



## ประกาศ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด เรื่อง นโยบายด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานทางธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรโดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ ตลอดจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักของความโปร่งใสและมีการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

### ๑. การปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหนี้

๑.๑ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อคู่แข่ง ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่แสวงหาความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริต รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาโดยปราศจากข้อเท็จจริง หรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

๑.๒ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ที่ตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ โดยเคร่งครัด ชำระหนี้ตรงเวลา และแจ้งให้เจ้าหนี้ที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

### ๒. การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรมมีจริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเสรี ก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า เช่น การฮั้วประมูล การผูกขาดทางการค้า การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างไม่เป็นธรรม

### ๓. การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาดที่ครอบคลุม

๓.๑ แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมของบริษัทฯ ต้องกำกับดูแลการบริหารการเงิน และการจัดหาเงินทุน ตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายการบริหารการเงินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

๓.๒ บริษัทฯ ต้องจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องให้ข้อมูลรายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน และข้อมูลรายงานการปฏิบัติตามข้อเท็จจริงไม่บิดเบือนข้อมูล และตระหนักว่าความถูกต้องของรายงานทางการเงินบัญชีและการเงินเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน

### ๔. กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชย (กรณีคู่แข่งและเจ้าหนี้ที่ถูกละเมิดตามกฎหมาย)

บริษัทฯ ต้องจัดให้มีช่องทางการรับและบริหารจัดการข้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึง คู่แข่งและพนักงาน อย่างเพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

๕. การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทฯ ต่อด้านการทุจริตทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต และการให้หรือรับสินบน

๖. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ

บริษัทฯ ต้องคัดเลือกลูกค้าและผู้ส่งมอบอย่างเป็นระบบ เป็นธรรม โปร่งใส มีการควบคุม การปฏิบัติตามระบบอย่างรัดกุม และสนับสนุนลูกค้าและผู้ส่งมอบที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

นาวาตรี



( ชัยรัช อามะเทศา )

กรรมการผู้จัดการ