษัท ท่าเรือกรุงเทพ จำกัด  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

### ๑. หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งสังคมใกล้และสังคมไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะ ทำให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข

คำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความถึง ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ผู้คนที่อยู่ในองค์กรตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งรวมเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร รวมทั้ง ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวพนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ตลอดจน ประชาชนทั่วไปและสิ่งแวดล้อมรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศน์

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีขอบข่ายกว้างขวาง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร องค์กรส่วนใหญ่มองเรื่อง CSR เป็นเรื่องของการคืนกำไรให้แก่สังคม ด้วยการทำ กิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า CSR-after-process หรือ CSR นอกกระบวนการ การดำเนินกิจกรรม CSR ที่ครอบคลุมทั้งระบบขององค์กรเริ่มจากบุคลากร ภายในองค์กรทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ปล่อยปละละเลย หรือตั้งใจทำให้องค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างขาดความ รับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า CSR-in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการ

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CSR ของ บอท. มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมจึงกำหนด วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ดังนี้

๑. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมภายในและ ภายนอกองค์กร
๒. เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.
๓. เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติ แนวทางการจัดทำรายงาน แนวทางการทวนสอบ ตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท.

### ๓. เป้าหมาย

๑. การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ บอท. มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในสังคมภายในและภายนอกองค์กร
๒. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอท. ได้มาตรฐาน
๓. แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บอท. สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### ๔. นโยบาย

บอท. มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ บอท. สามารถมีพัฒนาการที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ บอท. และนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเจ้าสังกัด จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. บอท. จะนำมาตรการตามมาตรฐานสากลมาปฏิบัติในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างจริงจังภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานโดยรอบ บอท.สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาสตึก

๒. บอท. จะนำมาตรฐานสากลและระบบคุณธรรม จริยธรรม มาปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๓. บอท. จะมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. บอท. จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ในการช่วยเหลือ พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

๕. บอท. จะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

#### ๕. ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย/แนวทางการดำเนินการ

##### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย เพื่อให้ บอท. สามารถบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ บอท. และลูกค้า โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร

แนวทางที่ ๑.๒ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพการดำเนินงาน

แนวทางที่ ๑.๓ ความรับผิดชอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า

##### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของ บอท. เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ผลกระทบด้านเสียงและฝุ่นละออง รวมทั้งให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๒.๑ การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน

แนวทางที่ ๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลชุมชนและสังคม

##### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกระบวนการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการที่ มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

แนวทางที่ ๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๓.๒ การบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางที่ ๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการ

๖. แผนการดำเนินการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินการ	กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินงาน	๑.๑ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร	๑.๑.๑ โครงการทำบุญบริษัทและ ร่วมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐/ครั้ง	แผนกธุรการ กองบริหารทรัพยากร	
		๑.๑.๒ คณะกรรมการกิจการ สัมพันธ์	ประชุม ๑๒ ครั้ง	ประชุม ๑๒ ครั้ง	ประชุม ๑๒ ครั้ง	๒๒,๐๐๐/ครั้ง	แผนกทรัพยากรบุคคล กองบริหารทรัพยากร	
		๑.๑.๓ โครงการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑๕๐,๐๐๐/ปี	แผนกทรัพยากรบุคคล กองบริหารทรัพยากร	
		๑.๑.๔ โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ บอท. ประจำปี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐/ครั้ง	แผนกทรัพยากรบุคคล กองบริหารทรัพยากร	
		๑.๑.๕ โครงการมอบทุนการศึกษา บุตรของพนักงาน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐/ครั้ง	แผนกทรัพยากรบุคคล กองบริหารทรัพยากร	
		๑.๒ ความรับผิดชอบต่อคุณภาพ การดำเนินงาน	๑.๒.๑ ระบบ ISO	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑๐,๐๐๐/ปี ๖๒ ๓๐๐,๐๐๐/ปี ๖๓	หน่วยงานประกัน คุณภาพ
		๑.๒.๒ ระบบบริหารงานพัสดุ (หลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนา)	๒ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๒	๖๐,๐๐๐/ปี	กองบริหารทรัพยากร
		๑.๒.๓ การบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องจักรอุปกรณ์	๑ แผน	๑ แผน	๑ แผน	๑	๒,๓๖๕,๐๐๐/ปี	กองปฏิบัติการ
		๑.๓ ความรับผิดชอบต่อความ พึงพอใจของลูกค้า	๑.๓.๑ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒,๒๐๐,๐๐๐/ปี	กองธุรกิจและการตลาด
		๑.๓.๒ ระบบรับเรื่องร้องเรียน	๑ การปฏิบัติ งาน ประจำ	๑ การปฏิบัติ งาน ประจำ	๑ การปฏิบัติ งาน ประจำ	๑ การปฏิบัติ งาน ประจำ	๑,๐๐๐/ปี	แผนกธุรการ กองบริหารทรัพยากร/ กองธุรกิจและการตลาด

๖. แผนการดำเนินการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินการ	กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๒ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	๒.๑ การบริหารความสัมพันธภาพกับชุมชน	๒.๑.๑ โครงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง บอท. และชุมชนรอบข้าง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐/ครั้ง	แผนกธุรการ กองบริหารทรัพยากร
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐/ครั้ง	กองธุรกิจและการตลาด
๓ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	๒.๒ การมีส่วนร่วมพัฒนาบุคลากรและสังคม	๒.๑.๑ โครงการอาสาพัฒนาชุมชนภายนอก	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐/ครั้ง	แผนกธุรการ กองบริหารทรัพยากร
			๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐/ครั้ง	กองปฏิบัติการ
	๓.๑ การส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	๓.๑.๑ โครงการรักษาความสะอาดบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐/ปี	แผนกความปลอดภัย
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐/ปี	แผนกความปลอดภัย
๓.๒ การบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	๓.๒.๑ โครงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	๓.๒.๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในและภายนอก บอท.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐/ครั้ง	แผนกธุรการ กองบริหารทรัพยากร
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐/ครั้ง	กองปฏิบัติการ
๓.๓ การบริหารสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการ	๓.๓.๑ โครงการอนุรักษ์พลังงาน	๓.๓.๑ โครงการบริหารจัดการพลังงาน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	งบซ่อมบำรุงกอง ปฏิบัติการ/สำรอง กรณีจำเป็นเร่งด่วน	คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐/ครั้ง	กองปฏิบัติการ

หมายเหตุ : แผนการดำเนินการในปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ เป็นไปตามแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- กิจกรรม ๑.๑.๕ แผนกิจกรรมประจำปี
- กิจกรรม ๑.๑.๒ แผนกิจกรรมตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- กิจกรรม ๑.๑.๓, ๑.๑.๔, ๑.๑.๕, ๑.๑.๖, ๑.๑.๗, ๑.๑.๘, ๑.๑.๙, ๑.๑.๑๐, ๑.๑.๑๑, ๑.๑.๑๒, ๑.๑.๑๓, ๑.๑.๑๔, ๑.๑.๑๕, ๑.๑.๑๖, ๑.๑.๑๗, ๑.๑.๑๘, ๑.๑.๑๙, ๑.๑.๒๐, ๑.๑.๒๑, ๑.๑.๒๒, ๑.๑.๒๓, ๑.๑.๒๔, ๑.๑.๒๕, ๑.๑.๒๖, ๑.๑.๒๗, ๑.๑.๒๘, ๑.๑.๒๙, ๑.๑.๓๐, ๑.๑.๓๑, ๑.๑.๓๒, ๑.๑.๓๓, ๑.๑.๓๔, ๑.๑.๓๕, ๑.๑.๓๖, ๑.๑.๓๗, ๑.๑.๓๘, ๑.๑.๓๙, ๑.๑.๔๐, ๑.๑.๔๑, ๑.๑.๔๒, ๑.๑.๔๓, ๑.๑.๔๔, ๑.๑.๔๕, ๑.๑.๔๖, ๑.๑.๔๗, ๑.๑.๔๘, ๑.๑.๔๙, ๑.๑.๕๐, ๑.๑.๕๑, ๑.๑.๕๒, ๑.๑.๕๓, ๑.๑.๕๔, ๑.๑.๕๕, ๑.๑.๕๖, ๑.๑.๕๗, ๑.๑.๕๘, ๑.๑.๕๙, ๑.๑.๖๐, ๑.๑.๖๑, ๑.๑.๖๒, ๑.๑.๖๓, ๑.๑.๖๔, ๑.๑.๖๕, ๑.๑.๖๖, ๑.๑.๖๗, ๑.๑.๖๘, ๑.๑.๖๙, ๑.๑.๗๐, ๑.๑.๗๑, ๑.๑.๗๒, ๑.๑.๗๓, ๑.๑.๗๔, ๑.๑.๗๕, ๑.๑.๗๖, ๑.๑.๗๗, ๑.๑.๗๘, ๑.๑.๗๙, ๑.๑.๘๐, ๑.๑.๘๑, ๑.๑.๘๒, ๑.๑.๘๓, ๑.๑.๘๔, ๑.๑.๘๕, ๑.๑.๘๖, ๑.๑.๘๗, ๑.๑.๘๘, ๑.๑.๘๙, ๑.๑.๙๐, ๑.๑.๙๑, ๑.๑.๙๒, ๑.๑.๙๓, ๑.๑.๙๔, ๑.๑.๙๕, ๑.๑.๙๖, ๑.๑.๙๗, ๑.๑.๙๘, ๑.๑.๙๙, ๑.๑.๑๐๐
- กิจกรรม ๑.๑.๑๐๐ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ของ บอท.

๗. การติดตามและการรายงานผล

๑. บอท. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ ในข้อ ๖. ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๒. บอท. จัดทำ และเปิดเผยรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกฎบัตร

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๑ วันที่ ๒๗ เดือน ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๑

พลเรือเอก



(ชาติชาย ศรีวรรณ)

ประธานกรรมการบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด